
洗衣机总装生产线

合肥三洋 站上辉煌的新起点

——国际化品牌“DIQUA帝度”诞生记

合肥，正加快崛起的步伐。“工业立市”战略力推着合肥向区域性特大城市迈进。合肥已成为全国最大的家电生产基地，“合肥制造”支撑着合肥工业跨越了一个又一个新高度。

合肥三洋是合肥家电业的佼佼者。

成立于1994年的合肥三洋，从2008年开始，发展突飞猛进，变化日新月异。短短三年多时间，销售收入从6亿多元增加到40多亿元，市场占有率从行业第十位跃居第三位，成为中国家电行业的一匹黑马，引起了社会各界的广泛关注和普遍赞誉，创造了业界瞩目的“合肥三洋”奇迹。

合肥三洋公司董事长金友华表示：“在3351战略推动下的三年高速发展，合肥三洋在技术开发、渠道建设、品牌架构、管理创新等各方面都已走向成熟，厚积薄发。为了进一步发挥合肥三洋的核心竞争力优势，加快拓展国内外市场，企业要由单品类、单品牌向多品类、多品牌的国际化企业迈进，这是合肥三洋今后一个时期重要的发展战略。”

三年奋斗，铸就辉煌。合肥三洋站上了一个新的高度，也迎来了一个良好的、大有可为的重要战略机遇期，更高起点又出发。

合肥三洋自主品牌“帝度”横空出世，400万台冰箱项目紧锣密鼓。2011年11月27日，合肥三洋新的“532”战略正式出炉，要用五年时间实现冰洗、生活电器与核心部件三大类产品200亿规模，成为国际化技术领先型白色家电巨头。

“合肥制造”
打造自己的国际新品牌“帝度”

“家电之都”合肥的家电品牌积聚度非常罕见，不但有合肥三洋（600983）、美菱电器（000521）两家家电上市公司及荣事达、华凌、尊贵等本地企业，更有格力、海尔、长虹、美的、京东方、格兰仕等国内外著名企业入驻，形成了相互融合、共同发展的产业格局。云集了国内诸多家电巨头的合肥，已经成为全国家电产品种类、品牌集中度最高的地区和全国最大的家电制造基地。

然而，作为产研销一体的本地家电知名企业，美菱、荣事达易主，其他各有归属。作为“家电之都”的合肥迫切需要产研销一体的总部经济的支撑，重新呼唤真正能代表“合肥制造”的自主品牌担当家电大戏的领衔主演。

上世纪九十年代，中外合资企业在中国遍地开花。家电企业也形成了合资、国有、集体、民营等各种所有制形式的企业，形成国内品牌和国际品牌相互竞争相互促进的格局。荣事达集团和日本三洋强强联合，成立了合资企业——合肥三洋公司，引进先进技术，引进“三洋”品牌，利用荣事达的销售渠道进入中国市场。

然而，和自己的母公司以及国内其他模式的企业不同，合肥三洋注定要形成他自己独具特色的企业发展模式，拥有独立的“人格魅力”。具有外资背景的中国本土企业合肥三洋，一定会走出一条属于自己的不同道路，独立在全球市场和世界舞台上唱出新的梦想和辉煌。

建厂之初，合肥三洋仅仅只是一个制造工厂，仅引进三洋技术开发，没有销售权。在此后的岁月里，合肥三洋的技术在引进的基础上坚持消化吸收，开展自主创新，后又建立了自己的营销网络渠道，从此走上独立发展道路，并于2004年在上海证交所成功上市。

为响应合肥市创建中国家电产业基地的战略定位，金友华主政合肥三洋后，合肥三洋在2008年制定了“3351”战略规划，企业跃入高速发展阶段，从国内市场走向世界市场，2009年开始进行百亿产值的南岗机电产业园建设，打造综合家电制造基地。

合肥三洋注重吸收国际先进的技术开发和管理模式，又深入结合中国实际，在营销和管理上走出了一条全球化和本土化相结合的与众不同发展之路。

扬帆远航，借船出海难以走远，要造船出海，造出自己的航母大船。合肥三洋自主新品牌“帝度”是合肥人自己的大船，意欲打造中国家电业的“航母”。

“要全面走向国际，必须打造自己的高端品牌。”合肥三洋董事长金友华十分肯定地说，“合肥三洋的快速发展有力地推动了合肥家电产业技术的升级和产业基地的发展，提升合肥家电制造的综合实力。自主品牌以及“532”战略的推出对合肥三洋以及合肥市的家电制造业，都将具有里程碑式的意义。”


省委常委、合肥市委书记吴存荣视察合肥三洋时与董事长金友华亲切交谈



南岗机电产业园奠基


合肥三洋洗衣机

发挥自主创新优势
坚持一流产品制造

作为中国首家家电合资上市企业，合肥三洋几乎每年都有革命性技术突破。每年技术投入不低于销售收入的5%，保持和国际一流技术同步的研发能力，把家电制造技术提高到行业最新高度，成为了行业的技术“风向标”。

变频技术是合肥三洋较先掌握的尖端新技术，变频电机产品成为公司的一项重要产业正在大力发展。拥有国家级技术中心和国家级实验室的合肥三洋承担着变频电机技术的国家级技术攻关课题。2009年，合肥三洋获得国家发改委自主创新专项资金支持，这是安徽省有史以来最大的一项项目支持资金。变频电机这项行业核心技术，已经完全为合肥三洋所掌握。合肥三洋成为国内首家能自主生产变频电机的企业。

