城市SUV的火热表现终于给2011年车市画上了一个“体面”的句号。在“花儿别样红”的城市SUV市场，尽管“一羹多狼”的局面导致竞争日趋白热化，但是东风日产逍客一绝红尘的表现堪称11年城市SUV市场惊艳之最。

新逍客上市首月就实现销量7132台，从此一路披荆斩棘，6月加冕月度销量王冠，成功问鼎同级市场。7月份开始，逍客月销量连续破万，并在城市SUV主力2.0L排量市场上以1~7月累计50578辆的战绩，超越众多强劲对手成为销量之王。继而9月又以1.2万辆的销售业绩稳居车市前三甲，10月、11月再度破万，赢得销量佳绩。

在百舸争流的城市SUV市场，逍客从刚上市时的月均3000~4000多辆，到现在持续破万、稳居三甲，其华丽转身让人不禁疑问：火热逍客究竟动了谁的奶酪？



持续火热，逍客动了谁的奶酪？

消费升级 逍客“自立门户”

从2008年国内上市至今，逍客的市场表现，可以说是在稳步向上攀越。从上市之初的月销2000台，再到2010年月均5000台的放量增长，跻身主流，直至迈入2011年成为市场新霸主，新逍客的登顶是如此从容、自信、稳健，展现出新逍客从英雄到王者的炫美篇章。

逍客在市场上的火热表现实质是2011年城市SUV大行其道的一个缩影。全国乘用车联合会发布数据显示：1~10月，SUV销量保持快速增长，10月销售13.3万辆，同比增长18.1%，前10个月累计销售117.2万辆，同比增长22%。SUV成为乘用车市场增速最高的细分市场，展现出强劲的市场势头。

SUV市场的高速发展也促使其竞争格局逐渐多极化，加上城市SUV车型的不断增多，诸多因素的共同作用加速了市场进一步细分的步伐。从CR-V、RAV4的中庸派，到新奇骏的个性派，再到日产逍客的跨界派，城市SUV逐渐呈现出“多派共舞”的格局。可以说，市场的细分是SUV市场发展的必然，也是车企敏锐的市场洞悉、满足消费者需求变化的结果。

城市SUV消费的日趋成熟也是逍客市场表现持续火热的来源。如今的消费者已不满足于司空见惯、稳健平庸的车型，他们更加青睐时尚个性的产品，对车型的产品力、情感价值及增值服务的需求愈加明显。

“随着车市的发展，消费者对车型的产品力、情感价值及增值服务的需求愈加明显，”任勇表示，“尤其是对那些希望展现自己时尚有型和优越感的都市精英消费者来说，新逍客可以使他们能够通过用车生活来引领潮流，自信地展现自我，舒心地享受备受瞩目的时尚生活。”

逍客在欧洲乃至全球的成功，正源于欧洲市场消费者成熟的汽车消费观念。随着中国消费者的成熟，与欧洲成熟市场消费观念日趋接近。他们已经逐渐认识到，SUV并非是大空间越野车型的同义词，而是具有轿车的灵活、舒适，同时又有着比轿车更强的通过性能和更大的空间灵活性的时尚乘用车。同时，逍客这样的时尚SUV车型，是最新的城市时尚跨界潮流，代表了最成熟的汽车消费者观念。而这种认识的逐步提高，则在逍客销量的逐步稳定上升中充分体现出来。

逍客凭借独特的“跨界”定位在同级车型中脱颖而出。作为国内首款跨界城市SUV，东风日产逍客凭借着在外观、内饰、动力和安全等方面的优势，开辟了“跨界”这一全新的城市SUV市场区间，并成功引领了跨界时尚文化潮流。一时间，一种既有SUV时尚外观和高通过性，又有轿车舒适性和省油优势，并在更高的设计和技术层面实现全面超越的跨界逍客风靡开来。

东风日产副总经理任勇认为，逍客没有动任何人的奶酪，因为逍客没有竞争对手，逍客是看准了市场发展趋势和消费需求的新变化，“自立门户”。在15万~20万的区间内，自主品牌在品牌形象和产品品质上难以企及逍客，而在超值性价比上，合资、外资品牌又不足以望其项背，应该说逍客以其“智尚全能跨界车”的定位自成一派，树立了城市SUV市场20万元级别最具性价比的价值标杆。



