

# 信地打造顶级商圈 翘楚合肥东城

## 信地乐汇商业街盛大开盘暨知名品牌商家再续入驻



信地城市广场项目副总经理林少伟致辞

5月5日,立夏日。合肥渐渐地露出了蔚蓝的颜色,片片白云飘逸在亮丽的天空之中……

这样的“节气日”,省城的气温直逼30℃。对于信地来说可谓是“双喜临门”。因为,人气和气温一样节节攀升,十分火爆。当日,信地城市广场乐汇商业街加推旺铺盛大开盘、知名娱乐休闲品牌入驻仪式在信地城市广场展示中心隆重举行。

何曙光

### 火爆销售：“黄金盘”迎来四方客

上午10点,售楼处已聚集了近百组客户,至11点达到高潮,现场客户达300组。据悉,信地城市广场这次商业开盘不仅吸引了合肥本地投资者,更是吸引了来自安徽各地及浙江、上海等地的大批购房者。

据介绍,当天的销售成绩也异常火爆,加推房源去化90%以上,110万航母级综合体的大项目优势、繁荣的站前商圈、低总价50万元起、10年统一租赁、保证投资收益、强大的运营保障等策略是火爆销售的原因,小面积旺铺更是出现多人抢购一套的景象。

### 品牌入驻：高端商业街注入新活力

下午3点,知名品牌签约仪式盛大开启。

上岛咖啡、巴比伦KTV、拉菲酒庄、玩转天下电玩等品牌入驻【信地·城市广场】。

据了解,信地城市广场乐汇商业街,是继打造信地红星美凯龙之后的又一力作,是110万平方米航母级综合体的二期项目,集时尚品牌、流行购物、餐饮美食、娱乐休闲于一体,致力打造成为合肥真正的体验式商业步行街。

当天的品牌入驻仪式是今年继信地城市广场与大润发、洲际集团酒店、国美电器等主力品牌盛大签约、顶级商务酒楼金满楼入驻之后的第三批知名品牌入驻仪式。将为商业街注入新的活力,满足合肥高端生活需求。

### 高端定位：成就完美经营业态组合

定位和规划设计是商业街成功的关键。据介绍,信地力邀世界著名设计公司美国RTKL担纲规划设计,将独特的连廊贯穿整个商业街,订单式开发,合理的经营业态的划分,LOW-E彩色玻璃外立面、汗喷、活动广场等都是点睛之笔。

事实上,有好的规划设计是远远不够的,商业街的成功必须有强大的后期运营保障。信地联合国际著名商业管理公司——华夏柏欣担任全程管理顾问,戴德梁行担任物业顾问,信地本身也拥有运作国内一流项目的团队,提供品牌招商、宣传推广、统一运营、资产租赁等管家式服务,相信通过合理化、科学化的商业运营,信地乐汇商业街将成为继信地红星美凯龙后的又一成功项目,将有更多更好的品牌陆续入驻。

### 文化盛宴：“荟萃世界的精彩”

民族的就是世界的,信地城市广场的定位是“荟萃世界的精彩”。开盘当天现场举办信地首届缤纷体验季之第一季“中国文化艺术月”主题活动。活动包括民间艺术表演,特色的绛州大鼓、中国传统北狮舞、传统单高跷表演、川剧变脸、儿童戏曲串烧、视觉民乐,给客户和市民带来一场民族文化的视听盛宴。在节目中深入的了解中国文化的博大精深。民族传统手工艺制作展示,皮影雕刻、剪纸、中国结、面塑等,得到了广大市民、商户的现场体验和喜爱,后续将会有欧洲文化月等活动与大家见面。

