新华地产
新华地产集团 XINHUA REAL ESTATE GROUP
城市板块运营商

品质至上——融入新华地产的精神血脉







品质在心——
每一件作品都是城市“生活样板”

在为百万人造家之后，新华地产并没有停下脚步，他们希望创造更多的品质家园，他们希望给诸多小家配上精致的商业、休闲、工作、享乐环境，他们在“建城”。

住宅、商铺、写字楼、商业街、综合体……每一件作品，新华都会精心雕刻、细致打磨，新华地产秉承主人翁的意识，正在建造一座时尚之城、精致之城、幸福之城。

新华人，十八年来，始终如雕琢玉石一般，对待自己的每一件作品。无论是住宅，抑或是综合体，新华人追求的不是所谓的最好，而是一定要符合自己的思想，体现出美好的生活理念，他们视自己的每一件作品为珍宝，而这些作品，也真的成为这座城市最靓丽的风景。

茂郁的香樟、尊贵的榉树、四列排开的银杏树阵、错落有致的景观、蜿蜒曲折的花涧小径、光彩夺目的花卉……这是新华呈现给观者的景致。大到不同色彩、不同高度植物的配比；小到每一颗树种、花卉的选择，都经过精心设计、筛选。小区景观的设计，不仅可以让人感受到美的享受，还可以给人心灵以震撼的空间艺术，一种潜在的、无形的感染力，使人心情愉悦。

新华地产精心打造的园区让人感到惊艳，没有刻板的复制南方的造园经验，而是智慧性地研究了合肥的气候及地理特征，以同纬度为原则在全国范围精选植物，将新华著名的“原生态”景观手法发挥得淋漓尽致。新华地产坚持“硬件”上精益求精、“软件”上下足功夫。以人文风范做地产，为城市精英创作了生活范本。

多位新华地产业主都告诉笔者：“置业新华，一是相信其地段的选择；二是冲着其树立的本地龙头品牌；关键是社区景观非常细致，布置细心，生活在其中，美轮美奂，感觉特别美妙，特别幸福！”也许只是做了该做的，或许只多做了一点点，但新华地产的业主感受到的是用心和负责。

安徽新华地产集团董事长吴伟曾经感慨：“新华地产不是预言家，但新华相信未来是美好的。作为一家安徽本地的开发企业，新华赶上了国家改革开放的好时代，肩负着为国家发展和经济腾飞贡献绵薄之力的使命。然而，任何使命和责任都不会是一蹴而就的事情，需要通过时间在未来慢慢体现和证明。新华建设房屋，它会成为城市的一个亮点，一张展示城市文化的名片。在这样的感召力下，新华的想法非常简单：建更多更好的人文社区，改变人们的生活环境。”而新华地产，也确实做到了！

新华理念——
“取舍”之间彰显企业品质

新华一直在践行自己的承诺，仅仅是几座社区，显然不足以改变一座城，也无法给生活者“满分”的幸福。距离上班地点近吗？交通是否方便？孩子未来学区怎样？物业管理能否让人放心？有没有够品味的商业休闲配套？……一座时尚之城、精致之城、幸福之城，就应该是座“万能”之城。

如今，蜀山区依旧是合肥商业发展的新兴增长极，以黄潜望板块为核心的商圈已然形成，众多商业形态纷纷汇入，集聚了生活、教育、商业、餐饮、娱乐等完善的配套。而发现这一黄金区位，并将其盘活升级的力量中，新华地产当然是不可或缺的一部分。

新华国际广场，雄踞中央政务大道潜山路沿线，地处黄潜望板块核心，聚集城市天赋资源与价值，环拥多所大学及多个高端住宅集中的中心区域，稀缺的地段优势绝无仅有。10分钟财富辐射圈，高端商业布局其中。商之都，西环中心广场，港汇广场，乐购广场，合肥1912等环嗣左右，已经成熟的新华·合钻街区，新华国际广场500米时尚休闲步行街区，截流庞大高消费群体。众多高端住宅，精品商业，已经将财智圈层集聚于此，另外，国际顶端的甲A级写字楼的拔地而起，必将汇聚众多全球500强企业精英人群，这里的庞大商机现今已可清晰预见。财富磁场，恐怕将是对新华国际广场商业步行街的最好定义。

真正的顶级，还体现在新华的不计成本上。或许，有人觉得新华国际广场的外立面不是全景玻璃窗，不够现代，这其实是你不懂新华人的沉稳和大气。新华人不否认自己中规中矩的设计，在通往政务区的主干道上，新华国际广场的所在地，是一个集中向外地客商展示合肥形象的地方，这里的建筑不需要模仿北上广的现代，而要有自己的特性，并富有新华的企业文化——低调的庄重与奢华。

懂行的人一定会发现，新华地产到底有多么“舍得”，新华国际广场的外立面石块——天山蓝宝，全部从新疆空运而来，其造价之不菲，是很少有开发商愿意触及的，但新华愿意用！并且是大规模的用！要运营一个板块，甚至一座城市，当有与之匹配的魄力和能力。

在黄潜望一带的“新华城”中，这里有精致的住宅，这里有顶级的写字楼，这里有繁华的商业步行街，这里有奢华的休闲享乐中心，这里是极致的购物天堂……应有尽有，一应俱全，品质优异，品味高端，新华版图已成为合肥高端住宅的成功范本。

品质至上——
融入新华地产的精神血脉

在国内房地产巨头纷纷进驻合肥，合肥房地产市场竞争更趋激烈。外来品牌在建筑设计等方面提高了市场对于产品的要求，对整个楼市和广大消费者来说无疑是好事。同时，在品牌企业的冲击之下，合肥地产界也经历一个大浪淘沙重新洗牌的过程。新华在与外地大鳄的竞争中历练得更强更优。很重要的一点，是新华地产始终将品质至上融入企业的精神血脉。

在这一过程中，作为本地房地产企业中的旗舰企业，新华地产承载了更多的历史使命。相比外来企业，新华地产更了解合肥。这种力量源自新华自身房产开发经验的积累、品牌的不断提升、客户的不懈支持，还有与美国贝尔高林、澳大利亚柏涛、香港华艺及世界级品牌建材商的战略合作。新华地产扛起本地品牌企业大旗，为合肥本地房地产开发商做出了表率。

时至今日，事实已经证明，重新洗牌，没有让新华从此被埋没，反而让这个品牌更加耀眼和坚强。新华地产怀着强烈的社会责任感和企业使命感开发每一个项目。这种责任感源于其对这座城市的深厚情感，作为合肥唯一城市板块运营商，新华地产一直将为这座城市增光添彩作为自身责任，“使命在乎未来”，十八年来，新华的发展已与合肥的城市发展、规划融为一体，其血液已流淌在这个现代化都市的发展脉胳中。

地铁二号线、大型商业配套、长江西路的自然景观带，新华地产联手央企华纺，顺应合肥向南向西发展的大趋势，预备在蜀山脚下，建起又一座“品质之城”……华纺·新华城，集公寓、住宅、购物休闲、星级酒店为一体的综合型项目，这是新华地产正在精心雕刻的又一件作品。

使命在乎未来——新华人一直在学习，组织优秀团队前往欧美发达国家学习考察，借鉴香港、深圳、广州、上海、杭州等国内发达地区的先进经验。新华地产发韧安徽，吸徽商之精华，秉品质之念，开始在全国版图谋篇布局，善待土地，追求品质至上的是新华始终不变的情怀，新华所做的一切，只是为这座城市留下经得起考验的经典作品。

