B01~B04
市場星報
第347期

车时代周刊

2012年12月4日 星期二 统筹 邢邦虎 | 编辑 董方 | 组稿 孙玉荣 洪道勇 刘全政 | 美编 赵冉冉 | 组版 崔琛 | 校对 刘洁



引“爆”北城车市 岁末实惠到家

本报2012年终品牌汽车大型团购会完美收官



“您好，看过《北京青年》吗？电视剧里就是这款北京汽车E系列！”听到这样有意思的介绍，让不少消费者忍不住想再多看一眼展车，多在展车前停留一下。12月2日上午9时，市场星报2012年终品牌汽车大型团购会准时开启，在北二环与四里河路交叉口处的明发商业广场前，本次车展早已吸引了众多消费者前来看车。作为主办方之一，本次汽车团购会也得到了庐阳区大杨镇人民政府的大力支持。在多方的共同努力之下，短短一天，汽车团购会就收获了500多名意向客户，彻底引“爆”北城岁末车市。 记者 董方/文 倪路/图

消费者：8~12万元家用车关注度最高

据悉，本次汽车团购会上共有近20余个品牌的热门车型到场，东风雪铁龙、东风悦达起亚、东风风行、MG、东南汽车、北京汽车、比亚迪汽车、英伦汽车等悉数参展，其中8~12万元家用车最受关注。“这两款8万元左右的车我都仔细研究了，这一款空间大，三厢也适合我们家用的需求。另一款，外型和颜色我们都很喜欢。”记者跟随着上午就来看车的郑先生一家，在众多品牌的展车前看车。郑先生介绍道，在报纸上看到了汽车团购会的新闻，便决定周末来看看。拿着车型的配置介绍单页，郑先生表示有空会前往各家4S店，再决定最终自己的爱车车型。

“我第一眼看到的是K2这款车，结果一经介绍，还看中了最新的车型K3。”在东风悦达起亚展区看车的赵女士告诉记者，自己很喜欢起亚汽车的外形，正好周日出门，看到了明发商业广场前有车展，就走过来看看车。

对于真正有购车需求的消费者来说，最先询问的往往是价格、排量、油耗等等。“这车排量多少？百公里油耗是多少？在市区呢？”在团购会现场，记者看到不少消费者在询问时非常仔细，上车感受一遍之后，再一一询问油耗、配置等等。

经销商：人气旺 优惠多 车商“斩获”大批意向客户

“其实按位置来说，这里离市中心有段距离，但是明发商业广场周边整体人气很不错。”东风雪铁龙某4S店的相关负责人表示，“也正因为距离市区有一段距离，所以这边消费者购买代步车的需求较多。”

“目前北京汽车E系列在团购会上人气也不错。我们有一款车是改装后的，也很吸引消费者的眼球，是个亮点。”北京汽车某经销商相关负责人介绍道，“汽车团购会选在这里也有地利的因素，明发商业广场内永辉超市等场所都已经建成，能够聚集人气。所以总体来说，这里的展车效果非常理想。”

除了带来品牌的主打车型，经销商们更是将最新上市的车型带到了活动现场。东风悦达起亚K3、东南V5菱致等新款车型均高调亮相。“现在买V5菱致这款车，还可以享受补贴。无论是外形，还是发动机、底盘、悬架，V5菱致都有着相当高的性价比，也是在2012广州车展上大放光彩的新车型。”东南汽车安徽悦迪4S店的销售人员介绍道。

关于各类车型的价格优惠政策，不少经销商表示，年末将至，一定有令消费者动心的优惠政策。消费者近期如果有购车意向，不妨进店试乘试驾体验车型，并了解详细的购车优惠政策。据不完全统计，短短一天，本次汽车团购会就收获了500多名意向客户。

