

雷克萨斯ES350

宁静豪华 代表作



ES350并不是一款张扬的车子。因为雷克萨斯在设计与定位这款产品时，就注意到了它与IS的异同。虽然两者都是雷克萨斯的主力车型，也都使用了6缸发动机，但截然不同的产品性格决定了ES注定要走豪华与舒适的路线，至于运动与激情则留给了张扬自我的IS来实现。

不可否认，ES的外观虽然中庸，但是细节与整体风格的把握仍旧赋予了这款轿车更高的品质。在凯美瑞的平台上衍生出的ES已经完全摆脱了前者的整体风格，取而代之的是流线形巨大车身和高配车型让人心动的全景天窗。

从车身的比例与结构上看，ES350就不是一台追求运动的车子。较高的车身重心和较长的前后悬比例，说明ES的设计师更注重为车内的乘客提供大而宽敞的乘用空间。在外观细节的处理上，ES也非常用心。比起欧洲产品视野狭小的后视镜，ES达到SUV级别“大镜子”更适应中国城市复杂而多变的道路状况。



宝马新5系

不仅仅长了一点



宝马新5系车型沿用了国外最新一代产品的外观和内饰造型，只是到了国内经过了全新的加长设计，在线条方面新5系与老款车型的变化不大，前脸的变化比较大，全新的大灯组合式设计，新的凤眼式的大灯比起老款车型，我个人认为要精致很多，全新的前进气格栅造型使整车看上去有点小7系的感觉，从正面看，新5系的整体视觉效果更加扁平，究其原因就是因为前进气格栅的样式更大。新款5系尾部的造型也有了全新的设计，L型的尾灯与之前上市的宝马3系很类似，只是尺寸稍有加大，这逐渐成为了宝马家族式的造型设计理念。

内饰方面，新款5系的中控更像是7系和5系GT的缩小版，新款5系车型配备了两种样式的方向盘，大部分车型的方向盘样式均与宝马7系的基本相同，而535Li上面的则与5系GT上面的一样。空间是新款5系的亮点所在，尤其是经过加长后的后排空间，对比国外的车型更加适合国内商务人士的需求。



奔驰CLS

尽显诱惑真谛

结合双门运动跑车的优雅和活力以及豪华轿车的舒适性和功能性的全新CLS轿跑车，体现了梅赛德斯-奔驰对细分市场需求的敏锐把握。从2003年诞生至今，梅赛德斯-奔驰CLS开创了四门轿跑车这一细分市场并一直是同级中唯一的四门轿跑车，在全球范围内拥有近170000名个性品位车主。而作为先锋车型的全新CLS不仅秉承了梅赛德斯-奔驰独有的时尚和精致运动的卓越血统，同时也为品牌未来的设计风格指明了发展方向。

全新CLS拥有优雅的车身比例，整车一气呵成，流线感更强。醒目的创新性车头设计令人想起梅赛德斯-奔驰SLS AMG超级跑车。在内饰方面，全新CLS延续了梅赛德斯-奔驰品牌一贯的传统经典品位，整体的简洁优雅性、细节创新以及完美手工艺达到了高度的和谐。全新CLS在动力方面比以往车型有了更进一步的提升，并且显著减少达25%的燃油消耗。

记者 谈正民/整理



