6月24日中午，高考成绩公布

省教育厅副厅长李和平借星报寄语考生：以平常心应对高考

记者从昨日的我省2014年高考新闻通气会上获悉，今年我省高考考试成绩预计在6月24日中午公布。 此外，省教育厅副厅长李和平通过市场星报寄语广大考生：以平常心应对高考。

记者 王涛

6月24日中午公布考试成绩

6月7日和8日两天的考试结束后，后期的评卷和录取两个环节的工作也将陆续开始。

网上评卷正式评卷时间为6月9日~23日；录取时间为7月5日~8月18日。对于考生来说，需要注意这样几个时间节点：

（一）成绩公布时间：预计6月24日中午将公布考试成绩和各批次最低录取控制分数线，考生可以通过省招生考试院门户网站、省教育厅门户网站查询。

（二）各批次的志愿填报时间：1.文理科提前批次、自主选拔录取的院校和艺术、体育类院校为6月26日、27日；2.文理科第一、二、三批本科院校为6月29日~7月1日；3.文理科高职（专科）院校为7月3日~6日。

（三）考生填报志愿的咨询服务：今年我省将继续多种形式做好考生填报志愿的咨询服务工作。一是继续举办网上咨询平台。安徽教育网高招咨询平台已经开通，考生可以通过该平台了解相关招生信息，并且可以直接向在皖招生院校咨询相关问题。二是省考试院将继续组织送服务下基层活动，为偏远、农村地区考生填报志愿提供服务。三是将继续分片分段举办现场咨询会，今年将在合肥、阜阳、芜湖、安庆以及滁州五地举办7场咨询会。

各项活动的具体安排和具体时间将在《报考指导》和安徽教育网、安徽招生考试网公布，请广大考生根据各自情况合理安排。

教育厅副厅长支招考生备战

省教育厅副厅长李和平在新闻通气会上通过市场星报向广大考生备战高考进行支招。

一是充满信心，积极备考。考前几天，考生要积极调整心态，减轻压力。高考是人生中一次重要的考试，要认真对待，争取发挥出自己的最佳水平；但也不能过分紧张，要对自己充满信心，把高考当作一次正常的考试，以平和的心态应考。考前要熟悉考试规则，了解考点情况，熟悉往返交通状况，准备好考试所需要的文具。家长对孩子的考试也不要表现出过度的关注，要以放松的心态帮助孩子做好考前准备，当好孩子的后勤部长，为孩子提供必要的帮助和支持。

二是注意安全，确保考试顺利。希望广大考生注意考试期间的安全，特别是要注意往返考场的交通安全、饮食卫生安全，保重好自己的身体，同时，注意保管好参加考试所需要的重要物品，如准考证、二代身份证等。考试结束后，及时离开考点，不要在考场和考点周边逗留。遇到突发事件，要沉着冷静，不要慌张，服从考试工作人员的安排。要做好应对恶劣天气的准备，避免极端气候给高考造成的不良影响。

三是诚信应考，创造公平的竞争环境。要信守承诺，自觉遵守考场规则，杜绝任何作弊的念头。要坚决抵制外界的干扰和诱惑，发现违纪舞弊线索，及时向有关部门反映。国家和我省对高考违纪舞弊行为的防范和查处力度逐年加大，高考作弊行为的空间越来越小。作弊行为一旦被发现，将会受到严肃查处，对今后的学习和成长都将极为不利，希望考生和家长千万不要抱有侥幸心理。

试卷保密有保证

试卷的保密工作是高考工作的前提和基础，也是高考期间最为让人关注的问题。

对于今年我省高考的试卷保密工作，李和平介绍：“试卷的安全保密工作，从国家到我们省，有一整套制度体系，从理论上讲，是可以确保试卷保密的；从效果上看，这么多年来，安徽的试卷安全工作没有出现过任何问题。今年，我们将继续按照安全制度实施试卷保密工作，试卷保密是有保证的。”

监考老师每场抽签定考场

据李和平介绍，从近几年来看，我省的高考监考工作是很规范的，每个考场都有3名监考老师，分为甲乙丙岗。每个监考老师的职责是不同的。

在此前的考试中，教育厅要求每一个考点对监考老师的培训都要完全、彻底、到位，每个岗位的具体职责、每一个时间段的职责，都有明确的分工。每个监考老师都会拿到一张“明白纸”，上面对其职责有清楚的规定和表述。

此外，考生是在固定的考场考试，但是监考老师是流动的。每个监考老师并不知道自己在哪个考场监考，都是开考前抽签决定的。

使用先进技术无死角监控

李和平告诉记者：“得益于国家‘用高科技引领考务’的要求，安徽经过近几年的发展建设，所有的考场全部建成标准化考场。标准化考场是全部监控的，而且实行各级联网，从县到市再到省直至教育部，整个考试期间，所有考场的行为都在视频监控之中。无死角是指每一个角落都能从视频中看到，我们使用了较为先进的技术来做到这一点。”

