

# 3·15诚信车展催热春季车市

## 《市场星报》北京华联商厦“诚信3·15 民生365”车展华丽闭幕










### 全家出动 一起去看星车展

“诚信3·15”车展这天正值周六假期，天气晴好，车展上许多客户都是全家人一起，家长带上孩子一块儿来看车。“正好今天周末带着宝宝出门逛街，看见这么多汽车品牌，就决定都去了解一下。我试乘了许多品牌也咨询了不少信息，这样的车展真不错！”李先生告诉记者，他今年正好打算买车，事先在网站上看了不少车型，但是感觉网站信息只能供参考，车辆真实情况还是要自己去看才了解。

记者在车展上还采访到了星报的忠实读者陈先生一家，陈先生说，每周二的汽车周刊他都看，一方面是自己需要买车，另一方面也是爱看。陈先生家正好离本次车展很近，所以他一大早就带着爱人和孩子出来看车，“我家孩子从小就喜欢车，所以今天来看车时也带上他。之前都是单独去4S店了解情况，这么集中在车展上看车还是第一次。”











3.15国际消费者权益日

# 车展

在这春暖花开的3月，再度迎来每年最受消费者关注、最具有民生意义的“国际消费者权益日”。《市场星报》在今年“3·15”到来之际，联合北京华联商厦、星空社区，为广大合肥市民准备了一本“春季购车完全手册”。3月12日上午，《市场星报》2011年“诚信3·15 民生365”春季购车服务节在蜀山区北京华联商厦广场前开幕。当天共有参展车辆50余台，车展高峰期人流量高达每小时4000人次，当天到场看车的购车意向客户近200名。车展当天，整体效果十分理想。

也许很多热心读者还记得本报在3月5日当天举办的女性车展，很多读者感觉女性靓车展还没有看过瘾，这一次更上规模、更加集中的“诚信3·15 民生365”车展，更加满足您看车、选车、订车的需求。



新民生 时代

### 客流量大 春季销售好预热

一大早车展上就人声鼎沸，热闹非凡。这次参展的汽车品牌有一汽大众、一汽丰田、上汽荣威、斯柯达、东风本田、东风雪铁龙、东风标致、奇瑞汽车、长城汽车、比亚迪汽车、长安汽车、猎豹汽车、欧宝、吉利帝豪等十余种主流汽车品牌。

据一汽大众特许经销商安徽孚迪的销售顾问蔡晓明介绍，这次车展已经实现了展前的预设目标，不仅有近20位意向客户，而且在下午2点到3点间出现了一个人流小高峰，为春季的销售做足了前期预热。而广汽丰田中宝高新店的销售顾问汪超则告诉记者，这样的车展，各类品牌、各价位的车都比较集中，展出的效果要比在展厅的效果理想很多。“一上午就有近十位意向客户留下联系方式，车展效果还是不错的。”比亚迪安徽悦迪店的销售顾问也在当天感受到了现场的火爆热度。

在短短两周时间里，星报先后推出两场具有指导性、人气火爆的星车展，切实为合肥及周边想要买车的市民做好服务，同时也为各大汽车经销商春季销售的预热铺垫，为安徽车市服务，为安徽车市升温。

见习记者 董方 文/图