家电代言气质为先

家电篇

家电企业请明星代言已经不是新闻，早在以前步步高就请过“007”代言其碟机，引发了销售狂潮，而米卢代言奥克斯空调也创造了当年的空调销售纪录。无论这些大腕代言家电产品，是否会再次刮起销售旋风，不得不提的是，这的确是各个品牌大战中的重要一环。

邹传科



代言人：周杰伦
关键词：自主创新

创维电器：酷于外，乐于心

周杰伦为创维产品代言主打的广告语是：“酷于外，乐于心”。周杰伦在华语乐坛的至尊地位加上其国际化的线路，与创维产品活力、健康、时尚、国际化的定位非常吻合。

没有人能够否认周杰伦在华语乐坛无与伦比的影响力。出专辑，拍电影，做代言，开个唱，周天王人气倾城。中国传统文化一直是周杰伦坚持的创作风格，周杰伦所有的创作轨迹都在坚持这条主线，他骨子里面是传统文化，本土文化。创维内部人士透露，选择周杰伦代言正是看中了他所坚持的中国风原创音乐，和不断创新的精神，这和创维不断坚持自主创新，争做世界显示产业NO.1的企业精神如出一辙。此次邀请周杰伦代言，亦是创维向彩电领导性品牌跨越的大战略。



代言人：成龙
关键词：品质真金

格力空调：“中国创造”代名词

空调老大格力重磅出击，聘请国际巨星成龙作为格力品牌形象代言人，这也是格力近年来首次起用明星代言。据悉，格力此次起动明星代言，主要是国际战略部署所需。

随着《大兵小将》的完美收官，成龙刚好演了整整100部电影，从寂寂无名的配角到如今的国际巨星，成龙已经成为中国人走向国际的典型代表，更是中国人的骄傲。再看格力品牌，从当年不到2万台生产量的小厂，到如今全球最大的空调制造商，坚持自主创新，以精品品质代表“中国创造”走向国际。两者拼搏向前的精神和务实可信的形象自成一体，想必这也是促使两者达成合作最主要的原因。成龙在拍摄广告片的时候，也力赞格力空调的好品质，还积极和工作人员建言有吸引力的广告词，号召“中国人，就要用好的国货。”



美的冰箱：美的生活不容错过

代言人：窦骁、周冬雨　关键词：纯美

2010年11月10日，美的宣布，张艺谋电影《山楂树之恋》男女主角窦骁、周冬雨正式代言美的旗下冰箱、洗衣机全线产品。

目前，80后人群已经成为家电行业的主流消费群体，90后年轻人也即将踏入社会，成为潜在的消费主流。美的中国营销总部副总裁王金亮透露，美的冰箱、洗衣机选择两位新星代言，旨在加强与年轻消费群体的沟通，把握未来消费市场的主流群体，将美的打造成为未来主流消费者选购冰箱、洗衣机产品的首选品牌。美的相关负责人表示，与窦骁、周冬雨签约形象代言后，结合美的冰箱、洗衣机市场的未来发展规划，已经为两位年轻的明星度身打造了电视广告、平面拍摄、媒体推广、现场活动等一系列代言活动，未来市场投入将不断升级。

