市場星報
热线 0551-62620110
www.ahcaijing.com

儿童打闹惊动小狗被咬伤

警方协调:监护人、小狗主人共同承担医药费

星报讯(马全义 陶庆伍 星级记者 张敏) 昨日下午14时许,省城淝河路周谷堆附近,8岁的小明和9岁的小杰打闹玩,小明被推搡一下,歪倒在地,惊动一旁打盹的小狗,小狗受惊,朝着小明腿部咬了一口。麻烦来了。

打盹小狗咬伤8岁幼童

接到报警后,包河巡警603巡控车赶到事发地点,发现双方父母正围绕此事,各执一词。据了解,两家人相识已久,孩子岁数一般大,交往密切。当日下午,两个孩子上学途中,在路边打闹。

“他(小杰)推了我一下,我没站稳,倒了。”小明说,不巧的是,路边趴着一只白色的小狗,正在酣睡。小明猝不及防倒在小狗身上,小狗受惊后跃起,朝着小明右大腿内侧,狠狠咬了一口。小明父母检查发现,虽冬天穿衣较厚,但儿子的腿部还是被咬破,咨询医生后,得知需要注射疫苗。

狗主人自称该犬曾“流浪”

“如果医生说没啥大碍,我就不追究了,现如今孩子要治疗,这钱该由谁出?”小明的父母找到小杰的监护人,但对方以狗并非自家所养为由,拒绝赔付费用。民警多番询问得知,这只狗有主人,主人就在附近烧开水,找到狗主人,主人的一番话,让众人也不知如何是好。

主人说,“小狗本身是只流浪狗,我见可怜,就喂了几口饭,小狗才留了下来。”狗主人以小狗正在睡觉,是人惊动小狗,才引发咬人意外,因此自己并不该担责。

千元赔偿费用终有着落

辖区望湖派出所民警判断,小狗虽是流浪犬,但有新主人收养,因此,主人应该承担对犬的管理防范措施。小狗被“纵容”在外,违反市区养犬规定。小狗受惊后误咬小明,因此狗主人也有不可推卸的责任。

小杰与同伴发生推搡,致使小明一时不慎惊动小狗,小杰也要承担责任,“当事人才9岁,则交由其监护人代为赔偿。”在民警的耐心说服下,三方达成一致,由狗主人和小杰的监护人共同承担医药费用。

走,去年货展上淘“年夜饭”



星报讯(记者 董艳芬) 出去吃太挤,在家做太累,每年的“年夜饭”让不少主妇发愁。不过,在本月26日举行的第五届合肥年货展上,市民可以淘到“年夜饭”的半成品套餐,简单的加热、切盘操作后,就能上桌了。

“一桌年夜饭,从原材料配备到端上餐桌最多需要1小时。”苏州恒记贸易有限公司相关负责人丁艳告诉记者,本届年货展上,该公司将推出数十种“年夜饭”熟制品及半成品套餐,价格从10元~56元不等。“熟制品直接加热,半成品则需要和配菜一起翻炒。”

核桃仁、开心果、牛肉干、泡椒凤爪……来伊份里的畅销美食也将亮相年货展。据来伊份安徽食品公司负责人张然介绍,9天的年货展里,市民购买来伊份系列产品能享受市价9折的优惠,还有2000多只购物袋免费赠送。

特别需要提醒的是,本报旗下的星报商城也将首次在年货展里与市民见面,在这里,你可以用优惠价钱买到黄山蘑菇、干笋;您也可以以市场价一半的价格购得高山蓝莓酒,最实惠的德菲丝松露巧克力、还有各地名特产等你淘回家。

与此同时,本报推出的“特别的年货送给特别的你——晒幸福,赢年货大礼包”活动也在火热进行时,20份年货大礼包等你来拿,赶快行动吧!

“墙面”坑坑洼洼,业主着急

星报讯(记者 祁琳 程兆) 昨日,合肥市民司先生致电本报热线反映,他家住国际花都5期雏菊苑,一楼的楼道口墙壁破坏严重。

司先生称,入冬以来,小区物业公司就对墙壁上的瓷砖进行处理,完全露出毛坯。“这是住宅楼脸面,毛坯的状态已经维持很久了。连指示牌都半挂着。”司先生告诉记者,业主都感觉影响美观。

记者联系上了该小区物业公司,一位工作人员称,要敲掉瓷砖,是因为不少地方有空鼓的现象。“目前4期、5期都在敲,全部敲掉后,统一恢复。”

手机被打爆,只因号码现租房网上

星报讯(记者 鲁龙飞) “您是关先生吗?房子还卖吗?”这两天,家住合肥滨湖的陈先生,最害怕就是听到这样的问话,从1月14日起,他就没舒心过。陈先生经过查询,发现有人在网上发布卖房信息,留的是他的号码。

“房子不卖了,谢谢您!”昨天上午,在合肥滨湖某建筑工地上班的陈先生,一边忙着指挥工人干活,一边还得应付不断响起的电话。两天前,他使用多年的移动手机开始接到询问卖房的电话,“从早晨七八点开始,到晚上八九点,问对方电话从哪来的,他们说是在二手房网上看到的。”

由于每天电话太多,陈先生实在受不住,只好关机。对于房子出租和买卖的事情,他连声否认:“我根本不会上网,怎么可能在网上发布出租信息。”按照指引,记者找到了发布租房信息网站。上面租房信息显示:陈先生有一套二居室房屋低价抛售。房屋买卖信息上留下的姓名为“关先生”,而电话号码则是陈先生的。

为了避免骚扰,陈先生昨天下午向辖区的派出所报案了。目前,辖区警方已经介入调查。

美的冰箱发力高端市场 卓越表现引领市场风潮



美的凡帝罗意式三门冰箱

随着社会物质生活水平的不断提高,人们对冰箱的要求不再局限于“冷藏冷冻”等旧有范畴,节能环保、智能精美、品质生活、奢华享受等理念逐渐成为新的消费时尚,催生了高端冰箱的技术升级和市场拓展。其中,以美的凡帝罗系列冰箱为代表的高端产品发展势头迅猛,逐渐占据了市场主流地位。

近年来,美的冰箱凭借领先的节能环保技术优势和规模化、专业化制造优势,不断凸显自身在冰箱产业中的话语权。早在2010年,美的冰箱欧式风格的“凡帝罗”系列新品就已强势亮相国内高端冰箱市场,一举推出包括双门、三门和对开门多种机型,并带有个性色彩的“凡帝罗”冰箱,满足了高端消费者的个性化需求,受到市场广泛欢迎。

以美的冰箱主推的凡帝罗意式三门冰箱为例,其拥有9大专利,仅发明专利就有3项。据悉,该款产品凭借首创的隐形变温室、特有的LED光合保鲜灯以及多维精确控温等多项领先设计,以领先的智能技术实现了对冰箱产业发展趋势的重新定义,实现了冰箱从“食品存储”功能向“食品管理”功能的成功跨越,从而使得市场销量一路攀升。

在不久前,美的凡帝罗625L超大对开门冰箱刚摘获具有设计“奥斯卡”之称的德国IF设计大奖,并入选2013年IF设计年鉴。据悉,这已是美的冰箱连续两年荣膺该奖项。”美的冰箱相关负责人向记者透露,未来,在绿色节能方面,美的冰箱将不断打破传统冰箱的节能指标,将节能潜力发挥到极致;同时也将进一步实现创新技术和时尚艺术的有机结合,为消费者打造出更多极具个性风潮的产品。

(毕月)

