中国百年电影海报展活动昨日圆满落幕

商之都：有声有色有品位周年庆

记者 邹传科/文 倪路/图

1月10日，历时近20天的“商之都中国百年电影海报展”活动圆满落下帷幕。作为电影人与商界精英的一次亲密握手，本次活动既弘扬了电影文化，又提升了商业文化氛围。同时，商之都周年店庆真正实现了有声、有色、有品位，这是其他营销手段无法比拟的，也是安徽商业史上的首尝。据悉，本次活动由安徽商之都、安徽省影评学会、安徽电影电视艺术家协会联合主办，市场星报社、万家热线提供全程媒体支持。



百年电影海报展历时近20天

本次活动从去年12月24日开启，到今年1月10日落幕，共历时近20天。

活动期间举行了四种方式庆祝共同的生日。结合安徽影评协会资源，邀请中国海报第一人，提供200张电影海报在商场内部进行电影海报展；元旦三天，使用老电影机在旗舰店现场播放电影，通过立体化的表现形式将电影史展现给顾客；在商场开辟专区展示老电影机，包括安徽电影机械厂生产的首批电影放映机等；开展“中国百部电影”有奖评选活动。据商之都相关负责人介绍，通过这些活动和市民共同追忆过往年代，这些“岁月留影”将人们重新带入了温馨的时光中，也使人们感受到了社会的发展。“同时，在怀旧的商业文化氛围内，也使广大市民开阔了视野、增长了见识。”

据了解，此次活动最后一项“中国百部电影”有奖评选，该项评选目前正在进行中，其结果将于近期公布，而对于参与评选的前16名网友，将免费获赠最终评选出的16部经典影视作品光碟一份，届时市民可在合肥旗舰店客服处领取。





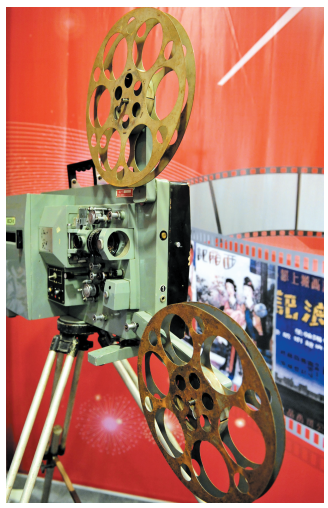


老式电影机重现昔日温馨时光

作为本次活动的重头戏，此次中国百年电影海报展共展示了十几台老式电影放映机，这些机器由电影机收藏家杨承愉提供。其中包括特有制式电影放映机、美国的无声电影放映机、8毫米电影放映机、16毫米电影放映机、安徽电影机械厂生产的首批电影放映机等，生产时间从上世纪初延续到上世纪70年代。据商之都相关负责人介绍，活动期间，这些老机器吸引了络绎不绝的顾客，而记者每次走访都能发现大量的市民流连忘返于这些机器中间。

市民詹女士表示，自己是第二次来看这个展览了，而且这次是带着孩子一块来的，这样的电影博物馆让人们增长了见识、了解了很多电影历史。采访中，一些市民也表示，这种集中展示老电影机器的方式很少，所以也格外珍惜这样难得的机会。

同时，这些机器绝不是“中看不中用”，时隔多年，这些放映设备一应俱全，均可以正常工作。一位市民告诉记者，站在商场内看电影，听着老式放映机“哒哒哒”的声音，这些老式电影放映机的展览，勾起很多温馨记忆。



百幅电影宣传画成亮丽风景线

中国电影从1896年8月11日在上海的徐园茶楼第一次放映电影，到1905年拍摄第一部电影《定军山》，再到今天已经经历了百年的蓬勃发展。作为献给纪念中国电影百年的礼物，“商之都中国百年电影展”以图文并茂的形式，以200多个版面的篇幅，从历史沿革、关怀与鼓励、珍品海报展等部分，集中展现了中国百年电影发展的历程和辉煌成就。

