合肥市2011年中小学生禁毒漫画竞赛拉开帷幕

孩子们，用画笔向毒品宣战！

本报独家协办，活动热线：0551-2620110



由合肥市禁毒办、教育局、团市委联合主办，市场星报独家协办的合肥市2011年中小学生禁毒漫画竞赛日前拉开帷幕。记者从竞赛办公室获悉，竞赛旨在进一步促进中小学毒品预防教育。省城各中、小学都将参与本次活动，竞赛结果预计在6月份揭晓。 记者 王涛



作品必须原创 结果六月揭晓

据了解，本次竞赛的参赛者须为合肥市中小学在校学生（含中等职业学校），参赛作品须为学生本人原创，一经发现作品抄袭，取消参评资格。参赛者可提交一幅或多幅作品，限一次获奖机会。

竞赛分小学组、初中组、高中组三个组别，每组各设一等奖10名，奖金500元；二等奖15名，奖金200元；三等奖30名，奖金100元；纪念奖100名，奖价值10元纪念品。竞赛另设教师指导奖30名，优秀组织奖若干名。

要求参赛作品以漫画形式反映毒品对个人、家庭和社会的危害，对毒品尤其是近年来迅速蔓延的冰毒等新型毒品危害的认识，党和政府治理毒品问题的成效、战果，禁绝毒品的决心和举措。

参赛作品规格大小为4开，可以是单图或系列图，在作品右上角注明参赛者学校、班级、姓名及指导教师。

竞赛办公室将选调相关专业人员组成评选组，根据作品的艺术性、禁毒关联性及创新性，评出各奖项的获奖作品，竞赛结果预计在6月份揭晓。

接受禁毒教育 展示绘画天赋

竞赛办公室相关负责人在接受记者采访时表示，参加禁毒漫画竞赛，不仅是对孩子进行一次深刻的禁毒教育，还可以展示孩子的绘画天赋，提高孩子的学习兴趣和参与竞争的意识，对青少年成长十分有益。因此，希望广大家长、同学能积极参与到活动中来，展示自己的才华、向毒品“宣战”。

市场星报作为本次竞赛的独家协办单位，将对竞赛全程进行跟踪报道，及时公布获奖名单和领奖时间、地点，并分期刊登优秀获奖作品。

本报于即日起开设竞赛活动专栏，同时开通新闻热线0551-2620110，如果您对活动有什么意见和建议，可以拨打我们的热线。

撤并学校后，农村中小学闲置校园校舍怎么办？

安徽率先在全国破题

星报讯（记者 樊立慧） 记者昨日从省发改委社会处了解到，2005～2009年，我省农村中小学布局结构调整，不少学校进行了撤并。如今，这些撤并的校园校舍不少闲置着，这些闲置的校园校舍该怎么办呢？全国都在研究这个问题的时候，在省发改委等部门的大力推动下，安徽开始破题了。

20%的农村中小学校被撤并

什么是闲置校园校舍？闲置校园校舍是指各县（市、区）农村中小学在布局调整中被撤并停办的，且今后该校址不再用于举办同类学校的所有校园校舍，包括校园土地、建筑物及附属设施等。

记者了解到，2004年底，全省共有农村中小学27921所，2005～2009年农村中小学布局结构调整撤并学校共有5701所，占2004年学校数的20.42%。

被闲置的学校，各地都如何处理呢？

去年7月下旬，省发改委牵头会同教育厅、国土厅组成三个联合调查组，到皖南、皖北、皖中选择部分具有代表性的县（区）进行了实地调查，并形成了调查报告。从调查情况看，现有闲置校园校舍处置和利用的主要方式有教育系统内转化，占撤并学校的11.82%；用于村公共事业占11.45%，出租或出售占16.79%，闲置或废弃占54.34%；无偿归还、拆除复垦占5.60%。

闲置校舍可用三种方式处置

据介绍，在前期调研的基础上，上月底，我省下发了“关于开展农村中小学闲置校园校舍处置试点工作的指导意见”，这在全国也是率先出台的。指导意见要求全省各市首先选择试点县进行排查鉴定所有闲置校园校舍的数量、质量、占地面积等情况，并登记造册，明晰产权归属，拟定方案，组织实施。

对于这些闲置校园校舍，首先是教育系统内部调整使用。对建筑质量较好，产权属于国有资产的闲置校园校舍优先用于教育事业，如：调整用于学前教育、职业教育、勤工俭学和实训基地等。其次是调整用于农村公益事业，如用于留守儿童活动室、乡村养老院、卫生院（室）、文化站（室）、计生站（室）等农村公益性事业。也可以走向市场，进行置换、变卖、出租，所得收益根据闲置校园校舍的产权归属进行分配。

