

全省新闻战线

“走转改”活动座谈会在阜阳召开

星报讯(何雪峰) 5月22日至23日,全省新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动座谈会在阜阳召开。与会代表带头踏访基层,认真总结工作,互相交流经验,共商推动“走转改”活动持续深入开展的路径和方法。

自“走转改”活动开展以来,各地各新闻单位精心组织,负责同志带头实践,广大新闻工作者踊跃参与,推出了一批具有原创

力、现场感、震撼性的精品力作,推动解决了不少事关群众切身利益的实际问题,树立了新闻战线的新风正气。整个活动有效有序,取得了显著成绩,受到了社会各界的广泛好评。

会议指出,在新的形势下,各地各新闻单位要充分认识到开展“走转改”活动是马克思主义新闻观的实践和养成,优良传统、优良作风的回归和升华,提高队伍素

质的平台和途径,树立良好形象的窗口和舞台,进一步坚定决心,明确方向。要坚持以作风文风的锤炼为出发点,以舆论引导能力和新闻宣传水平的提升为关键点,以制度和机制建设为支撑点,以队伍和人才建设为落脚点,更好地把融入日常工作和进行专门组织、求真务实和创新载体,推出精品报道与推动问题解决结合起来,进一步拓展“走转改”活动的

深度和广度。要着眼长远、立足根本,推动“走转改”活动制度化、常态化、长效化,力求在全省新闻战线逐步建立和巩固正确的职业价值引领、高尚的职业道德追求和良好的职业习惯指导,进一步扩大活动的成效和影响。

会议通报表彰了省直新闻单位“走基层、转作风、改文风”活动先进个人。会议期间,与会代表还深入阜阳市新闻单位、王家坝

闸、阳光花卉园艺大市场及黄岗柳编产业功能区等地参观考察,了解该市新闻战线“走转改”活动开展情况,感受阜阳对舆论环境建设的高度重视和经济社会发展的巨大变化。

全省新闻战线“走基层、转作风、改文风”活动领导小组成员,各市党委宣传部分管副部长、新闻科长,省直有关新闻单位负责人和编辑记者代表共50余人参加会议。

潮起钢城生机盎然 水兴江城活力十足

我省“青年编辑走皖江”走进马鞍山、芜湖



5月22日及5月23日,我省“青年编辑走皖江”一行分别到达马鞍山、芜湖,进行实地考察采访。华菱重卡、科达机电、马钢集团、滨江公园、奇瑞、美的、方特等地方,都留下我们的足迹。在这里,以前只在报刊上出现的字眼,变身为一个一个、一件件看得见摸得着的产品、机器,既让我们开阔了眼界学到了书本以外的知识,也更加坚定了我们对于皖江未来发展的信心。

马鞍山:皖江五虎之“马超”

4分钟就可以下线一台车

“我们一条(自动组装)线,4分钟就可以下一台车!”在马鞍山市经济技术开发区,安徽华菱汽车副总经理张宝玮自豪地说。

自从华菱汽车在马鞍山市经济技术开发区诞生后,华菱重卡就以黑马姿态异军突起,销量节

节攀升,2010年销售31000辆,实现年产销120亿元。据张宝玮介绍,“我们是引进日本三菱的技术,然后根据我们自己的国情进行设计,打造自主品牌。”事实证明,这种做法,产生了良好的“化学反应”。 星报编辑 王贺



马鞍山安徽华菱重卡“整机待发”

“钢铁巨人”前进的脚步扎实有力

在马鞍山,我们前往了安徽省最大的工业企业——马钢。马钢经过技术改造和结构调整,形成独具特色的“板、型、线、轮”产品结构。今年,钢材价格继续下跌,但铁矿石等原料价格仍保持高位,使钢铁行业受到两头双重挤压。面对此严峻形势,马钢

积极采取应对措施,如降本增效、提升产品质量、加快研发新产品、强化营销等,保证企业平稳发展。在全力应对市场挑战的同时,马钢推进转变发展方式、加快转型升级,使这个钢铁巨人脚步扎实地不断向前迈进。 安徽科技出版社编辑 陶善勇

生态园区生机盎然

马鞍山经济技术开发区历经十余年发展,形成了以星马、华菱为代表的汽车及零部件制造业,以蒙牛、雨润、达利为代表的食品加工工业,以科达机电、泰

尔重工、惊天液压为代表的装备制造三大优势主导产业。园区宽松的产业环境和完备的基础设施,为产业聚集提供强大的向心力。

然而不是所有的项目都能被引进。开发区内绿树成荫,芳草萋萋,良好的环境得益于园区坚守环境底线。2011年,星马、蒙牛12家重点企业通过清洁生产审核工作,科达公司在该区投资5亿元打造180000平方米的“清洁燃气化系统”。2011年园区单位生产总值和单位工业增加值能耗分别为0.12吨标煤/万元和0.13吨标煤/万元,远低于全国水平。 安徽新华音像出版社编辑 朱婷洁

芜湖:皖江五虎之“关羽”

