手拉手，服务你我


效能建设
效能建设应注重长效机制建设
行动快措施实见效好
金秋十月话效能

宣传效能建设 服务安徽崛起

栏目：《效能建设》
时间：2010年11月16日至今

《效能建设》专刊，它不仅是一份刊物，更是安徽省唯一的一份专门报道效能建设和政风行风建设的专刊，它已在广大读者心中留下了深刻的印象。

2010年，省委书记张宝顺作出重要批示：“效能建设对推动机关转变作风，转变职能，服务基层，服务全局发挥了重要作用，要总结经验，贵在坚持，注重长效机制的建设”。

《效能建设》专刊创办两年多来，系统地宣传了省直各单位在效能建设方面的典型经验，展示安徽效能风采。


33万条短信宣传春运交通安全
严防死守 每车必查 全省各地交警很给力
学大教育 1to1edu.com
提分快 到学大

媒体交警合作 牵手平安出行

栏目：《牵手平安行》
时间：2011年1月20日至今

出行安全，牵动着千千万万个家庭的心，作为主流媒体，我们多年如一日地对此保持关注。

2011年1月20日，市场星报社牵手省公安厅交警总队，开办了《平安交通·畅行安徽》宣传栏目，2012年7月23日，这个深受读者喜爱的栏目正式更名为《牵手平安行》。

从创办的那一刻起，它俨然成为“有车一族”的“得力助手”，各类服务信息、交通违法行为曝光、交警部门的便民利民措施……只需打开《市场星报》，新鲜资讯一目了然。


价格视窗
用好价格政策 服务皖北发展
省物价局加强“五一”期间市场价格监管
我省价格监测预警应急平台正式运行
全省城市居民生活必需品价格监测周报表

关注市民生活 开启“价格之窗”

专版：《价格视窗》
时间：2009年7月9日至今

《价格视窗》自2009年7月9日开办以来，便被称为了解价格部门的“窗口”。在这里，既有价格要闻，又有政策传真，丰富多彩的内容，让市民对价格部门有了更直观的了解。

三年多来，每月一期，它从不“缺席”您的生活，坚持为您带来最新鲜的价格资讯；40多期，近70个版的精彩内容，时时刻刻丰富着您的生活……

如果说，它是一片“园地”，那么每一位读者都是精心呵护它的“园丁”，未来，它更期待您的支持和呵护！

记者 马冰璐

合肥同仁医院 热烈祝贺市场星报更名改版3周年 贺



医者父母心

——专访合肥同仁医院骨科主任蔡翔峰

“同心广被 仁泽天下”的企业文化，专业治疗椎间盘的品牌特色，贴心周到的家庭式服务，这是合肥同仁医院10年骨科品牌之路的坚实基础。昨日，在接受专访时，合肥同仁医院骨科主任蔡翔峰表示，作为安徽专业治疗椎间盘的医院，我们将努力办好椎间盘治疗特色，让老百姓少掏钱，看好病！ 邹传科 文/图

医生和病人是战友，共同抗战“病痛”

医患关系一直是社会的热点，对此，蔡主任发表了自己的看法，医生的素质和职业水平的确是良莠不齐，有些医生缺乏医德，甚至连基本的人情关怀都没有，高收费还治不好，这难免会导致患者不满，但是不管怎么说，病人在精神和身体上都是弱势，需要照料，医生要用爱心和耐心来为患者服务。

“合肥同仁医院一直秉持‘医者仁心’，全心全意为病人治病，站在患者的角度，一分病不开两分药，能少拍片少拍片，能早出院早出院。”蔡主任说，确诊病人是否患椎间盘突出，有三重“考察”：问诊、看诊、X光片，这三重都吻合的话，才考虑用什么治疗方案。而不是简单的问询就直接治疗，所以蔡主任接诊病人的时间都在15分钟以上，有的达到半小时，蔡主任说，这是对病人的病情和人格的双重尊重。

“我们和病人始终站在一个战壕，是战友，共同对付‘病痛’这个敌人”蔡主任意味深长地说。

椎间盘是专中之专，打造专科特色

合肥同仁医院骨科经过10年发展，几代人的用心经营，现在在合肥乃至全省、全国地区都产生广泛影响。蔡翔峰表示，四川、贵州等省份的患者纷纷慕名而来，看中的就是我们的技术。

据悉，蔡翔峰作为合肥同仁医院的骨科主任，也是技术带头人，在安徽骨伤病领域做出重要贡献，创造了三个第一，第一例断臂再植成功；第一例颈椎手术成功；第一例全髋关节置换，得到安徽省及合肥市人民政府重视。

慕名而来的椎间盘突出症病人越来越多，以蔡主任为首的骨科专家团苦心钻研椎间盘微创技术，希望用更先进的技术和治疗效果，减少病人的痛苦，提高治疗的效果。而他独创的椎间盘四步阶梯疗法，本着能保守，不介入，能微创，不手术的原则。射频热凝靶点，臭氧介入消融术，椎间盘镜和椎间孔镜技术等先进技术，每年都会和来自全国各地的骨科医生一起学术探讨和技术演示。

“我们为一名百岁老人进行了髋关节置换手术，现在经常有病人介绍病人来，都是听说治的好，才来的。”蔡主任自豪的说。

好不好由病人说，凭良心做好医生

合肥同仁医院是省二级专科医院，新农合定点机构，省市城镇职工医保定点医院，国家在政策上的扶持让医院的发展显而易见，蔡主任表示，这是契机更是挑战，医院不能依赖政府，专科医院更要自立自强，做好内功，提高医疗质量，在专家实力与技术设备上更精进，走差异化和专科化的发展道路，打造专科品牌，最终实现为老百姓看病服务，排除病痛，成为让老百姓看得起病，把病看好的好医院。

“医者父母心”，医院首先要有技术，能为病人治好病，去除痛苦，蔡主任表示，自己从医30多年，没有发生过一起纠纷，而自己的骨科技术也在很多病人中树立了口碑，做医生的就要还原医生本来的样子，凭良心做事，好与不好由病人去说。