柳斌杰署长高度肯定时代出版传媒：

为传播中华优秀文化做更大贡献



星报讯（本报记者） 8月29日，第19届北京国际图书博览会开幕首日，新闻出版总署署长柳斌杰、副署长阎晓宏等领导专程视察了时代出版传媒公司展台，丰富的文化“走出去”活动，高质量的版权输出项目，以及大批参展精品图书引起了柳斌杰署长一行的浓厚兴趣。柳署长一行高度肯定了时代出版传媒公司近年来在文化“走出去”领域取得的巨大成绩，并鼓励公司进一步创新合作思路，拓展合作深度，努力提升“走出去”水平和质量，积极抢占国际文化竞争的主动权。

柳斌杰署长一直十分关注时代出版传媒公司的经营发展。当日，图书博览会开幕式后，柳斌杰署长专程来到时代出版传媒公司展台视察，仔细了解项目签约、图书出版等“走出去”情况。展架上《中国道路》《中国黄山》《中国红》《国剧英译》等一大批“走出去”精品图书吸引了柳署长驻足翻看，并不时讯问相关情况。近年来，时代出版传媒公司创新思路，主动出击，围绕出版主业，和国际众多知名出版机构开展了全方位的文化合作，重点打造版权输出、资本输出、项目输出、境外办实体等业务板块，在北京国际图书博览会上实现连续四年版权输入总数全国第一。柳署长指出，时代出版传媒公司在文化“走出去”领域取得了骄人业绩，今后，要紧抓国家鼓励文化“走出去”有利政策，进一步提升“走出去”水平，为传播中华优秀文化做出更大贡献。

时代出版传媒公司旗下安徽少儿出版社“玩具图书”巧妙地将玩具和图书有机结合起来，实现了“图书玩具化”、“玩具图书化”，备受小朋友读者和市场的认可，出版后版权已成功输出到英国、阿拉伯、意大利等数十个国家和地区。在安徽少儿出版社展台前，柳斌杰署长饶有兴趣地拿起了一本汽车玩具图书，现场演示起来，并连连称赞有新意，效果好。他指出，少儿图书市场巨大，专业性强，作为少儿图书出版人要切实担负起历史和民族的重任，积极创新出版形式，精耕细作内容，力争出版更多儿童喜爱的图书来。

通过精心策划准备，在第19届北京国际图书博览会开幕首日，时代出版传媒公司通过举行版权签约、洽谈交流等形式，版权输出取得骄人成绩，达成版权200余项。

“姜育恒演唱会”侵权案昨在肥开审

星报讯（高知亭 记者 马冰璐 宋娟）2010年9月19日，歌手姜育恒在合肥举办演唱会，演唱了多首音乐作品。2012年7月，中国音乐著作权协会（以下简称音著协）以其中13首音乐作品涉嫌侵权为由，将合肥某文化传播有限公司告上法庭，要求赔偿各项经济损失14万余元。昨日，高新区法院公开审理了这起侵权案件。

并不知道自己是协办方

庭审中，音著协称，该文化公司在未征得他们许可、未交纳著作权使用费的情况下，公开演出了他们管理的包括涉案音乐作品《多年以后》等在内的13首音乐作品，侵犯了他人音乐作品表演权。

