

元宵节一过，油价立马涨
97号汽油，重上“8”时代

昨晚11点，合肥望江路一加油站，一些车主赶在调价前来加油

星报讯（星级记者 王玉/文 李超钰/图） 元宵节的爆竹声刚刚散去，就传来2013年首次上调成品油价格的消息。从2月25日凌晨开始，我省汽柴油价格全部上调，其中，93号汽油上涨到每升7.68元，每升涨了0.24元，而97号汽油则冲上了“8”时代，调整到了每升8.13元。

昨晚，国家发改委发出通知，自2月25日零时起，汽柴油价格每吨分别上调300元和290元，测算到零售价90号汽油和0号柴油每升分别上涨0.22元和0.25元。

省物价局昨晚紧急计算出了我省成品油的零售价格分别为：90号汽油7.20元/升，93号汽油7.68元/升，97号汽油8.13元/升，0号普通柴油7.61元/升，-10号普通柴油8.07元/升。

据悉，此次成品油价格调整是2013年来的首次上调，距上次成品油价格调整历时3个月左右。

算账

加一箱油 或多掏10元钱

得知油价上调，昨晚记者立即对市场和市民进行了采访，结果发现，以往加油站上调油价前出现排队的现象昨晚没有出现。车主刘先生告诉记者，一箱油估计涨10元钱。

未现排队加油的场景

昨晚9点，记者在省城芜湖路、一环路两家加油站看到，以往油价上涨消息一公布，就出现排队加油的现象昨晚没有出现。

芜湖路加油站的工作人员告诉记者：“虽然听说了要涨价的消息，但是晚上却没有什么人来加油，估计是因为元宵节的原因，大家都还在过年吧。”

一箱油涨了10元钱

在芜湖路加油站里，合肥市民周先生给记者算了一笔账，“我一般都是用93#汽油，这次涨了0.24元/升，按照45升的油箱来计算的话，加满一箱油，要多掏近10元钱，一个月下来，要多花100元钱左右。”

私家车主张先生对记者说：“大家已经接受了这种涨涨跌跌的现状，加一点，省点钱，也只是安慰自己罢了。”

合肥新桥机场今天下午将首次试飞

预计5月份将正式开门迎客

星报讯（星级记者 王玉）今天下午，合肥新桥机场将迎来首次试飞。届时，将由东航公司执飞的空客330飞机，在上海-合肥之间，全真模拟日常航班起降进行试飞。据悉，试飞之后，新桥机场还需要经过民航部门行业验收等相关程序，才能拿到准飞证，预计在5月份，合肥新桥机场将正式起飞。

去年12月29日，新桥机场航站楼及配套建筑工程顺利移交后，新机场由施工阶段转向运营实施阶段。为了检验新机场是否具备正常航班起降的运营能力，按照飞行前期程序，新桥机场从1月19日开始，进行了十多天的校飞任务，校飞期间，装有校验设备的校飞飞机对机场的通信、雷达、灯光、导航、跑道等实际状况进行了全面检验。

试飞，则是“全真模拟”的飞行，由普通民航客机进行试验飞行，飞机不再装带检测仪器仪表，和日常飞行唯一不同的是没有乘客。

据悉，今天下午开始，新桥机场就将进入试飞时间，试飞包括昼间试飞科目和夜间试飞科目，初步计划今天下午到夜间飞行4个航班，全面对机场的导航设备、助航灯光、跑道道面、滑行路线和停机位、飞行区标注、标记牌、标记物的标绘、设置情况等等进行检验。

试飞完成后，接下来新桥机场还要经过行业总验收、程序申报、行业开放申请等程序，拿到机场使用许可证后才能正式转场运行。业内人士估计，5月份有望正式起飞。

格力空调创世钜惠，13年只此1次

—— 实干格力以辉煌业绩向3·15献礼，千亿分享创世特惠13年只此1次

果然又是格力，再一次站在了中国空调行业最顶峰。

2013年1月17日，珠海格力电器股份有限公司发布业绩快报显示，格力电器顺利实现年初的千亿计划，2012年实现总收入1000.84亿，同比增长19.8%，成为中国首家也是唯一一家突破千亿元的专业家电企业。

为了庆祝这一激动人心的喜事，安徽格力在全省范围内强势启动：“千亿格力，3天大惠”大型惠售活动。3月1日、2日、3日，格力用3天的时间与全省消费者一起分享千亿的喜悦，把最好的服务和优惠奉献给广大消费者。

经销商：“一年内购买空调的最好时机”

“纵观安徽格力近两年来的市场策略来看，像‘千亿格力3天大惠’这样大规模的促销活动已经越来越少。确实，随着格力品牌的更加成熟以及与竞争对手差距的越拉越大，如今我们卖格力已经不需要像过去那样依靠促销来完成销售任务，转而埋头做好服务就能取得不错的业绩”，从事格力空调分销工作多年、合肥南瑞制冷设备有限公司负责人邵纯做出了自己的判断：“从目前市场走势来看，3天大惠可能将成为今年空调淡旺季的分水岭，此后随着天气变热，空调旺季随之到来，大幅度的空调优惠可能难觅踪迹。因此3天大惠将是今年最好的空调购买时机”。

导购员：“数量非常有限，提前认筹是关键”

“以往我们活动对认筹要求不是很高，但这次不同，由于公司依据历届活动销量情况和网点服务情况来分配活动资源机型，所以数量非常有限。因此如果不在活动前认筹预定的话，活动期间可能无法购买到心仪的机型”，安徽商之都格力专柜导购员向我们介绍，“目前我们的认筹工作已经开始，顾客通过非常简单的方法就可以参与认筹，另外认筹后还可能会收到意外的惊喜。”

据悉，此次格力3天大惠活动认筹截止时间为2月28日晚上20:00点，已认筹的消费者如果在活动期间没有购买到合适的空调，所交认筹金可以全额退还。

安徽格力：“活动力度不会让消费者失望”

“作为专业化空调企业，格力电器2012年度销售突破1000亿元对格力和整个空调行业都有着里程碑式的意义。格力的辉煌离不开广大用户和消费者的支持”，安徽格力相关负责人充满信心的表示，“格力是中国空调行业唯一的世界名牌，拥有1赫兹、双极压缩等9项国际领先技术，把最先进的技术、最好的服务，最大程度地让利于民，是此次活动根本出发点，我们承诺，精心策划的3天大惠活动绝对不会让广大消费者失望”。

科普小知识：“8晚一度电”

空调的节能极限到底在哪里？这一世界制冷行业的前沿课题，日前在格力实验室又迎来了新的突破。格力全能王变频空调，以15W的最低运转功率树立中国变频空调节能技术新标杆。

专家分析：以格力全能王26机U尊为例，最低运转功率仅为15W，预设用户每天晚上使用空调8小时，空调均以15W的最低频率运转，8晚累计使用电量仅960W，还不足1度电。

不过专家也同时提醒，实验室数据和用户实际使用数据会有差异，8晚1度电对空调的使用环境有极高的要求，以中国用户的实际使用工况来看，普通变频空调一晚耗电在4-8度之间，不仅8晚1度电，连1晚1度电都不可能实现，消费者需要结合自身使用环境理性分析空调实际能耗。