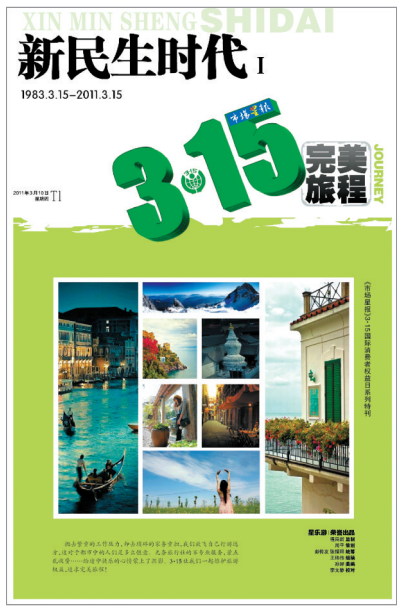
关注消费 情系民生

本报3·15『新民生时代』特刊备受好评

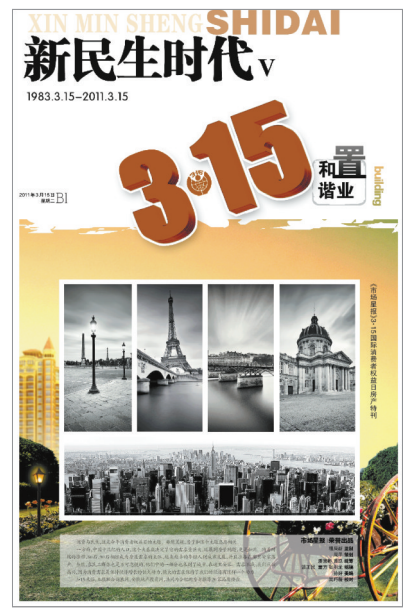












昨日，本报推出64个版面的3·15国际消费者权益日“新民生时代”系列特刊，加上此前已经推出的24个版面特刊，本系列特刊共计达到88个版面，将消费者所关注的各行各业消费维权进行曝光与盘点，为读者献上了一份厚厚的维权大餐。报纸一经面世，立即在读者间引起强烈的反响，众多读者致电本报，称“系列特刊就是一本实在的维权手册，将会好好珍藏。”

记者 谈正民/文

行业整体巡礼 版式时尚新颖

张颖是一名公务员，由于工作性质的关系，张小姐对消费者维权的报道一直很关注。3月15日上午，一上班就打开了本报，立即被本报厚厚的3·15国际消费者权益日“新民生时代”系列特刊所吸引，中午休息时，她更是将系列特刊一口气读完。张颖告诉记者，上周就看到了此次系列特刊的商业篇和旅游篇的内容，第一眼看封面就很吸引人，今天又看到更为厚实的另外4个系列特刊，6个系列特刊的封面也形成了一个系列，版面样式很新颖，设计很精美，内容也比较充实，图片与文字配合恰到好处，让人感觉很厚重。

合肥一家广告公司的设计人员告诉记者，本报的3·15系列维权特刊颜色搭配和谐，图片精美，有大小对比，文字选择恰到好处，整个版面看上去有条理，既有变化又有整体统一，有视觉冲击力，能引起人们的注意。“尤其是版式上，每个版上有个类似书签的设计，我很喜欢。”

消费维权指南 内容精彩纷呈

本次3·15国际消费者权益日系列特刊共推出88个版面，涵盖了房产、汽车、商业、旅游、家装、驾校六大行业，每个系列特刊都对本行业的维权现状进行了盘点，并将发生过的维权案例邀请专家及律师进行一一解析，精挑细选出读者在日常生活中经常遇到的各种典型的侵权行为，并为读者支招破解维权难题，把广度和深度进行了完美结合。

“其实自己在消费时也经常遇到一些窝心的事，有时候觉得维权很麻烦，也不是很清楚如何才能维权。这次的系列特刊分成的六个系列，基本都是日常生活中最常接触的几个行业，其中大量的案例与我们遇到的都很相似，具有很强的指导性，对于一些事件在法律上的解读也很有针对性和可操作性，以后遇到类似的情况基本可以‘照葫芦画瓢’，按照特刊的步骤进行维权。”张颖表示，这个系列特刊自己会珍藏起来，作为以后自己维权的参考读本。

关注消费民生 维权没有终点

消费需求是保持经济增长的恒久动力，是改善民生的重要途径；而改善民生是经济社会发展的目的，也正因此，中消协将今年的3·15主题确定为“消费与民生”。

“3·15”已经成消费者保护自身权益，对抗商家不法行为的一面重要旗帜，有了“3·15”的监督和促进，越来越多的中国消费者知道了如何保护自己的合法权益，也提升了对产品品质、售后服务政策的认知。在我们的身边每一天都会有这样那样的消费纠纷发生，有人会用法律手段保护自己合法权益，而有人也会选择沉默。但在消费者与商家的博弈中，消费者往往因为自身的弱势地位而难以与商家相抗衡。

88个版面的3·15国际消费者权益日系列特刊是本报对消费与民生关注的缩影，但本报对于消费者维权的关注远不仅于此，我们将一直致力为大众提供一个公平公正的绿色消费环境。

关注民生与消费，市场星报将与读者一路同行。