皖企单月债券融资超百亿

星报讯（记者 丁林） 记者昨日从省发改委了解到，4月份，我省8家企业成功发行债券115亿元，首次实现全省单月企业债券融资超百亿的突破。

据介绍，所发行债券中，65亿元用于城市基础设施建设，40亿元用于保障性安居工程建设，5亿元用于棚户区改造，5亿元用于小微企业发展。其中，合肥建投45亿元企业债券，是安徽省迄今单支融资规模最大的企债；合肥工投5亿元“小微企业增信集合债”，是我省企业债券品种创新的又一成果，募集资金将通过商业银行以委托贷款形式，全部用于支持小微企业发展。

江淮汽车5月销量31131辆 同比下滑近三成

星报讯（记者 丁林） 昨晚，江淮汽车公布了5月份的产销快报数据。5月当月，江淮汽车产销均同比出现较大幅度下滑。

统计显示，5月份，江淮汽车产量为31028辆，与去年同比下滑28.08%，其中，轿车和SUV降幅同比均超过五成；而在销量方面，31131辆也同比下滑29.34%，其中，除了MPV外（包含原轿车中的和悦RS数据），轿车、卡车、SUV等均出现下滑。

今年以来，江淮汽车共产车220374辆，比去年同期少了2万余辆；前5个月销量共计212221辆，同比下滑9.7%。

又讯（记者 丁林） 同在昨晚，江淮汽车还发布了收到政府红包的公告。由于持续加大新能源汽车研发及产业化推广，根据《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》的规定，江淮汽车近期收到合肥市财政转拨付的部分节能与新能源汽车示范推广补助款7282万元。

国有影视公司引明星入股 吴秀波幸福成本超千万

据《新京报》报道 江苏广电旗下的影视公司——幸福蓝海即将登陆创业板，在招股书里，人们发现了演员吴秀波和编剧邹静之的名字。

作为一家国有的影视文化公司，在上市前引入自然人股东，这一做法此前并无先例。吸收吴秀波和邹静之入股，是出于怎样的考虑，二人的入股程序、入股成本如何，亦成为舆论关注的焦点。

按幸福蓝海的发行量和募资额估算，吴秀波持有的股票价值约6617万元，2011年入股时支付的成本为4504万元，由于其中4000万元均来自股权质押，若这些股票能上市交易，将产生约2200多万元的利息，这样算下来，吴秀波的投资成本并不低。

央行“定向降准”0.5个百分点

有针对性地加强对“三农”和小微企业支持

据新华社电 为贯彻落实国务院常务会议精神，进一步有针对性地加强对“三农”和小微企业的支持，增强金融服务实体经济能力，中国人民银行决定从2014年6月16日起，对符合审慎经营要求且“三农”和小微企业贷款达到一定比例的商业银行下调人民币存款准备金率0.5个百分点。

据介绍，“三农”和小微企业贷款达到一定比例是指：上年新增涉农贷款占全部新增贷款比例超过50%，且上年末涉农贷款余额占全部贷款余额比例超过30%；或者，上年新增小微贷款占全部新增贷款比例超过50%，且上年末小微贷款余额占全部贷款余额比例超过30%。

按此标准，此次定向降准覆盖大约2/3的城商行、80%的非县域农商行和90%的非县域农合行。央行表示，此次定向降准的范围不含2014年4月25日已下调过准备金率的机构。

此外，为鼓励财务公司、金融租赁公司和汽车金融公司发挥好提高企业资金运用效率及扩大消费等作用，下调其人民币存款准备金率0.5个百分点。

央行表示，当前流动性总体适度充裕，货币政策的基本取向没有改变。中国人民银行将继续实施稳健的货币政策，保持适度流动性，实现货币信贷及社会融资规模合理适度增长，促进经济健康平稳运行。

“62”大战“双11”才刚刚开始

银联“62儿童消费节”优惠券不经“抢”

