

合肥演讲沙龙：语言就是力量



吴江正(左一)在第一期的沙龙活动现场

对于吴江正来说,2012年是个分界线。在这之前,他是一个电脑销售公司的老板。而现在,他的身份,则是合肥卡耐基培训中心首席讲师、合肥演讲沙龙创办人。走进吴江正的办公室,抬头即见一块醒目的宣传牌:合肥演讲沙龙,开心分享、共同成长。他说,纯公益性质的沙龙,在合肥还是首家。在这里,喜欢演讲与口才的人们,能交志同道合的朋友,建资源共享的平台。

张亚琴



在北京学习的启发

去年3月,吴江正前往北京参加全国演讲培训班。这样的自费学习,他已经参加了很多次。很多周围的朋友不解,吴江正在亳州开的电脑销售公司业绩不错,为何接触一个原本陌生的领域?

“2008年,我感觉公司的员工需要加强培训,可是从外面请专业的培训师非常昂贵,怎么办?我只好学习摸索着,自己主讲培训内容。”吴江正的话,让我们一下子找到了根源。

开始,他不知道要说什么内容,而且上台就很紧张,常常说着说着,思考的问题就短路了。可慢慢地,他

的讲课逐渐形成有主题、有内容、易于解决公司存在问题的好渠道。而在学习的过程中,吴江正开始意识到当众演讲的重要性。

从那开始,演讲成了他业余最大的爱好。

在北京,他第一次听培训教授讲起了“北京演讲沙龙”,一个公益性的演讲学习交流的平台。

带着好奇,他和两个同学前往一探究竟。“去的那天,演讲主题是‘谈个性’。每个人上台介绍自己的性格和习惯。”尽管吴江正由于当晚要坐火车赶回合肥而中途退出,但这堂课给他留下不可磨灭的记忆。

让周末学习成为习惯

创办合肥演讲沙龙,是吴江正最大的心愿。在今年的2月份,这份心愿得以实现:每周六下午,沙龙都会举办一些交流或讲课活动。一般上活动的流程分为主持人开场、成员自我介绍、介绍演讲主题、每人发表3-8分钟主题演讲、点评、讨论、座谈会等等。

而活动讯息的发布,都是来自沙龙的网站。“第一期的沙龙,地点在寿春路百花井大厦12楼,演讲主题是谈‘公众演说’。”吴江正说起了当时的情景。尽管参加的人不是很多,但到场的每个成员的发言,都给了他莫大的鼓励。

现在,沙龙活动的举办地点都是合肥一家企业免费提供的。但运营起来还需要一定的资金。吴江正拿

出了自己的积蓄:“沙龙的口号是‘让周末学习成为习惯’。旨在为青年朋友营造一个自由、和谐、进步的提高个人能力、分享文化知识、交流思想方法的语言环境,让大家在演讲、辩论与研讨中获得进步。”

现今,举办了九期活动的合肥演讲沙龙,正越来越受到大家的喜爱。参加的成员不仅有学生、老师、参加工作的年轻人,还有不少慕名带孩子前来的。“我想,这项活动我肯定会坚持下去的。以后除了主题演讲和讨论外,还要举办辩论赛和演讲比赛。让更多的人勇敢地公众场合表达自己,让语言成为一种强大的精神力量。”

书法爱好者沙龙：风雅总关墨香情

“兰亭临帖,行书如行云流水”。书法,是线条的艺术,无声亦无形,书法艺术以线的形式展现着中国传统文化的博大精深,历来为后世者所喜爱。如今,仍然有许多书法爱好者,他们或为兴趣或为学习走到了一起,与名家探讨,交流、借鉴彼此,共同提高。由安徽省书法教育委员会副秘书长武韶海先生创立的“书法爱好者沙龙”便是这样一个群体。

实习生 马明新 记者 张亚琴

沙龙里来了多国友人

1991年,武韶海主持创办了安徽省青年美术家协会艺术培训中心,在开办少儿的书画艺术培训时候,他鼓励喜爱书法的成年人带去笔墨纸砚,给他们讲解基本的书法知识,并示范临帖技巧。渐渐地,人多了起来,“从最初的四五个人,到半年后增加到近二十人”。

武韶海介绍说,在这里参加书法

学习的人中,从二十几岁到六七岁的人都有,从在校大中专学生、教师、军人、工人、商人到企业的高端人群。学员也从最初的一般工人、商人,发展到了社会各阶层人士,尤其以教师居多。

大家都很勤奋。有一个学员叫余进,有一天他的同学结婚,晚上又逢隶书课,知道沙龙请了合肥市的老书法家

何瀚老师来讲课,他依然坚持听完课才赶到婚宴,结果饭没吃成。

武韶海也饶有兴致的同记者谈到,在2006年的时候,书法沙龙来了一位外国的书法爱好者莎珊,她是来自美国的一位女商人。一年多的时间里,她坚持每周都来,而且进步也很快。

现在,他的学生里还包括了日本、韩国、新加坡和英、美等多国友人。

古琴、琵琶伴墨香

武韶海介绍说,沙龙活动每次大约2小时的时间,其间“放上中国古典音乐中的古琴和琵琶名曲,燃起淡淡的盘香,泡一杯清清的绿茶,伴着悠悠的墨香,享受艺术带来的愉悦。”

另外,沙龙里陈列着大量的书法资料和经典法帖,供大家学习阅览。武韶海说,每次活动由他给大家点评上周的习作,并讲解书法基础知识,解析临摹技法,欣赏历代名家名作。

文房四宝实物展柜也是亮点,笔墨纸砚每样文具都有搜集来的珍品实物供

大家识别和鉴赏,每样文具还制作了文字介绍,从起源、演变、发展到如何使用、保养都一一阐明。

最具特色的是教室的天花板上的历代经典碑帖临摹范本,“从殷商时期的甲骨文到清代晚期的名帖,按年代和书体共有77种”,所有的名帖都清晰地展现在学员的面前,“每个人通过仰望‘天空’,就可以对中国书法艺术三千七百年(从甲骨文始)的发展脉络一览无余,大大提高了学习兴趣。”



武韶海在指导学生练习

