

深耕服务模式 春播德赢理念

陕汽举旗2011年春季服务月关爱行动



为践行陕汽服务型制造商业模式，进一步实施在“十二五”发展中所制定的品牌服务战略规划，3月10日，以“开陕汽重卡，享服务大礼”为主题的“陕汽重卡2011年春季服务月活动”将在全国盛世启动。此次活动是基于陕汽领先的服务体系和市场指导思想，进而对产品美誉度以及用户满意度达到双向提升，更好地细化陕汽对用户“贴心式关爱”的实际行动。

服务零距离 陕汽掀起春季礼遇服务风暴

陕汽于2011年3月再次掀起“春季服务月”活动。陕汽针对不同用户制定了详细的服务调研计划和礼遇答谢形式，为后期服务掌握第一手资料，并赠送配件礼金卡以及司机专用工服2套等超值礼品，让用户真实感受到陕汽的贴心式服务。凡在活动期间购车的用户，均有机会获得配件礼金卡、免费首保、西安世界园艺博览会门票、参加陕汽2011年卡车司机节以及司机专用礼包等惊喜大礼。

陕汽通过细致周到的服务不断强化品牌服务意识，在服务行动中树立“贴心服务”的典范形象，拉近用户与品牌之间的距离感。

服务深层次 陕汽锻造服务全覆盖体系链

从“制造型企业”逐渐向“服务型企业”转型，陕汽通过创新服务模式，呈现出服务多样化、深层次的服务体系链。2001年，陕汽重卡注册了行业首家服务品牌——“贴心服务”，率先将“服务”推向市场。陕汽率先在全国推出“贴心服务 放心工程”、“大S服务”、“极速行动”、“春季服务月”以及“陕汽重卡正宗配件高铁快线工程”等深层次的服务行动。

陕汽2011年春季服务月活动不仅为用户以及服务商搭建了一个互相交流的平台，更重要的是凸显了陕汽在服务理念上继续深化“贴心服务”的积极作为。

服务领先化 陕汽服务型制造赢领市场

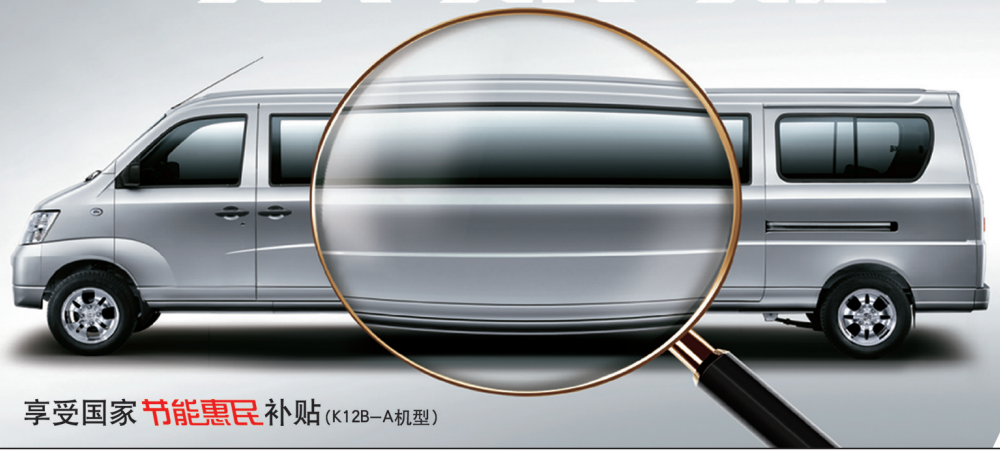
陕汽在“春季服务月”中打出一套服务“组合拳”，及时了解用户服务需求，制定相应的服务举措，为陕汽服务市场的发展提供了广泛的用户信息。同时，为迎接销量高峰到来，陕汽率先在全国投入数亿元配件，实现配件配送效率再提升50%，急需备件以宅急送方式送达，确保服务品牌满意度，继续保持行业领先地位。

陕汽顺应市场发展潮流，把握机遇，立足国内，面向全球，敢于创新产品技术和服务模式，开创一条具有陕汽特色的服务领先之路。

昌河汽车
走节能路·造精品车

更大 更长 更强

加长版 昌河福瑞达



享受国家节能惠民补贴(K12B-A机型)

昌河福瑞达加长版4.3米超长车身
给力巨献

更大 ◆ 载货区2.475mX1.36mX1.3m，内部空间更大更实用。

更长 ◆ 车长增至4.3m，第三排座椅距尾门长0.77m，后部空间可再容纳一排座椅。

更强 ◆ 搭载了K12B-A发动机，功率增至70kw(95马力)。



超大的载货空间

经销商
安徽昌河 0551-2320111 合肥超越 0551-4243999 铜陵天润 0562-2625908
安庆天成 0556-8775559 蒙城宇丰 0558-7607700 阜阳超越 0558-2221010
砀山宇通 0557-8098009 六安沈氏 0564-3995836 临泉龙泉 0558-6589396
亳州保信 0558-5988859 黄山佳美 0559-2150026

一路关怀 及时·有效·贴心
江西昌河汽车有限责任公司
24小时客服热线：400-887-9988 400-887-9986
www.changheauto.com

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN
www.csvw.com



TSI创新动力 让城市也能劲享无限快意
创新 是用动力探索生活潜力
创新 是让驾驭回归随心所欲
每一次对动力的创新，都源自于驱动世界未来的渴望。
LAVIDA朗逸1.4TSI车型，配备TSI创新动力，从此，澎湃不再只是心底对速度的渴望，而是城市路面上挥洒淋漓的逸享。

LAVIDA 朗逸
朗观 | 行逸

■ 即日起，购朗逸全系车型，均可尊享3000元节能补贴。 ■ 购朗逸2.0L车型，即赠送价值3200元的车辆商业险。

五★星★级★经★销★商
安徽物华汽车服务有限公司
地址：包河工业园纬一路16号 24小时服务：0551-3877633
销售热线：0551-3877677 3877622

Das Auto.