

# “大手牵小手,小记者们要追梦”

## 市场星报社首批小记者站授牌仪式成功举行



日前,合肥市《中小学生人文和科学素养读本》教学活动展示、经验交流会暨《市场星报》首批小记者站授牌仪式在合肥市和平小学东校成功举行,安徽出版集团副总裁、市场星报社社长虞海宁,合肥市教育局副局长姜昌根,合肥市瑶海区副区长梅桂,瑶海区教体局党委书记陆在金、局长徐文生,合肥市教育局教研室主任李卫文及市场星报社执行总编辑陈宝红、副总编胡春生等出席会议。

活动现场,梅桂、徐文生、姜昌根等先后发言,陈宝红宣读了首批12个小记者站学校名单。随后,与会领导还为首批12个小记者站学校进行授牌。

记者 何曙光/文 倪路/图

### 充满活力的教学展示活动

按照活动议程安排,当日上午,主办方还举办了合肥市《中小学生人文和科学素养读本》教学活动展示及经验交流会,合肥市稻香村小学的马丽老师开始执教五年级的《数字会“说话”》一课。

探索规律、游戏闯关、猜一猜、编一编……马丽老师通过运用大量的课外资料,以孩子生活中的事例为主,整合拓展教学内容,使孩子们在充满活力和魅力的教学展示活动中,学会了电话号码、条形码、身份证号码等与数字相关的编排规律,认识到了数字是人们表达、交流和传递信息的重要手段,体会到数字与现实生活的紧密联系。

该校负责人介绍,稻香村小学非常关注学生的德育、智育、体育的全面发展。2012

年春,学校为保障效果,及时组织教师培训,组织教师精心备课,丰富完善《读本》内容,多次认真研讨,打造精品课堂。前不久稻香村小学还在全区率先开展了《中小学生人文和科学素养读本》教学研讨活动,展示了三节课例。

“《中小学人文和科学素养读本》是合肥教育发展的又一创举,是全市中小学生重要的地方教材,具有里程碑意义,填补了省会城市编写中小学生学习人文和科学素养读本的国内空白,对于学生的全面发展有极其重要的作用。”合肥市教育局副局长姜昌根表示,合肥市的教育人要牢记使命,不负重托,进一步提高全市《中小学人文和科学素养读本》的教学效果,发挥《读本》的重要作用。

### 实现“读本”的价值最大化

采访中,瑶海区政府相关负责人表示,瑶海区委、区政府高度重视青少年人文和科学素养培养,积极落实《中小学生人文和科学素养读本》教学,各中小学将其纳入《综合实践课》的教学内容,落实授课教师,并将该课程的落实和教材的使用情况纳入对学校的督查中,切实把丛书的出版价值体现出来,达到了预期的目标。

随后,瑶海区教体局汇报了在使用《中小学生人文和科学素养读本》中的具体做法。

据介绍,瑶海区在组织领导、教学计划、师资安排、教学时间和教学效果五个方面实现了“五落实”,收到了良好的工作成效。在今后的《读本》教学实施过程中,瑶海区将进一步加强研究,创新思路,努力将《读本》这套丛书的价值最大化,进一步提高中小学生学习人文与科学素养。

当天,合肥市少儿艺校、屯溪路小学也分别进行了展示活动,合肥市六安路小学、长丰县双墩中心校、包河区教育体育局在交流会上作了发言。

### 开展《读本》教学“五项作品”评选活动

记者了解到,合肥市还面向该市广大中小学教师,开展《读本》教育教学论文、教育叙事、教学设计、典型案例、教学反思等五项作品评选。优秀获奖作品将由相关单位推荐在《市场星报·教育星刊》等刊物上发表。

其中要求参评作品要紧密联系《读本》教育教学工作

实际,内容充实,观点新颖,见解独到,方法创新,格式规范;各类参评作品的字数,教育教学论文不少于3000字,教育叙事、典型案例、教学反思等不少于2000字,教学设计依据规范格式要求;参评作品系作者本人创作,严禁抄袭剽窃,一经发现将取消作者参评资格并通报批评等。

### 链接:首批安徽市场星报小记者站基地学校

经各区教育主管部门推荐,合肥市教育局和安徽市场星报社研究批准,同意以下12所中小学为首批安徽市场星报小记者站基地学校:

合肥市行知学校,合肥

小学东校,合肥四十五中,合肥市南门小学,合肥市六安路小学,合肥市稻香村小学,合肥市新城学校,合肥市乐农新村小学(北区),合肥四十六中,合肥市屯溪路小学,合肥师范附小。

### 首批聘请小记者120名

记者在活动现场了解到,此次活动由合肥市教育局主办,瑶海区教体局和市场星报社协办,合肥市和平小学东校承办。

据介绍,为深化基础教育课程改革,大力实施素质教育,进一步推进合肥市《中小学生人文

和科学素养读本》课程化建设,开拓和丰富课程资源,实现学校课程结构多元化,全面提高合肥市中小学人文和科学素养,培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力,合肥市教育局和安徽市场星报社共同研究决定,在合肥市中小学生中开展“素养之

声”小记者行动。

据主办方介绍,本次活动在合肥市中小学校中设立小记者站25个,招聘小记者310名,并于2012年5月分两批落实到位。首批在合肥市瑶海、庐阳、蜀山和包河四个区中设立小记者站12个,聘请小记者120名。

### 小记者暑期将有“大动作”

记者了解到,市场星报小记者站在聘请小记者“上岗”后,将由专业的采编人员对小记者们进行培训。随后,还将带领小记者开展系列的新闻采访活动,并通过小记者的视角为广大读者解读许许多多新闻背后的故事。

本次小记者遴选对象主要从义务教育阶段4~8年级学生中产生,经过考核后,记者站会将小记者们安排在相应的文字、摄影和编辑等岗位上。同时,主办方还将组织“校园十佳

小记者”、“校园优秀小记者”等评选活动,优秀稿件可优先在《市场星报·教育星刊》相关专栏上发表。

另外,该市还面向合肥市中小学生学习,开展“素养——为健康成长铺路,为终身发展奠基”《读本》使用主题征文活动、“素养之声”小记者行动和“素养之星”夏令营活动。征文活动主题为:素养——为健康成长铺路,为终身发展奠基。要求参加者紧密围绕主题,内容为《读本》学习的

体会、心得或读后感等;联系本人实际,抒发真实情感或阐述独到见解。(议论、记叙、散文、诗歌等体裁均可,字数不限。)

据介绍,今年暑假期间,市场星报社将举办涉猎范围很广的“小记者夏令营活动”,让小记者们大有可为。届时,入围小记者将会有机会考察体验安徽新华印刷厂,开展游滨湖、走访合肥市污水处理厂、进工厂、进军营、科学游等系列采访活动。