装修省钱新渠道

“家居采购大会”震撼上演

日前，由中国建筑陶瓷卫生协会主办、北京家家户户文化有限公司安徽分公司承办的中国·合肥第三届春季家博会在安徽合肥国际会展中心闪耀登场，展区规模空前强大，囊括“家装设计、地板木门、厨房设备、陶瓷卫浴、家用电器、家居用品”六大展区。另外，本次活动主办方还组织装饰公司现场为消费者提供免费咨询，专家、大师一起为您出谋划策，多重优惠套餐为您精心准备，千余种设计方案向您推荐。 记者 倪路/图 王玮伟/文



















种类多样 引领行业方向

据主办方介绍，本届家博会阵容豪华，档次全面提升，参展产品包罗万象，为广大业主直接与商家进行面对面的交流、交易提供了一个有利平台。省钱是关键，保障是前提，为广大业主朋友们能够在轻松快乐的氛围中获得家装的全新宝典与省钱的秘密武器，同时也为了促进整个家装市场更加和谐发展。

商家卖力促销吸引顾客

记者看到商家们使出浑身解数来吸引消费者，有的在自家展台前竖立巨大的电子屏幕，播放公司的文化、业绩、活动等。但基本上所有商家都会采用传单推荐方式来拉拢消费者，不仅仅是各家展台门口，甚至是走廊上都有很多手里拿着传单的销售导购员。

在此次活动中促销力度非常大的国林地板董事长程国林告诉记者，“国林地板此次是全系列让利。”随后，记者来到蒙娜丽莎瓷砖的展柜，店内销售员向记者介绍：“只要订购，除了正常的优惠活动外，还赠送蒙娜丽莎油画一幅，记者了解到，其中一种蝶韵石材质的瓷砖原价328元一块，而现在做活动是买8块送5块，这样算来每块只要十二块多就可以购得了，相当划算。”

现场设计 团队化贴心服务

在设计区，“准备装修，就过来选一家装饰公司，川豪、皖龙港、中皖凯业、大维……每家的设计都挺不错的，都拿不定主意选择谁了。”李阿姨说。

在现场记者还发现一个非常有趣的现象，只要是哪家公司签单成功就会采用敲锣或者放鞭炮来祝贺。川豪装饰企划经理干云凯告诉记者：“一方面为了庆贺签单成功，渲染气氛。另一方面也是为了提振展台内员工的工作积极性。同时也是给竞争对手施加压力。”

