保护环境不是“一个人的战斗”

刘凯玲

星雨

在与滇池有关的利益链上，他的“敌人”几乎举目皆是。张正祥，这个被各界仇恨的63岁老农，多年来，因为他的不断告发，告停了160多个环滇池污染企业、62个采石场；告倒了100多个各级官员、240多名老板。他因此成为中国国家形象片的代言人之一。而他付出的直观代价是——妻离子散、家破人亡、右眼失明、右手残疾、穷困潦倒……滇池污染久治难愈。(本报昨日16版报道)

说老实话，看多了有关环境污染的新闻，笔者对环保的形势并不敢抱十分乐观的态度。张正祥以个人的微薄力量实践环保理想，捍卫滇池显然不是一件容易的事情。尽管他为此作出了种种努力，保护滇池也初见成效，他本人也受到了社会的关注，但是个人环保声音传递的范围毕竟有限。如何让更多的人树立并实践环保理念，更值得思考。

国家环保部副部长潘岳认为，公众参与环保的程度，直接体现一个国家可持续发展的水平。希望公众广泛参与环保事业无疑是值得期待的，但是公众参与环保的程度要受其认识水平、社会责任感与环保条件等因素的限制。如何引导公众积极参与环保事业，是一个迫在眉睫的问题。靠几个环保卫士的呼吁与广大公民的意识自觉显然远远不够。这就需要环保等职能部门去引导公众树立环保意识、参与环保事业。营造良好的环保氛围，拿出发展环保事业的动作，让公众尝到绿色环保的甜头。同时也需要更多的部门与社会有识之士广泛参与，形成环保合力，把环保事业做好做实。

一段时间以来，镉污染、血铅中毒、环境污染事件几乎呈放大状态展现在公众面前。因此，要做好环保文章，保护我们的家园，除了需要“滇池卫士”的执著以外，更需要企业主的利润血管里流淌道德血液，地方政府矫正污染政绩观，提高环保执法执行力，履行环保监管责任。如果各方责任到位，不用“环保狂人”30年悲情执著守护，用法律制度的力量也可以保护更多“滇池”。

锐评 ruiping

并未实施的“草案”离现实有多远？

周丽丽

近日，一则网帖详细罗列了一个“考察组”在广西崇左市的行程安排，由于其中绝大部分内容是到崇左市多处旅游景点“考察”，因此被称公款吃喝旅游。广西崇左市委办公室负责人证实，这份方案的确是由该办起草，这么安排主要是想让考察组多看一些崇左市的特色，多了解了解边民生产生活情况。但方案并未实施，也不会再实施。(本报今日10版报道)

面对舆论曝光和监督，以被曝光的内容“只是草案”、“并未实施”来作出解释，并不是广西崇左市的首创。去年12月，一则名为“史上最高公务员工资”的网帖流传网络，称深圳市住宅租赁管理服务中心工作人员平均年薪近30万元，一时曾引发广泛关注。在该单位随后的回应中，同样称其是“预算草案”，“已被否决”、“并未实施”。

这样的回应实在是高，不管是接待方案也好、工资方案也罢，你不是对其内容提出质疑吗？可它并没有被执行，言下之意就是说，你所质疑的事实本身就是不存在的，质疑当然也就毫无意义了。可问题在于，姑且我们不去讨论为何那么多的“草案”未经定稿、就被不约而同地放到网上，就算那确实是“草案”，且永远是“不会再实施”的“草案”，然而这“草案”离现实的距离又能有多大呢？

对于崇左市这个“接待草案”，有关负责人解释说，因为还没有对工作考察内容具体对接，所以“先搭个框架，开个会”。可一个明显的疑问是，4天的时间除了2小时的会议安排，已经被满满地排上了到各旅游景点“考察”的内容，即便再有“工作考察内容”，又朝哪安排呢？再说，具体工作还没有对接，就已经娴熟地排好了充满旅游内容的接待方案，接待方怎么知道对方的实际工作内容如此之少呢？唯一合理的解释，就是接待方早已谙熟了此类所谓工作考察的规律，不过是借工作之名行公款旅游之实也！诚如专家所言，这就是“三公消费”泛滥的一面镜子。

短评快 duanpingkuai

干部下基层 不能只在“春天里”

叶传龙

从3月开始，湖北开展“万名干部进万村入万户活动”，在为期3个月活动中，全省将有75111名干部组成18317个工作组，覆盖到全省26018个村，工作队员足迹将覆盖全省1062万农户。(3月27日《武汉晚报》)

动员“深居简出”的干部，到农村去，到基层去，可以多接“地气”，增进与农民的感情，有助于把党的政策和政府的关爱送到千家万户。

但从报道来看，无论是此前早行一步的重庆，还是这次推进力度更大的湖北，都是通过行政命令和强制安排，这样无疑带有阶段性特征和走过场痕迹，干部被动地下去，如果只有身入，而没有心入，“身在曹营心在汉”，工作成效也要被打折扣。而且，在时间安排上，也给人一种“走后门”感觉——3～5月，春暖花开，不冷不热，适宜踏青赏游，这时候去农村调研，机关干部可能会将其当做一次难得的乡村游，吹吹山野之风，闻闻泥土芳香，看看乡村美景。而在酷暑严寒时节，农村同样需要各级干部进村入户，帮助解决问题，可到了那时，往往难以得见机关干部的影儿，不能不说是一大遗憾。

因此，笔者建议，机关干部下乡调研，不能只在“春天里”，而应该成为“月月红”和“四季歌”。这就要求各级机关根据工作进展，合理调配人力，统筹安排到基层调研人员，使干部下基层工作能够“长流水不断线”。

GREE格力
格力空调

世界名牌 格力空调
26年专业制造好空调

“万人空巷抢格力”活动
今天最后一天

- 2011年3月26、27、28日，格力“重磅炸弹”投向安徽！空调优惠力度，2011年冷冻年度不再有！
- 台台工程价，人人VIP，比找关系，找熟人，找朋友，找领导都更优惠，一定不要错过机会！
- 格力i赫兹全民特惠普及风暴，掀起变频空调换代潮！
- 格力坚持26年专业化和高品质，变频一年包换，买格力空调，终生无忧！

3月26、27日格力空调抢购现场：



乱花迷眼，请抢高品质！

抢品质 抢服务 抢品牌 抢技术

温馨提醒：为了即时安装和方便以后的售后服务，请就近选择格力空调专卖店购买。
格力专卖店，您身边的空调服务专家！

好空调·格力造