星报记者践行走转改之

走进皖南



浮山景区服务区配套设施日益完善

枞阳浮山20亿打造“中国第一文山”

文山与胜景 如何更相宜

“山浮水面水浮山”，坐落于皖江北岸的枞阳县浮山，有“海上蓬莱”之誉。钟声绵绵，始于晋梁，山中古刹记录了千年佛教的传承；483块摩崖石刻，至今仍回荡着无数文人墨客的赞誉。桐城学派、方以智、朱光潜……浮山灵秀，孕育出一个个响当当的名字。

有着如此厚重历史文化底蕴的浮山，未来应该怎样去深度开发和发展？带着这样的思考和问题，本报记者日前走进浮山，进行了调研采访，寻计问策。

探访亮点

亿年火山记载文明

1月13日，记者来到了浮山景区，导游员小盛指着一片坡地说，这座面积达15平方公里的浮山留下了天地造物的痕迹，留下了人类文明的历史。

浮山是一座沉睡亿年之久的神奇古火山。专家认为，浮山是研究长江中下游郯庐断裂地壳深化过程的天然记录。 行走在浮山之巅，偶遇几个当地村民，摆摊售卖一些小石头。“这些石头就是火山喷发后形成的渣子，很轻，能浮在水里，据说浮山因此得名。”浮山风景区旅游开发管理公司办公室主任杨桓和介绍说。

千年文山沉淀文化

记者一行漫步至会胜岩的摩崖石刻长廊，或见铁画银钩，龙飞凤舞，亦不乏丰润饱满，端庄秀丽。

483块摩崖石刻，大者一米见方，小者不及一寸，上至唐宋、下至民国，文体各异，书法万千，堪称安徽摩崖石刻的博物馆。

如今景区内依然可见范仲淹和高僧对饮处、史可法试剑石、张英坐而论道、桐城派大家姚鼐《登泰山记》刻石等，它们正是浮山千年文化的印记。

10年20亿向5A进军

浮山人施忠民，是北京天上天集团董事长，2009年，他决定回乡发展，成为浮山旅游开发新的操盘者。

“整个浮山景区19.1平方公里，总投资20多亿元，需要10年的时间开发，目前已经投了3.5亿元。”在谈到浮山景区发展前景时，施忠民说，“目标是创建国家5A级景区，最终打造成世界闻名的文化名山、休闲度假胜地。”

发现不足

综合配套零散、匮乏

采访中，杨桓和告诉记者：“三年前，我们才来时，道路差得难以想象。景区门前的主干路，尽是大坑，车子都不愿进来。”

记者发现，尽管如今的景区入口已经焕然一新，但在服务区内，除了一家土菜馆和尚未营业的五星级宾馆，几乎找不到像样的饭店、宾馆。

“浮山太小，游客一旦超过500人，景区能否接待，还是未知数。”来浮山旅游的陈先生说出了内心的疑问。

缺乏优势资源带动

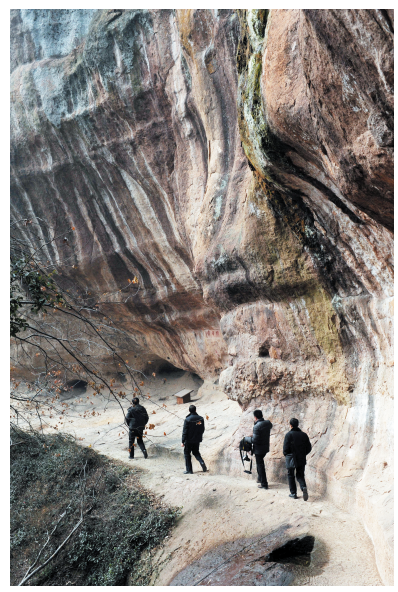
浮山尽管身兼国家地质公园和国家森林公园，但由于2009年之前，资金投入和推广不够，景点一直没打造起来。

自从2009年北京天上天集团进驻浮山，景区的基础设施、景点数量，已经得到了很大的改善，但是由于底子薄，未来发展仍任重而道远。

“浮山连接合铜黄高速，但却并没有被纳入合铜黄旅游黄金线范围之内，加上自身资源较匮乏，所以显得比较孤单。”杨桓和告诉记者。



浮山摩崖石刻长廊



独特的火山地貌随处可见



建好不久的景区大门

献上一策

记者从浮山风景区了解到，去年全年，景区接待游客数量不断攀升，达到40万人。乍一听，游客数量倒也不少。但记者随机采访了几位到浮山的游客，却发现了一个共同点：没什么印象，要不了半天就看完了。

我到浮山看什么？想看什么？浮山如何留住游客？是摆在浮山风景区面前最现实、最迫切的问题。采访中，多位专家、学者各抒己见，为浮山献计献策。

打好文化名人牌

枞阳县委常委、纪委书记方世江：浮山名人资源很多，我觉得最具代表性的应该是欧阳修和方以智。欧阳修历史上知名度太大了，建议根据“因棋说法”故事，建一座雕像，建一座亭子，欧阳修与友人下棋，远禄站在一边观看。

还有一个人物，就是方以智。方以智墓离主景区不远，要作为一个景点建设。建设方以智生平与学术展览馆，最好再延伸一点，建设浮山历史文化名人展览馆，提升景区的文化档次。

融入旅游黄金线

安庆市旅游局副局长朱中奇：历史上，枞阳浮山是桐城派的发祥地，山水资源品位高，未来可以纳入“桐城文化休闲度假区”这一安庆市重点规划之内。发挥桐城文化品牌效应，带动浮山旅游发展。此外，浮山还应加速融入合铜黄高速黄金旅游线，努力使自己成为合肥方向旅游的一个分支。

延伸景区留住人

枞阳二中老师、《魅力浮山》作者张正顺：浮山比较小，半天就能玩得过来。要想留住游客，就必须建设延伸景区。景区建设要分为山上和山下两个部分，山上山下有机结合。浮山要想留住人，让游客一日看不够，就要整合白荡湖和白云岩旅游资源，打造景区环线，也就是“一山一岩一湖一环”。

记者 沈学辉 刘海泉 黄洋洋 文/图