3天，“皖山皖水”迎来1041万游客

安徽端午旅游“进账”39.64亿

刚刚落下帷幕的端午小长假，虽然天气不大“给力”，但不利因素对旅游经济整体运行影响有限。统计数据显示，3天长假，我省旅游经济运行总体稳中有增，全省共接待游客1041.46万人次，旅游总“进账”39.64亿元，同比分别增长8.31%和25.76%。

全省重点监测的68个重点景区接待游客161.84万人次，同比增长1.98%，实现门票收入4374.03万元，同比下降2.1%。

记者 董艳芬



亲水旅游渐入佳境

随着气温的逐步升高，这个端午节的“亲水游”逐渐进入高潮。亲水观光、亲水游乐、瀑布、漂流等旅游活动项目逐渐进入旺季。假日第一天，池州市怪潭景区接待游客0.51万人次，同比增长54%，门票收入30.73万元，同比增长50%；假日第二天，新安江山水画廊共接待游客2405人次，同比增67.7%，怪潭景区接待国内外游客0.51万人次，同比增长78%，门票收入达30.74万元，同比增长77%。

假日第二天宣城桃花潭景区举行了“情飞一江水，醉美桃花潭”——2014中国·桃花潭龙舟赛，据不完全统计，当日桃花潭景区日接待量达3万多人次。这表示，即使受到阴雨天气的影响，但游客的亲水游兴依然不减。

高铁出行渐成常态

高铁正在使城市之间距离更短，生活、出游更便捷，高铁出行也正逐渐成为居民外出旅行的重要交通方式。

合肥火车站今年端午实行了为期四天的小长假铁路运输，虽在高考、中考之前，但由于与“六一”国际儿童节叠加，“亲子团”将成为出行主力，客流和日常相比仍将呈现较大幅度增长。端午期间学生流、旅游观光流、购物流和探亲访友流叠加，出行需求十分旺盛，客流主要以长三角旅游区为主，主要集中在芜湖、常州、苏州、上海、南京、六安、黄山等方向，直通客流主要集中在北京、武汉、长沙等方向。

端午假日期间，我省旅游无安全事故和重大旅游投诉，假日旅游市场运行平稳有序。

2014世界旅游小姐黄山直选赛区年度冠军总决赛启动

2014年5月31日，由黄山诸葛房地产开发有限公司承办的2014世界旅游小姐中国黄山直选赛区年度冠军总决赛新闻发布会在黄山歙县深渡镇深渡宾馆举办。

世界旅游小姐大赛是国际旅游文化界的年度顶级赛事，是一项国际旅游文化使者的重要评选活动。大赛1993年创办于马来西亚吉隆坡，是国际时尚文化经典，是推动旅游业繁荣发展的金色桥梁。此次大赛以竞赛为桥梁，以传播黄山旅游文化为目的。大赛奖励、倡导集美丽、智慧、才识、博爱、优雅、良好的人品和个性为一体的旅游业出色女性。她们以旅游文化使者的身份从世界各地聚集在一起，不仅是为了显示和欣赏她们特殊素质，更重要的是促进各地旅游文化的相互交流与合作。

此次大赛，以黄山魅力风采为活动背景，通过一系列主题活动来进一步宣传推广黄山地区的旅游资源和旅游项目。本次活动以“和谐、爱心、健康、美丽、智慧”为主题，给更多怀揣梦想、充满自信的青年女性提供一个提高自我、塑造自我的平台，让她们用自己的方式将黄山旅游魅力和地区特色、民俗文化在赛事中尽情演绎，而达到促进黄山市旅游事业的发展和旅游市场的繁荣。

殷江霞