跨越巅峰 城市SUV进入“逍客时代”

据了解，逍客是日产欧洲研发中心的作品，亦是日产全球重要的车型。2007年在欧洲上市以来，逍客以累计销量超过80万台的成绩稳居欧洲SUV市场冠军宝座。从欧洲市场持续问鼎到中国市场的行业三甲，逍客在2011年完成了一个巅峰的跨越。新逍客，不仅保持了其在外观、内饰、性能等方面的优势，更进一步打造了智观全景、智尚全型、智行全程三重领先优势，树立了城市SUV市场20万元级别最具性价比的价值标杆。



从第一台跨界车、到第一个使用XTRONIC CVT无级变速器、再到第一个使用AVM全景式监控影像系统、第一个使用车载信息系统，东风日产逍客走在市场前列，不断跨越巅峰。业内权威人士表示，从在欧洲开辟跨界潮流并问鼎市场到引领中国城市SUV市场不断细分，逍客用火热的市场表现和卓越的产品力，带领城市SUV进入“逍客时代”。

配备齐全 逍客完美装备

据中汽协数据显示，在城市SUV市场上，逍客1-11月累计销量已经突破10万台大关，达到100754台。这也进一步证实了主流城市SUV开始进入“逍客时代”。在20万元级别城市SUV市场上，不管是在动力性，还是在燃油经济性上，它更迎合了消费者的需求，占据着该级别市场绝对主力地位。

逍客火热的背后不仅是销量冠军的加冕，更是其对跨界城市SUV这一细分市场“智尚时代”的开辟和引领。逍客配备了以往只有在高端进口车型才配备的AVM全景式监控影像系统，AVM全景式监控影像系统此前只在进口豪华车型上配备，是目前最具实用性的泊车辅助系统。

该系统可凭借位于车头、两侧和车尾的四个广角摄像头监控车身周边状态，通过分居车头、两侧和车尾的四个广角摄像头，能为驾驶者提供实时图像，并可模拟出车身周围鸟瞰图，为驾驶者提供最为有效、直观的影像，给复杂环境泊车带来极大帮助。当车速在7km/h以下时这个系统就会自动启动，超过这个速度屏幕就不显示监控影像，司机完全可以不看车外，全凭观察屏幕就可以做到入库和泊位停车。

同时，为了全方位满足消费者对城市SUV的智能化需求，逍客还采用了搭载于东风日产旗舰车型——全新天籁上的CARWINGS智行+智能全方位行车服务。“CARWINGS智行+”拥有智能全方位行车服务、人性化后台服务中心、个性化增值服务、实时信息同步、强势供应商平台等多重竞争优势，可以说该服务凭借领先的技术超越了同类产品。而先进的新一代CVT无级变速器、超高性能悬挂系统、领先的4X4全模式四驱系统，则进一步保证了新逍客的通过性和舒适性。C-NCAP与E-NCAP的双五星安全评定，也是新逍客“智行全程”的有力安全保障。

此外，新逍客增加了风尚金、炫雅红两种专属车色，都市风格前格栅经过全新设计，进一步强化了其独特的欧洲设计风格。同时，跨界车的高通过性、宽阔视野及时尚、个性等车型特点，也再次被新逍客演绎得淋漓尽致。

东风日产副总经理任勇认为，逍客的火热走红不是偶然，逍客融合了都市时尚潮流元素和日产领先的造车技术，通过超越同级的产品力满足了消费者在各方面的需求。

业内人士称，作为东风日产的重要车型，逍客的热销是得益于跨界理念的先行一步，得益于城市SUV智尚时代的全新开辟。逍客不仅创造了都市人群的时尚生活方式，还开辟了“智尚全能跨界车”这一城市SUV细分市场，并引领这一细分市场逐渐壮大。逍客打破了城市SUV市场的原有生态平衡，创造了新的城市SUV“生物链”。