向快乐出发

——欧诺1.5VVT 快乐周末试驾会

上周末，由长安汽车滁州建林4S店与安徽星宇4s店举办的“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”活动在滁州市和合肥市成功举行，这也标志着长安汽车“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”安徽区域活动圆满收官。据了解，为期2个月试驾会共行进我省10余市，包括合肥、阜阳、亳州、滁州、宣城等，共销售长安欧诺近200多台，而接下来长安汽车还将开展更多活动回馈消费者，感兴趣的朋友可以电话咨询当地经销商。

商务车实力新秀长安欧诺自2012年2月23日正式上市以来，以其独有的多能优势获得了众多消费者青睐。日前，长安汽车又推出了欧诺的1.5L车型，欧诺1.5VVT采用国际知名的三菱发动机，高能动力稳定输出；VVT技术，点滴油耗澎湃动力，让商务生活更轻松、更有力；俊朗造型，更加彰显商务风尚；超大空间，体验多能车生活；前置后驱，多变路况轻松驾驭。

为让广大用户体验到欧诺1.5VVT的与众不同，长安汽车在全国范围内开展300场的“欧诺1.5VVT快乐周末试驾会”活动。此次活动是长安商用车第四营销季全国推广活动“长安力量 非试不可”中重要的客户体验环节。在欧诺1.5VVT快乐周末试驾会活动中，欧诺的“准车主”们可以一展身手，亲身体验“多能商务舱”长安欧诺1.5VVT在动力、操控、舒适性上的卓越表现。

“快乐周末试驾会”分为“静态展示、趣味互动、其他车型体验、幸运抽奖”四大版块。广大用户不仅能够在静态展示环节零距离感受到欧诺1.5VVT时尚气派的外观、商务多能车的超大空间，还能在趣味互动竞赛中快乐竞技争夺好礼。而在其他车型体验环节中用户可以通过“看、感、行”体验长安欧诺1.5VVT点滴油耗的澎湃动力、轻便的EPS操作性以及在多变路况下前置后驱所带来的轻松驾驭感。另外，所有参与活动的用户均可参加现场幸运抽奖，一等奖可获得价值2000元礼品！

江淮悦悦持续领跑汽车电商

素有“中国网销第一车”美誉的江淮汽车旗下高端A00级精品微轿江淮悦悦在刚刚结束的天猫双十一网购狂欢节活动中，凭借江淮悦悦官方旗舰店1225台的销量，继续领跑整车电子商务市场。

2012年北京国际车展，江淮携旗下悦悦车型，入驻国内电商平台巨头淘宝天猫，开辟国内乃至全球，纯电商销售第一车。

在江淮悦悦入驻天猫商城之前，江淮汽车已着手构建“线上厂家网络直销+线下交车服务认证店”销售模式，线上厂家提供专业一致在线服务，以厂家的身份和负责任的形象，直接面对客户，了解客户需求，解决客户问题，实现与客户的良性互动；线下打造遍布全国的交车服务认证店体系，交车服务认证店专注对客户进行交车及售后服务。

刚刚过去的天猫双十一网购狂欢节，旗舰店迎来了几何级数的旗舰店访问量和在线咨询量增长。遍布全国的几百家交车服务认证店、数以千计的购买客户，数以万计的在线咨询，数以十万计的旗舰店访问量所产生的庞大数据流，对整车网销的运转是一个巨大的考验。

江淮的创新基因和江淮悦悦对电子商务的深度融入，是江淮汽车得以在整车电子商务市场持续引领的两大法宝。悦悦走在渠道变革的前沿，悦悦产品完成化蛹成蝶的蜕变。整车电商渠道革命大幕已拉开。 董方



