窨井盖为何屡屡“造孽”

高国春

星雨

近日在省城合肥，窨井盖多次“造孽”：5月27日，合肥合作化路上，一辆摩的撞到路上翘起的窨井盖，车上女孩被甩出十几米远，当场昏迷几成“植物人”；5月30日，合肥颍河路小区7岁男孩玩游戏，踏碎塑料窨井盖落井身亡；6月1日，省城四牌楼地下通道，一名4岁小女孩的脚被坏了的橡皮窨井盖卡住，摔了个大跟头。小小窨井盖俨然成了公共安全的大威胁。

窨井盖虽小，但事关市民的生命安全，小小窨井盖里体现出大的民生。

窨井盖闯祸主要有两种原因：一方面是窨井盖质量差，一踩就碎。男孩踏碎塑料窨井盖丧命，就属于这种情况。据媒体披露，该小区不少窨井盖仅仅只有1毫米厚度，人不费力就能一脚踏碎。另一方面是窨井盖被盗。我们经常看到这样的报道：某市共有钢铸窨井盖5000个，而现在仅剩一半；某市共有各类窨井5万多个，每年窨井盖被盗就有近千个，直接经济损失达10万多元。

窨井盖质量差形同虚设或不翼而飞，如一张张洞开的井口不动声色地威胁着行人的安全。人若不慎坠入其中，轻则满身污泥，重则性命难保。那么，作为公共设施的窨井盖，为何屡屡“失守”，不是出现质量问题就是被盗呢？一是管理人员缺乏应有的责任心；二是少数人社会公德意识太差；三是有关部门对窨井盖的管理乏力、防护手段存在薄弱环节。施工方偷工减料，政府部门监管不力导致窨井盖质量差，又兼蟊贼私欲害公“趁火打劫”，这就导致窨井盖屡次造孽几乎成为一种必然了。

近年来，小小窨井盖的管理成了许多城市面临的头痛问题，许多市民深受其害。解决窨井盖的问题，看似小事，实为关系百姓生命安危的大事。为此，一方面要加大对施工单位的质量监管，杜绝不合格的窨井盖生产出来；另一方面要强化责任意识，注重研究解决预防窨井盖被盗的新办法。要加大对偷盗窨井盖者的打击力度，从突破个案入手，严惩不贷，以儆效尤。要加强对全社会的公德意识教育，并发动群众，形成“偷盗窨井盖”人人喊打的社会氛围。只有如此，类似窨井“吃”人的事故才不会再次发生。

（作者为合肥市政法委干部）

时事乱炖 shishiluandun

“扫帚姐”的梦想



两个多月前，北京环卫女工张秀芳因善于耍大扫帚而走红网络和电视。近日，她因常上节目造成误工以致丢了工作。据悉，张秀芳所在的路段仅两个人，工作量比较大，并且，“一个月里她有20天不在单位，别的同事也会有意见。”张秀芳说，“我想告诉我队里的姐妹，环卫工也可以有梦想。”

（6月2日《新京报》）

李宏宇/图

公论 gonglun

动车浮动票价：讲好公平才能讲市场

舒圣祥

铁道部宣布，从7月1日开始，全国铁路将实行新的列车运行图。届时，时速300公里动车组列车将实行票价浮动。这是铁道部首次明确提出动车组将实行票价浮动。目前，铁道部尚未公布动车组票价浮动的具体方案。一名铁路方面专家认为，此举表明铁路在向市场靠近，更愿遵循市场规律发展。

动车组实行浮动票价很容易让人想到淡季打折，但是众所周知，票价浮动包括上浮和打折，面对票价浮动制度，更真实的公众感觉，恐怕还是涨价担忧要多于打折喜悦。因为，处在绝对垄断地位的铁老大，突然要讲市场化向市场靠近，本身就是很怪异的；它肯定不会是有心要自我打破垄断，而只会以市场化的手段增强自身垄断地位。那么，这样的市场化已经不是通常意义上的市场化，必然是将铁路利益高高放在第一位的。

有鉴于此，铁路要跟消费者讲市场，消费者就应该先跟铁路讲公平——先讲公平，再讲市场，才能保证票价浮动制度不至于严重变味，从而侵犯消费者的利益。票价浮动绝不是铁老大什么时候想涨就涨，然后偶尔搞点打折做做样子就行。票价浮动的具体方案，也不只是铁老大自己内部决定的事情，它必须在程序上经过消费者的同意。换言之，票价浮动具体方案，应该公开征求社会意见，并举行专门的听证会。

票价何时打折，打折幅度多少，这些当然可作为铁老大的自主定价权；但是，票价何种情况下可以上涨，上涨幅度最大可以是多少，却必须实行严格的政府管理。铁老大的所谓市场化，必然是以获取更大利益作为目标，所以价格主管部门必须遏制住垄断企业以市场化名义攫取暴利的冲动，其中最有效的办法当然就是价格控制。铁老大可以利用票价浮动制在淡季招揽更多乘客，但是票价浮动制绝不应该演变成每年春运时节堂而皇之大幅涨价的“惯例”。