江城五月水芬芳

因水而起,因水而兴。作为著名的“江城”,如何利用自己独特的地理优势?芜湖人做出了卓有成效的尝试,滨江公园就是其中一例。

滨江公园,坐落于芜湖长江岸边,其位置前身本为芜湖长江防汛墙所在地。生在长江岸边,由于防汛墙

的存在,却看不到长江,聪明的芜湖人不甘心,于是滨江公园诞生。编辑一行看到,整个公园临江一边分三级台阶,分别可以抵抗五年一遇、十年一遇、百年一遇的洪灾,这样,既保证了防汛工作,平时市民又可到江边一览长江。

星报编辑 王贺

“原来生活可以更美”

奇瑞公司虽仅成立14年,但业绩很惊人。在奇瑞,我们感受到了强烈的民族自豪感,感受到了奇瑞的超常规发展。透过奇瑞,让我们确信,中国本土品牌汽车企业企业完全可以通过自身的努力,在汽车界独放异彩。

离开奇瑞,我们来到了美的厨卫芜湖基地。流水线上工人的精神饱满、操作规范,感受到了科技化。通过美的的新产品展示,各种人性化产品的研发,让我们感受到了“原来生活可以更美的”。

安徽科技出版社编辑陶善勇

项目“盆景”成为产业“风景”

芜湖,青山绿水的环境品牌和优惠的金融政策,推动芜湖由项目“盆景”发展为产业“风景”。奇瑞汽车发展成为国内最大自主品牌汽车制造企业和乘用车出口企业;以美的为代表的电子电器产业聚集300家企业群,形成全国最大的家

用空调生产基地;以方特为代表的文化旅游产业发展也进入了新阶段。我们有理由相信,芜湖作为皖江城市带“一轴双核两翼”双核之一,将在承接产业转移过程中再创辉煌。 安徽新华音像出版社编辑 朱婷洁

中央媒体看安徽 让文化插上科技的翅膀

据中央电视台焦点访谈21日报道 去年年初,安徽省黄梅戏剧院推出了采用3D技术的黄梅戏舞台剧《牛郎织女》,在合肥的首轮12场演出,几乎是场场爆满。除了3D动画以外,这部舞台剧还大量采用了3D全息投影新技术,这种技术无需配戴眼镜,就能让观众看到立体的虚拟画面。

安徽省文化发展改革办公室主任周玉说,在安徽,科技的发展带来了文化生产、传播和消费形式的深刻变革,对文化的生产创作、繁荣发展起着重要的推进作用,科技进入文化领域,正在催生诸多新的文化产业业态,比如电子书,比如语音技术在阅读等各个领域的使用。

记者在安徽时代漫游文化传媒股份有限公司,体验了一种不一样的儿童家庭安全教育电子书。公司负责人给记者一边演示一边介绍说:“有声音有图像,同时孩子也能参与进来。有一个闪动的小图标,会提醒你你应该怎么做,跟它互动一下,点一下答案,它会告诉你该怎么办。”

相约恒大,找到真心的TA 星报大型单身白领交友派对即将拉开帷幕

星报讯(记者 王珊珊) 为了给80、90后繁忙的人群创造机会、创造条件、寻找幸福,6月2日,由市场星报和恒大地产联合主办、殷勤白领协办的“爱在恒大”——星报大型单身白领交友派对活动,将在恒大城会所(合肥长江东路与王岗路交口向北500米)拉开帷幕,届时合肥市优秀的单身男女将在此相聚。如果您还没有男(女)朋友,正准备寻找心目中的他(她),那就赶紧参加这里的活动吧。

据了解,相亲会上将云集各行各业的人群,只要你来到现场,就一定会有惊喜。本次相亲会上有欢快的互动环节,赠送精美的礼品,活跃气氛的互动游戏,精彩时刻等着你。为保证活动安全、有效,在这次相亲会报名阶段,工作人员将会进行严格的筛选。同时,为调动现场气氛,助于参与者的彼此了解,此次相亲会特别策划以互动趣味游戏形式开展,通过若干个互动游戏环节,打破传统的静态交友模式,让单身男女在互动游戏中擦出爱的火花。互动游戏节目大致如下:长短脚之恋、双人背运篮球、双人夹运乒乓球、五毛MM和一块GG等。

另外,参与现场互动游戏节目的获奖选手将获赠奖品一份,而所有参与人员也将获赠恒大地产提供的礼品一份。

报名要求:80后,90后单身青年
咨询电话:0551-2671915、2671917
报名地址:合肥市桐城路富通时代407室“殷勤白领”(八中对面)

寻找100名脑瘫儿童

中国易可康葆脑健康管理中心传来喜讯:数万名脑瘫儿在中心采用修复神经+专业理疗+特殊教育的脑瘫721综合康复方案,能说会走,甚至上学。

为帮助更多患儿早日康复,由合肥中心发起“寻找100脑瘫儿童”活动在省内全面启动,寻找如下特征100名脑瘫儿童:

- 1、不会说或只能说单字,流口水;
- 2、脚尖着地不会走或走路姿势异常;
- 3、有明显智力障碍,脾气暴躁等。

届时著名脑瘫专家李云亭主任(具40多年脑瘫、癫痫等脑病诊治经验)现场免费咨询并量身定制康复方案,专业康复老师亲授康复手法,现场免费索取康复资料。

报名热线:0551-2828233