华地置业
HUADI REAL ESTATE

华地置业斥资十亿 连夺两城
60万方造城项目落户合肥大西南板块

2013年7月12日，本土高端地产开发界领袖级品牌华地置业，斥10亿元巨资，连夺肥西翡翠路两宗地共254亩地，就此，一座60万方的造城项目正式落户合肥大西南板块的门户区域，项目紧邻区域内最好的中小学和医疗资源，位置便捷，配套齐全，未来必将成为该区域的第一品质大盘。

华地置业以其“铸造城市经典”的开发理念，连续打造华地·学府名都、华地·紫园、华地公馆、华地·香颂道、华地·润园、华地威廉公寓、华地国际广场7盘大作，一幅大西南的“华地版图”已然呈现。

荣登2013上半年合肥楼市销售榜前三
华地置业三喜临门 勇夺本土房企销售冠首

实至名归的诸多光环、万人称颂的经典品质、持续领跑的扛旗销冠……
华地置业数年始终载誉耕耘，最大的收获是满满暖暖的人心。

2013年7月初，合肥房地产市场传来捷报，华地置业2013上半年销售面积23.44万M²，在全市房企中仅次于世纪金源，排名第二；销售金额17.7亿元，在全市房企中仅次于世纪金源和万科，在全市房企中排名第三，昂首进入合肥房地产销售前三甲，并遥遥领先合肥其他本土房地产企业，成为本土房企销售冠军！华地置业，合肥本土房企的领跑者，在众多国内知名房企、地产巨鳄的激烈竞争下，能取得如此辉煌耀目的销售佳绩，实属不易，这是华地置业深深扎根合肥，坚持长期发展，踏实前行，精耕细作，不懈努力的结果。

华地置业近日在大西南板块门户地段得的2宗总计254亩土地，咫尺处于经开区销售榜首的华地·润园项目。可以想象，三盘逾400亩的宏大开发体量，大型商业、高端住宅、顶级公寓、商业步行街等产品业态一应俱全，这无异于构建一座超级国际人文大住区！其龙头地位确实无人取代！


项目实景拍摄

本土房企领跑者 国际高端品质住宅典范

华地置业是新华阳光集团和香港信地集团共同投资组建的高端地产开发品牌，9年品牌历程，华地始终以“铸造城市经典”为使命，以坚持奉献品质产品为理念，截至目前，开发和运作项目累计超过200万方，结缘逾20000名业主。

作为安徽本土房企著名品牌，华地置业自2004年成立伊始，即宏图规划了稳健而积极的，迅速进占合肥一线开发企业阵营的战略。

作为拥有着优良血统的新秀房企，华地置业依据严谨的市场数据分析和竞争环境分析，在清醒地认知了合肥房地产市场，紧随城市发展脚步，与合肥一起进步，充分参透领悟本土文化精髓，广纳外来文化时代气息的同时，经过9年迅猛发展，迅速成长为安徽本土开发企业中有能力与国内一线品牌竞争的行业翘楚，成为合肥这座城市现代至高品质生活的标杆和代言。

幸福系产品闪耀合肥
不断铸造城市经典 持续创造销售奇迹

对华地而言，每一个项目的背后，都凝聚着世界级大师们的顶尖创作智慧和开发商独道的匠心。把同步国际的一流建筑规划、景观设计、物业管理运营广纳其中，持续创写合肥楼市热销传奇和美誉皖省的品牌盛誉。

华地·学府名都，全部完美交付，获得“合肥物业管理示范小区”、“安徽省物业管理优秀住宅小区”、“合肥市花园单位”等荣誉称号，业主满意度高达99%！

华地·紫园，一期完美交付，蝉联2012区域销售面积、套数、金额三项冠军，打造的超万方下沉式景观园林，高低层次、错落起伏的变奏景观，曲径通幽的经典园林，让居者对社区园林景观有了更新层次的认识！

华地公馆，七次开盘场场火爆，成功奠定大都市高端豪宅生活标杆！


项目实景拍摄


项目实景拍摄



项目现场拍摄

华地·润园，携手陈坤幸福首映千人爆棚，连续5次开盘5度售罄，不断改写楼市快销神话。

华地威廉公寓，作为华地置业首次打造的国际精装公寓，以2000元/平米豪装，首次面世就受到大量消费者的追捧，33-70平米适合不同需求的高端白领阶层。

因城市成长而得益，为城市进步而付出。为铸造高性价比产品，提供高端生活品质，不断超越、勇于创新的华地置业已然成为推动合肥加速前进的动力之一。

华地置业坚持产品品质铸造，契合了人们对理想家园的心理需求，更以独有的气质与品格，傲然屹立，独领风骚，成为每个人心中的感动。

回首前程，放眼未来，踌躇满志且信心满满的华地置业又将会再次为合肥带来怎样的惊喜？我们拭目、翘首以待！