

起跑线上选手们合影

# 应对PM2.5 大家一起跑起来！

## 康宝莱与安徽媒体人健康跑进三十岗

6月7日上午，康宝莱（中国）保健品有限公司、合肥市庐阳区三十岗乡政府联合主办的“媒体人在行动·康宝莱与您一起应对PM2.5”活动如期在庐阳区三十岗东瞿湿地公园举行。合肥市庐阳区委常委、宣传部长李安红，合肥市庐阳区副区长洪书霞，合肥市委外宣办副主任尹道忠，三十岗乡乡长郑爱梅，康宝莱（中国）保健品有限公司安徽分公司主管李佳亮等领导和嘉宾出席了本次活动。

来自全省20多家新闻单位的40多位媒体人，以及康宝莱安徽服务商代表加入本次健康跑大军，希望一起传递健康、积极向上的生活理念和生活方式。

张华玮 文/图



庐阳区委常委、宣传部长李安红致辞



康宝莱（中国）安徽分公司主管李佳亮致欢迎词


跑起来欢声笑语



慢跑健将捧得大奖

### 主办地：让人与自然和谐共生

本次活动主办地庐阳区三十岗乡，南临董铺水库，北依滁河干渠。近年已先后荣获“国家AAAA级生态旅游景区”、“安徽省环境优美乡镇”、“安徽省优秀旅游乡镇”、“安徽省文明乡镇”等称号。自2004年至今已连续成功举办西瓜节、三国文化节、牡丹节、桃花节、中日韩围棋赛、全国钓鲫精英赛、自行车嘉年华等节庆活动。

此次健康跑选择东瞿湿地公园，更是依托自然田园风光，本着尊重自然、保护生态的目的，体现人与自然的和谐共生。“这里真美，田园风光、浪漫驿站、杨柳拂风、河洲揽胜、密林鸟欢、魅力泽滩，一边慢跑一边欣赏沿途风光，健康加享受。”不少参赛选手发出类似的感叹。

李安红在活动致辞中，重点表扬了三十岗乡近年来在生态环保方面做出的贡献，并表示三十岗乡与康宝莱举办的本次活动，是人与自然和谐共生的一种展示。“希望通过这次活动，让更多的人加入健身大军，把‘我运动、我健康、我快乐’的理念传递出去，吸引更多人亲近自然，运动起来。”

### 康宝莱：引领大家享受健康

多年来，康宝莱始终引领着健康、积极的生活方式，此次康宝莱在安徽发起的健康跑活动，意在提倡广大群众亲近自然、享受运动，通过慢跑、徒步等简单的运动，养成良好的健身习惯。

据了解，康宝莱是一家全球领先的营养与体重管理公司，1980年成立于美国洛杉矶，其体重管理、营养补充和个人护理三大系列产品销售遍及世界90多个国家，通过300多万服务提供商为人们带来首屈一指的营养产品和健康、积极的生活方式。同时，公司旗下的康宝莱家庭基金会（HFF）及其“康宝莱之家”项目，将优质的营养品带给全世界有需要的孩子们。

此外，康宝莱还赞助了诸多世界顶级运动员、运动队及多项赛事，其中，足坛巨星C罗便是康宝莱全球品牌代言人。康宝莱中国行政中心设立在上海，目前在中国生产和销售的产品是以蛋白混合饮料为主的体重管理系列以及其他各类营养保健产品、个人护理产品，品类多达30种以上。

李佳亮指出：“举办这样的活动，是康宝莱践行‘营养+运动=健康’理念的体现之一，希望在三十岗这样风景秀丽的地方，通过我们与各大媒体的带动，能让更多的人拥有健康、积极的生活方式，让大家爱上运动、享受自然。”

### 参赛选手：我们都是赢家

本次活动设置了一二三等奖，不过，对于奖项，大多数的参赛选手并不在意，他们认为参加了就是赢家。“我已经三年多没怎么运动了，要是不间断地跑5公里，我估计都跑不下来。但我走都会走到终点，这次就是我加入日常健身大军的起点。”这位开跑前接受采访的张先生，最终是走着冲过终点的，虽没有获奖，但他非常开心。

“这5公里真不错，景色好，空气清新，而且流汗的感觉真舒服。从今天开始，我每天要坚持慢跑30分钟。”张先生表示，自己一定会做到。

樊女士则是一位获奖的女选手，她对主办方表示了感谢，“不仅仅是感谢康宝莱和三十岗乡为大家精心组织了此次活动，更感谢三十岗乡为合肥市民打造出的这一方世外桃源、绿色氧吧，感谢康宝莱为大家传递的健康理念和研发出的优质营养产品。我会是一名长久的倡导者，倡导保护自然，倡导积极运动，倡导健康生活，并努力去影响我身边的每一个人。”

很多选手表示，这是他们第一次来三十岗乡，但肯定不会是最后一次，因为这里太美了！很多选手表示，这是他们第一次参加康宝莱的健身活动，他们愿意和康宝莱一起，引领健康、积极的生活方式。