



整个四月末至五月初,对于爱车的朋友来说都是一场狂欢的派对,2012北京国际车展与2012安徽五一汽车嘉年华相继登台,为所有车迷和准车主演绎了最尖端的造车技术、最闪耀的新款车型、最未来的概念车型。5月2日,北京车展与安徽车展远隔万里,却同期闭幕。论道这两场合肥市民最关注的车展,正是它们的火爆带动了红五月的汽车销售。

记者 董方

北京车展、安徽车展同期闭幕 点燃中国车市 迎接销售红五月

安徽车展 房车互动 唱响车市红五月

作为今年在安徽举办的首场大型车展活动,本届五一汽车嘉年华在开幕之前就已经吸引了众多车迷与消费者的目光。在国际会展中心的展出面积为4万平米,囊括50多个品牌共200多种车型。菲亚特、进口标致、凯迪拉克、雷克萨斯、英菲尼迪、保时捷、奔驰商务等高端汽车同台亮相。

免门票的观展方式除了聚集了大量

人气之外,也为每位真正爱车、想买车的消费者提供了实惠与便捷。提及优惠,本届车展上所有经销商也为每位消费者提供了实实在在的优惠。上海大众汽车的100台厂家直供特价车、比亚迪合肥经销商全系车型全省最优惠等等,无不让现场的消费者心动不已。

在汽车展示之外自然少不了各类相关活动,车友千人团购会、销售顾问大

赛、城市篮球挑战赛、少儿绘画大赛等也丰富了本届汽车嘉年华的文化底蕴。

与往届不同的是,本届汽车嘉年华展会上还增加了房产的展示。本报推出的“2012房产嘉年华”,吸引了30余家知名楼盘参展,消费者在这里观摩到省城各大最具实力的楼盘。本次房产嘉年华搭建出了最优惠、最便捷的供需交易平台,也打破了合肥楼市的僵局。

北京车展 规模创纪录 关注中国车市

对于主题为“创新·跨越”的2012北京国际车展来说,展出的10天时间里,有一组数据成功的让北京车展跨越至新的台阶,总共23万平方米的展出面积、1125台展车、120台全球首发车、12600多名记者、80余万人次的观众,毫无疑问,全球车企、零部件厂商的注意力都集中于此,本届车展在规模上已经刷新纪录。

在新产品、新技术方面,本届北京车

展展示了传统发动机的节能技术、轻量化设计、车联网应用、混合动力电动汽车技术等世界前沿技术,是名副其实的汽车技术和工业文明的集体亮相。

其中,本次车展有三大备受关注的焦点:一是跨国公司未来将更多的在中国进行产品技术的研发,这或将缩短中国市场与国际市场技术层面的差距。当然,北京车展上豪华、高端品牌的集体亮

相也给国内的自主品牌敲响了警钟,侧面推动着自主品牌的技术研发进展;二是自主品牌技术进步明显,自主研发的增压、直喷技术已经应用于产品中,不少自主品牌,包括两大皖企奇瑞汽车与江淮汽车都在本届车展上展出了最新的车型以及概念车型,无疑是一大跨越;三是新能源汽车性能提升明显,更接近于量产,而零部件供应体系渐成雏形。

红五月 车展带动车市购车别错过

回顾已经闭幕的两大车展,北京车展更多的是通过最新、最前沿的资讯发布让人更为关注中国车市,而安徽车展则是通过最亲民、最实惠的方式,让消费者看好车、体验好车、买好车。

五月开始,车展爆棚的人气便将消费者的注意力吸引到车市,无论是身价千万的豪车、或是方才上市的新车,都有消费者去下单购买。据了解,很多消费者早就有购车计划,面对车展期间独有的一些优惠,这些消费者就会最终下订单。尽管安徽车展时间不长,但对市场起到了一定的推动作用,车展上优惠政策的推出将引发人气的增长。不少本地的经销商相信“节后一段时间内,肯定还会有一个销售高峰出现。”

一汽-大众

Audi 突破科技 启迪未来

智者先行

—2012奥迪东部区名人大讲堂

Progressive Vanguard-2012 Audi East District Celebrity Speech Event

经济气象斗转星移,
唯智者深谙驾驭之道。

“智者先行-2012奥迪东部区名人大讲堂”安徽合肥站,
5月13日《第一财经日报》总编辑秦朔先生与您相约合肥天鹅湖大酒店,
共话奥迪与中国经济的发展。
席位有限,敬请垂询安徽奥迪展厅预约。