李和平说：“过去，我们有庞大的检查队伍，去考场进行检查，现在已经不是这么做了，在省考试中心就可以看到所有考场的情况，能够随时定点巡查。”

跨界联合

招商银行成特斯拉首家国内汽车分期银行




近日，招商银行与备受关注的特斯拉电动车就汽车分期业务达成战略合作，招商银行成为特斯拉官方在中国首家授权合作汽车分期的金融机构。同时，招商银行与特斯拉在私人银行领域的更大合作也在酝酿中，……一个具有全新商业想象力的、新的互联网金融故事正拉开帷幕……

特斯拉，一辆代表了科技与未来的车，一辆给电脑装上轮子的互联网汽车，它是施瓦辛格、布拉德●皮特的座驾，是一个潮流的符号，也是很多人的Dream Car。您是否也想拥有？

6月3日，招商银行信用卡携手美国特斯拉（Tesla Motors）纯电动汽车，全面推出12期、24期、36期、48期的招商银行信用卡汽车分期付款解决方案，目前该项业务主要分布在北京、上海、苏州、杭州、宁波、天津、南京这七大城市，只为让更多人的梦想提前实现。而一向以创新、服务领先的招商银行信用卡毫无悬念地成为特斯拉官方在中国第一家授权合作的消费金融企业。

立即申办招商银行信用卡请点击：http://t.cn/RvfnEIz

作为汽车行业颠覆性的创新者，特斯拉以特立独行闻名业内，被誉为“汽车界的苹果”、“最具互联网基因”的汽车，这次缘何国内首家情定招商银行，这又是怎样的一个互联网金融故事呢？

卓越的企业永远都会创造最好的产品客户。不是在颠覆行业，就是在突破自我，从某种程度上来讲，特斯拉与招商银行颇有共性。特斯拉，被誉为“汽车界的苹果”，对整个汽车行业的影响是颠覆性的，被称为“重新定义了汽车”。而市场领先的招商银行信用卡，在国内则被称为“信用卡界的苹果”，在突破自我和引领行业发展中屡次定义产品与服务标准，成为国内信用卡的领跑者。细数特斯拉和招商银行信用卡的产品与服务、文化与基因，两家企业似乎都有着诸多相似之处。

技术创新定义产品新标准

特斯拉用纯电力代替了汽油，把发动机扔进了历史的垃圾箱，后备箱的前置刷新汽车安全系数同时又颠覆了汽车仅有后备箱的惯例，而把互联网的云服务装进移动的汽车，则让汽车有了远程的大脑。而招商银行信用卡从2002年首发“一卡双币”国际标准信用卡到2013年推出周游列国的“全币种”国际信用卡；从2003年首创短信消费提醒到2013年首创微信提醒；从2011年推出手机钱包到2013年升级掌上生活APP手机客户端；……他们的每一项创新都是对整个社会最新技术的把握和应用，都是用整个行业技术的前端重新去定义行业好产品的标准。

用户至上定义服务新标准

服务是未来所有行业的核心，其根本则是基于对人性的理解。不得不说，特斯拉和招商银行对于人性的了解都是高手，在智能、便捷、体验上可谓做足文章。特斯拉产品服务采用云服务的方式，通过远程控制中心进行自我诊断把很多服务放在云空间里，通过自我诊断来瞬间解决问题，在客户体验上做到极致。而招商银行信用卡也有异曲同工之妙，从最早建立普卡、金卡、白金卡等差异化产品体系，到发行商旅、女性、年轻人、卡通粉丝等不同客群联名卡；从最早的五星级呼叫中心，到联手腾讯打造第一家微信客服平台…… “因您而变”的用户意识让两家企业的服务理念实至名归。

渠道创新定义营销新标准

作为一个颠覆行业的产品，特斯拉颠覆传统4S店的经销商模式，通过线下体验店+网络直销的方式来进行，同时预定模式，也创造了零库存的定制化商业模式。而招商银行信用卡作为最早的互联网银行，从人人网、QQ、新浪微博、英雄联盟、魔兽世界、百度等一系列网络联名信用卡，到布局微信客服平台、支付宝服务平台；从网上申请、上门服务的信用卡申请，到掌上生活手机客户端布局美食、电影、旅游、分期的多元化O2O营销平台……充分利用互联网和移动互联网，用面向未来的数据驱动让两家企业创造出更大的商业模式。

这是一场定义行业标准的“跨界联姻”。无论是产品、服务，还是营销，正是独特的文化基因与创新精神让两家完全不同领域的公司成功牵手，正如招商银行信用卡广告语“我就选择”说的，特斯拉的选择同样很自然。而双方的合作不仅仅开启着汽车分期网络直销的新方式，也必将借助双方的影响力在产品销售与客户沟通上创造1+1>2的市场价值。