掌控核心产业链资源和极强的自主创新能力，使公司的产品开发近三年跃居行业前列。2009年公司新产品开发数量是2007年的4倍，比2008年增长70%。 2010年和2011年，技术开发更是成果丰硕，三洋宽变频B835系列洗衣机获得在德国柏林揭晓的第六届“中国家电创新奖”年度最高奖项——中国家电“产品创新奖”。 洗衣机用直流变频电机及控制器的开发与应用荣获“2011年中国家电科技进步一等奖”。 拥有顶开滚筒、斜式滚筒，卧式滚筒和变频波轮等系列产品的合肥三洋，成为国内唯一一家洗衣机门类最齐全的公司。

强大的产品力有力地支撑了合肥三洋“3351”战略的实施。在国内市场，合肥三洋市场占有率已跃居行业第三位，国际品牌第一位，海外市场短短三年已拓展到四十多个国家和地区。不满足于依靠已有的国际品牌及合资企业的成果，合肥三洋的脚步正独自向国际化大步迈进，要以更高端的品牌做出世界性的创新代表。

自主品牌和产品要独立走向国际，最关键的是提高质量竞争力，制造高品质的产品。

合肥三洋在出口全球市场和返销日本的过程中，逐渐形成了精品制造能力。董事长金友华认为，返销日本工作，不但学到了“家电王国”的制造和管理，更是以日本对质量近乎完美的苛刻标准要求，使自己的产品达到世界一流水平，从而和国际大公司展开合作和竞争。

合肥三洋的高速发展也促成了日本三洋的白电大步向合肥三洋转移。从技术到精品制造能力，从开放东南亚市场、南美市场到开放日本市场，三洋白电实际上已在合肥三洋落地开花，同时也显示了合肥三洋整合国际资源的能力和水平。现在的合肥三洋已具有独立的研发和精品制造能力，在一些方面也超过日本三洋白电。三洋白电关键技术和人才转移到合肥三洋后，留下的躯壳也将被剥离。

合肥三洋在搭建了技术创新和精品制造的平台后，完成了从制造能力向创造能力的领跑，从此进入了开启全球化品牌战略的新阶段。

多品牌多品类战略 开启国际化新征程

2011年11月27日，合肥三洋正式对外推出自主品牌“帝度”，启动多品牌运营战略，开启了国际化推进的新扩张步伐。

家电多品牌运营已不是新鲜事物，很多企业通过收购模式取得别的品牌经营权。家电连锁双雄苏宁和国美也进行了多品牌运营。通过多品牌定位切割市场已经成为主要竞争趋势，有利于更好地细分市场，起到1+1>2的效果。

很多国际品牌，他们面临的是全球市场，相对多的企业采用的是多品牌策略。美国宝洁的多品牌策略让它在各产业中拥有极高的市场占有率。

后危机时代，企业面临着结构调整和战略转型带来的新的发展契机，消费者耳熟能详的“三洋”品牌很难再挖掘出新的背景和附加价值，以支撑国际化思路。以合肥三洋具有的世界眼光和战略思维，要打造自己的强势高端品牌，就必须找到适合自己品牌文化根基和新的市场诉求点。“帝度”新品牌应运而生。目前，合肥三洋高端帝度洗衣机已经率先走向国际市场，在许多国家形成旺销势头。

品牌力首先是产品力，品牌是建立在产品基础上的，合肥三洋“帝度”品牌旗下拥有帝度系列洗衣机和帝度系列冰箱。帝度系列洗衣机定位高端，以精智变频技术为核心，结合空气洗、电解水、蒸汽洗等全球领先的生态洗涤科技，拥有滚筒和波轮等系列中高端洗衣机新品。帝度洗衣机是三洋洗衣机的升华，源于三洋，精于三洋。新品牌推广期，在洗衣机上将采用主副品牌模式：三洋—帝度洗衣机，以快速提升新品牌知名度和影响力。

年底投产的高端系列冰箱，完全使用“帝度”新品牌。合肥三洋在高新区的南岗机电产业园冰箱项目分两期建设，首期150万台，重点发展对开门、多开门的法式、日系中高端冰箱产品，合肥三洋将发挥后来居上优势，以节能、环保、健康的生态设计主流趋势为核心，以满足消费者的全方位需求为目标，将帝度冰箱打造成为冰箱领域的新贵。

帝度品牌定位高端。产品按照最严格的日本标准精益制造，以日系家电对品质和细节的苛求，精雕细琢，锻造完美精致产品，为用户创造最佳使用体验。

帝度——人机自然，相融共生。

帝度——合资企业中崛起的中国人自己的国际品牌。



合肥三洋
积聚的能量等待爆发

近二十多年，拥有庞大中国市场的中国家电业，得益于巨大市场，在引进模仿技术中崛起。如今，家电业真正走出国门，从制造大国变成制造强国的路还很长，

家电强国给人的印象和感觉就是产品高品质，创新性很强。拥有多个强势品牌是家电强国的特征，这样的品牌必须具有很强的创新性和尖端的高品质制造能力。

十二五家电规划，中国的家电业要在变革中承担起历史使命，合肥三洋也要担当起应有的责任，一起向家电强国坚实迈进。

变是这个时代的根本特征，发展是变的交响乐。

合肥三洋，正在书写新的历史标点！

新起点，新品牌，新战略，新辉煌！

本报地址：合肥市永红路10号 邮政编码：230063 新闻热线：2620110 2639564 广告垂询电话：2815807 订报热线：7136993 发行部：2813115 总编办：2636366 采编中心：2623752 新闻传真：2615582
信息传真：2615007 Email：ahscb@mail.hf.ah.cn 零售价每份：0.50元 今日合肥、蚌埠、铜陵、宿州、阜阳同时开印 全年订价：180元 月价：15元 安徽新华印刷股份有限公司承印