对不能采用上述三种方式处置的闲置校园校舍，属农村集体土地的校舍应交给村委会作为集体财产；属国有资产的校舍，县（市、区）政府应收回或还耕还林。对年代已久、常年失修，并经相关部门鉴定确认为D级危房的闲置校舍，要立即拆除，并合理规划利用原址土地。

老文化企业

破解人才危机难题

星报讯（记者 祝亮） 2011年初，在公开“赛马”中脱颖而出的7名子公司高管走马上任，标志着安徽新华发行集团“人才建设月”活动圆满落幕。

据该集团董事长倪志敏介绍，作为一家有着50多年历史的传统文化单位，在跨越发展的战略推进中，遇到的一个突出问题就是：人才队伍先天不足，截至2009年底，集团全日制大学本科以上人员只占总人数的3.09%。几年来，集团党委把人才建设始终摆在重要位置，2010年“人才建设月”活动是继2006年、2008年之后最大规模的一次人才招聘活动。

据悉，“人才建设月”活动为集团输送了新鲜血液，凝聚了新生力量。广大干部员工纷纷表示，通过活动，看到了差距，感到了压力，从而增强了适应形势发展，为集团多做贡献的内在动力。活动还扩大了集团的影响力和知名度，北京、上海、深圳等地人才中介机构来电来函，要求加强合作，希望建立长期稳定的人才资源供应关系。

美的变频空调产量破千万 行业结构调整大幕全面拉开



3月16日，美的第一千万台变频空调在武汉顺利下线，标志着变频空调从日本进入中国20多年后的今天，中国空调企业首次在变频空调产量上实现了千万台的历史性突破，由此也全面开启了中国空调业的变频化时代。同时，美的打破了国内变频空调领域未形成完整的产业链，成为中国首家掌握了变频空调全产业链核心技术优势的企业，实现了从技术引进、消化吸收、自主创新的完美革新，正式跻身全球变频空调领军品牌行列。

同时，美的首次对外披露了未来三至五年变频技术发展路线图：美的将围绕变频技术做全方位战略布局，以“节能-环保-智能-舒适-健康”五大方向为核心，从核心部件规划，专利保护等多维度提升美的变频技术的领先地位。

美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮宣布，美的计划三年内全面淘汰定速空调的生产，成为全国首家宣布时间表淘汰定速空调的厂家。

变频市场全面飘红

来自国家信息中心的数据显示，2010年变频空调在国内市场的占有率已达到27%，此前的2008年变频空调市场份额不足8%。短短3年间，正是在以美的为首的国内大企业的共同推动下，变频空调在国内空调市场迅猛发展，走出了一根“大阳线”。

在美的制冷家电集团家用空调国内事业部总裁吴文新看来，“美的在变频市场上的持续领跑，除了规模化制造，关键是建立了一条完全自主知识产权的变频空调技术产业链，从变频控制芯片、变频控制算法、直流变频压缩机、直流无刷电机、到变频整机的制造工艺和品质管理，美的都形成了一套独有的技术创新智慧。”

美的开启产业新思维

自2008年9月，美的在国内市场上发起变频空调普及风暴以来，先后通过推广普及、服务战、促销战、品牌战、技术战等多种手段，在市场上掀起了多轮变频空调推广和普及风暴，并最终受到了业界的纷纷响应和跟进，最终在2011年将国内空调市场推向了变频技术全面普及应用时代。

美的制冷家电集团家用空调事业部总裁吴文新则透露，“2011年开始，美的在变频空调上的技术研发和功能创新重点已经发生了新的变化，首次在全球空调业提出了‘超微感’舒适变频的新口号，要为消费者营造‘恒温精控、舒适湿度、内外静音’等前所未有的舒适体验。”

全球化新变频

来自中国社科院工经所的王钦研究员则指出，“在美的一千万台变频空调的背后，标志着这家企业已具备了整合全球资源的综合协调能力，可以让美的在全球范围内为其技术、品牌和市场找到最顶尖的合作伙伴，最终强强联合完成企业战略架构和发展引擎的再次升级。”

王金亮坦言，美的在变频技术上的持续创新和投入，目标不仅是中国，而是全球市场，技术应用也不局限于空调，还可以在其它冰箱、洗衣机等产品上实现更大的应用和普及。

（咏梅 王川）