面对原告指控，被告表示，公司确实事先与该演唱会主办方商讨了合作事宜，但并未谈拢，也未签署相关合作协议，而且对公司作为协办方，参与演唱会一事并不知情。

对此，原告律师认为，被告说法不能成立，他们不可能不知道自己是演唱会协办方，且其没有提供相关证据证明自己未参与演唱会举办。

焦点：门票真假、赔偿标准是否合理

在庭审中，原告还出示了演唱会门票、涉案音乐作品作者与音著协签订的相关合同等10项相关证据。

而被告认为，他们并没有和主办方签过协议，演唱会的门票是否真实他们不知道。而且，原告提出的相关赔偿标准只是根据国家版权局的公告，并没有经过物价部门的核准。

此案并未当庭宣判。

辰亦儒飙车戏险酿意外

星报讯（实习生 刘璐璐 记者 孙婷） 正在安徽卫视热播的偶像剧《爱情闯进门》，主要讲述灰姑娘与王子历经磨难最终修成正果的爱情故事。剧中王子的扮演者正是台湾偶像团体飞轮海的成员辰亦儒，与之前扮演的阳光大男孩不同，这次的主角秦雨江是个孤儿院长大的冷酷王子。除了角色的反差之外，辰亦儒算是豁出去了，飚车戏坚持自己上场，险些酿成意外。

回忆起当时骑机车的经历，辰亦儒依然对危险镜头记忆犹新，“有一次拖板车前轮锁住的两根螺丝松了一根，车子开始晃来晃去，如果那一根螺丝当时也掉了的话，我肯定就飞出去了，所以后来的危险飚车镜头都被导演勒令禁止亲自上阵，改用替身来完成了。”

小虫问候“梅艳芳”：“你在天堂还好吗？”

星报讯（记者 吴笑文） 9月2日，台湾著名音乐人小虫做客湖北卫视《我爱我的祖国》节目，自夸“影视剧若找我创作主题曲，就火了一半”。

节目现场，一位酷似梅艳芳的模仿者唱起《亲密爱人》，小虫惊呆了。小虫回忆，“当时录歌的时候，梅艳芳跟我讲到，‘老师，十点以后我绝对不录音，原谅我，因为我有事。’我说：‘好。’”

每天晚上录音录到十点时，梅艳芳就会把耳机拿下来。两分钟过后，她就会接起电话，“一个巨星，竟然像一个小女孩儿一样，蹲在墙角下甜言蜜语，看到她欣喜的眼神，我就能感觉到她肯定在恋爱了。”回忆起往事，小虫有些难掩伤心。

远远地看着她甜蜜的样子，小虫就在钢琴那边写下《亲密爱人》，“其实写这首歌的初衷是想有一个男人可以照顾她”，说及此，小虫哽咽着要求和模仿者合影，并深情问候“你在天堂还好吗？”

第六空间8.25折扣日完美收官



8月23日七夕情人节给合肥带来了甜蜜浪漫，第六空间8月25日折扣日，则给合肥带来了真金白银的幸福。

成交再返45%，遇见了就不再错过

8月25日第六空间折扣日的深度让利，吸引了大批消费者前往。上午9点，络绎而来的消费者就在第六空间合肥家具商场门前排起长队，等商场门一开，大家如洪水泄闸般涌入。活动当天，尽管商场同时启用五个收银台，但还是被等待交款的消费者围得水泄不通。

婚庆/新居全场2折抢购，抢爆了！

当天，婚庆新居专场同样是热闹非凡。很多消费者虽知道婚庆/新居专场抢购在下午进行，但还是早早赶到商场。海尔家电、龙摄影、米兰尊荣婚纱摄影机构、瑞嘉纳珠宝等众多高端异业机构也不负众望，联手推出上千种分的2折惊爆品，吸引了大批消费者前来咨询抢购。当天，第六空房间2折家具、海尔50多台家电被幸运者抢购一空。

名盘业主家居品鉴会，精彩无限！

广视花园的业主和车臣小区的业主，在第六空间8.25折扣日当天，购买家具不仅享受了当日所有优惠活动，还走到特约商户，聆听精彩的家居讲座并品味了精致美味的冷餐。

负一楼精彩的节目表演和抽奖活动，也让大家重新自发聚集。在当天的抽奖活动中，海尔电视、芝华仕沙发、记忆枕等奖品也一一送出。

8.25第六空间折扣日为合肥消费者带去了实惠。没有赶上的消费者也不必遗憾。第六空间在九月、十月还有大手笔促销活动，有家具需求的消费者，请及时关注报纸及第六空间官网http://www.hfderlook.com/相关信息。