记者在商之都走访发现，这些电影海报集中了革命战争期间、新中国建设时期、文革期间、改革开放时期和全面建设小康社会新时期等各个历史阶段的珍贵电影，经历了从黑白到彩色、从模拟到数字、从传统到现代的技术变革进程。既有红色经典电影《小兵张嘎》、《红日》、《从奴隶到将军》、《林海雪原》、《洪湖赤卫队》等，也有人们耳熟能详的《张思德》和《焦裕禄》等。一幅幅精美的画面俨然成了商场亮丽的风景线，引来很多顾客驻足观看。

市民张女士表示，这些精美、难忘的电影海报以其巧妙的构思、强烈的色彩，形成了自己独特的艺术效果和风格，很多都是目前市场上难以见到的，具有非常高的观赏性。

元旦三天电影放映掀客流高潮

元旦三天，“商之都中国百年电影海报展”活动还集中放映了5部经典历史影片，这些影片大都诞生于上世纪五十年代初期到八十年代末期，《风雪大别山》、《月亮湾的笑声》、《战上海》、《雷锋》等影响颇深、脍炙人口的影片受到了商场顾客的喜爱，让无法在影院、电视上一睹老片风采的顾客得到与百年经典电影零距离接触的机会，使普通市民特别是年轻人对中国电影历史有了重新认识。

展映影片中的经典红色电影曾经让人热血沸腾，那些朗朗上口、斗志昂扬的红色歌曲更是深深地感染了一代人。记者1月1日在电影展映厅采访发现，当老电影《雷锋》伴随着机器的转动清楚地投映在银幕上时，现场许多观众陷入了那些感人的回忆中。

商之都相关负责人表示，红色电影曾经陪伴了一代人走过青春岁月，也曾经是一代人童年时候的重要回忆，它们对于有些人来说是不太能够理解的历史，只是父辈口中的传说。“活动举办得很好，希望商家今后多举办类似的活动”。出生于上世纪60年代的市民刘家学表示。

商之都将一如既往坚持文商结合

作为电影人和商界精英的一次紧紧握手，电影艺术与商业文化的一次完美融合，本次活动取得了巨大的成功。据商之都相关负责人介绍，共同打造人文公益气息的商业平台，既给商场带来了大量客流，又提升了商场的文化形象品牌。

而对于将周年店庆与百年电影展相结合，在全国是罕见的，在安徽也是第一次的说法，该负责人也做了进一步的诠释，作为省内著名商业零售企业，安徽商之都成立16年来一直大力开展各项特色文化营销活动，积淀历史人文文化，并在过程中努力打造“安徽第一商业品牌”，实现文化和商业的无限融合，彰显商之都“以文促商，文商结合”的经营理念，一直是商之都永恒不变的经营理念。“商之都今后将一如既往地坚持文商结合的发展思路。”

据了解，经过16年的高速发展，商之都已形成了以商业综合体为主体，以商业零售和商业地产为两翼的“一体两翼”发展格局，并以“安徽第一商业品牌”享誉业界。2010年实现销售额90.48亿元，位居全国商业连锁企业前20强。

阅读延伸

一直在创新一直在挑战

商之都选择开创先河的店庆模式是有发展背景的。

1995年，新环境创新百货经营模式；1997年，百货加盟连锁模式赢先机；2000年~2004年，综合经营演变为专业经营加整合运营；2003年，试水直营百货区域连锁发展模式；2007年，试水商业综合体建设运营模式；2011年启动“十二五”规划，商之都将围绕“一体两翼”和“九个体系”战略来充实、提升、扩张业态发展等。纵观商之都16周年的发展史，人们不难得出“一直在创新一直在挑战”的结论，这就为商之都敢于尝试百年电影展与周年店庆相结合的思路找到了最好的注脚，而也正是这种创新、挑战意识成就了商之都今天的战略格局。