

2012年5月16日 星期三
 统筹 潘宜彬 责编 何曙光
 美编 方倩
 组版 崔琛 校对 夏君

价值决定影响力

你看,你看, 那窗外有最美的风景!

第六届“窗外·最美”社区摄影大赛即将闪亮登场

大赛组委会为您详解参赛细则 咨询热线 0551-7136989

打开五月的窗,看见窗外一片梦境。无论什么背景,或是色彩,那里都是一片缤纷的景象。

作为《市场星报》最具影响力的品牌活动和读者互动活动,第六届“窗外·最美”摄影大赛2012赛季即将启动了!

备受众多摄影专业人士和发烧友关注的第六届“窗外·最美”将有哪些楼盘参加呢?本次大赛的奖金如何分布?昨日,记者采访了大赛组委会。据透露,本届大赛在总结前五届成功经验的基础上,对奖项设置、参赛时间等不少参赛规则做出更“诱人”和合理的调整。

记者 何曙光

发“英雄帖”,招募天下“豪杰”

“窗外·最美”最美社区摄影大赛今年的总体情况如何?

昨日,组委会相关负责人告诉记者,作为市场星报的一个品牌,也是合肥楼市的一个特色活动,“窗外·最美”诞生于2007年,如今已经成功举办了五次,吸引了30多家楼盘、近2000位摄影专业人士和发烧友参与。

具体来说,“窗外·最美”摄影大赛就是由市场星报联系景观成熟的小区作为各大分赛区

提供拍摄场地,参赛者报名后到各个参赛小区进行拍摄,经过对参赛者递交的摄影作品进行评选,最后对获奖的作品给予不同数额的奖金。(赛区自行设置奖项的,按照赛区奖项执行,不参加市场星报奖项评选,具体情况可拨打热线电话咨询。)

摄影者如何参加比赛?记者了解到,摄影者可以先拨打报名电话,0551-7136989、7136922(周六、周日不报名),对大赛做进一步了解后如果确认要参赛,需携带有效证

件来市场星报社领取参赛证。领取参赛证的目的有两个,第一是为选手编号,便于参赛作品的收集管理,第二是为选手提供一个出入楼盘的证件。领取证件后就可以投入比赛,同时关注近期市场星报,还可参与此次大赛安排的各项集体活动。

据了解,本次大赛已经从即日开始接受报名咨询,大赛为期一个多月。作品递交截止日期为2012年6月6日(以当日收到作品为准)。

知名景观小区“倾情”加盟

和往年一样,今天的“窗外·最美”摄影大赛仍设置分赛区。

记者昨日了解到,第六届“窗外·最美”摄影大赛的分赛区初定为华邦·光明世家、皖投·天下锦城、圣地亚哥等合肥市知名景观小区。目前,其他众多楼盘正在积极筹备参

加。

据介绍,每个分赛区就是一个竞赛单元,设立同等金额的奖金。由于每个小区都设有一、二、三等奖,都有丰厚的现金大奖。鉴于每家的景观特点都不一样,所以放在一起评标准的制定会很困难,分开评选,每位参赛者都在同样的小区同

样的起点,更公平。

另外,此次大赛将为摄影高手准备了现金“重奖”。据介绍,此次摄影大赛每个分赛区分配相同的奖金、奖项。今年,一等奖3000元、二等奖1000元、三等奖200元。另外,对于每一位提供作品的参赛选手,都将给予价值丰厚的精美礼品。

只要有照片,大奖或许就属于你!

对参赛作品有什么具体要求?据组委会介绍,本次大赛参赛作品尺寸为12寸,参赛选手将作品拍摄冲洗后递交至市场星报社。同时自己保留底片或数码文件,一旦获奖,则需凭底片或数码文件以及参赛证领取奖金。

同时,参赛作品根据各个楼盘景观特点而定,可以是风

景类,也可以是人文类,拍摄时间无论是白天黑夜,还是清晨黄昏,甚至是以前拍摄的作品,只要是在指定赛区拍摄的照片,都可以作为参赛作品。

特别提醒的是,在实景拍摄的前提下,也可以允许参赛者利用各种方式对图片进行处理。总之,只要拍出的图片能够表现赛区楼盘的特点,都将

成为夺奖大热门。

采访中,记者了解到,本次大赛在保证公平公正的前提下,获奖作品的评定标准主要是以各个赛区的楼盘项目负责人的意见为主,因为他们是这些景观的设计者和制造者。然后再由楼盘项目负责人和大赛专家评委共同挑选出获奖作品并评定获奖等级。

往届回顾:且看“窗外·最美”

前五届“窗外·最美”摄影大赛共产生近50000幅作品,2000余幅作品被企业选用,总奖金高达30余万元。活动被专家评委称为“安徽省规模最大、影响力最广、级别最高的摄影大赛”。活动不仅为摄影爱好者提供了才艺平台,展示了参与楼盘的人文景观,为读者带来了视觉享受,同时更提升了参展企业的社会美誉度,促进了产品实际销售。

“窗外·最美”摄影大赛活动指向明确,主要面向合肥楼市知名成熟景观社区。通过摄影家的镜头,

捕捉社区最美的风景。赛事举办五年来,赢得了合肥市近百家房地产企业的大力支持。绿城·桂花园、金色池塘、新加坡花园城、新华·学府春天、岸上玫瑰、碧湖云溪、金星家园等50家楼盘积极参与,成为企业提升品牌形象的重要方式。目前,合肥市已有30余个户外高炮、超过200个版的报纸广告和5家房地产企业楼书选用了大赛获奖作品。通过赛事开展和广告推广,这些景观社区已经在广大读者心目中留下了“最美”的印记。

对话:凯旋门商学院第2季



5月13日,由市场星报携手华润置地(合肥)有限公司联合打造的“凯旋门商学院第2季”华丽上演。美国普林斯顿大学金融经济学博士、长

江商学院金融学教授周春生现场带来对于财富管理的精辟言论,并与现场政商界精英人士对话。

星级记者 宛月琴/文 程兆/图