首届银联“62儿童消费节”落下帷幕，单从数据上来说，此次造节消费可谓首战告捷。由于首届银联“62儿童消费节”与端午小长假有所重合，小长假期间，银联POS、互联网、移动支付交易金额分别同比（相比于2013年端午节小长假）增长34%、253%和901%。在全国范围内，通过“银联钱包”下载优惠券产生的单日交易金额较平日更是增加41倍。

但与淘宝的“双十一”相比，“62儿童消费节”仍然略显稚气。不过，“62”将是银联长期打造的购物狂欢节，“62”PK“双11”，银联PK阿里，才刚刚开始。

星级记者 张华玮

“62儿童消费节”拉动了消费热情

记者了解到，2014年端午小长假期间，银联互联网端娱乐类交易笔数同比（相比于2013年端午节小长假）增长344倍，交易金额同比增长82倍。而由于6.2折网购奶粉等活动的拉动，2014年端午节小长假期间银联互联网端日用百货类交易笔数同比（相比于2013年端午节小长假）增长6.7倍，交易金额同比增长3.8倍。

据中国银联安徽分公司的相关负责人介绍，2014年端午小长假期间（5月31日-6月2日），我省累计实现银行卡跨行交易笔数为288万笔，金额为52.8亿元，与2013年端午节期间相比分别增长22.2%和41.5%，单笔交易金额由去年同期1581元提高至1831元。

活动期间，中国银联与DQ、屈臣氏、孩子王、万达影城等众多优质商户联合开展的持卡人回馈活动，让作为活动载体的“银联钱包”火热起来。据统计，我省“银联钱包”用户注册数已突破15000人，此次“62儿童消费节”3天期间新增近5000人，共节省34万元刷卡金额，全省80余家参与活动商户门店均有用券，其中优惠券承兑最多的为合肥孩子王商户，为抢购奶粉和前往儿童乐园的银联持卡人节省约25万元。

“62”叫板“双11”尚需时日

此次的“62儿童消费节”，是中国银联首次以造节的方式打响营销大战，并且也是其成立以来力度最大的一次整合营销活动。不过，相较于“双11”的“大规模”，参与此次活动的商户和产品都并不多，不少消费者大呼抢得“不过瘾”。

“每天优惠券一发放就被一抢而空，根本抢不到啊！希望优惠券能多点！再多点!! 更多点!!”不少网友都发出类似的感慨。确实，记者也参与了“抢券大军”，例如6.2元看电影的活动、每个银联钱包账户都限抢优惠券，而且每日发放的优惠券数量也是有限的。

淘宝打造“双11”消费节，是在自己网购商城内的各网店打折促销，在可整合的商品资源和店家优惠幅度方面都更好控制，“双11”消费节运营几年，商业模式更在不断完善。

银联想要将“62”消费节打造成银联的品牌名片，扩大支付市场份额，需要继续完善和创新商业模式，让消费者享受到更到位的服务和更多的优惠。据中国银联安徽分公司相关负责人介绍，中国银联会将“消费节”持续办下去，并且未来安徽一定会有更多的商户加入进来。

银联“大促销”争的是什么？

以支付宝为首的互联网型支付企业，它们以在线支付为主，捆绑大型电子商务网站，迅速做大做强。

中国银联相关人士表示，此次促销活动仅在奶粉补贴方面银联就投入几千万元，银联的活动与商家的让利不同，而是在支付末端进行优惠，消费者能享受的是“折上折”。而此次大促销银联投入1亿多元，加上撬动银行、品牌商户、大电商等各方资源，总计投入数亿元。

据易观智库的数据显示，今年一季度，互联网转接平台的交易额，支付宝占比41%，银联网上支付占比28%。不少专家指出，银联此次推出“62儿童消费节”，主要是为了和线上支付大佬支付宝抢夺更多的市场份额。

据银联内部人士介绍，银联已有自己一套强大的数据分析系统，可以显示出全国各地的刷卡交易数据、银联钱包交易数据，以及交易数据的分时走势图等。作为银行系支付大佬银联，在支付市场与阿里的争夺将继续。

Yestar艺星入驻庐州 萃聚美丽星耀合肥

合肥艺星医疗美容医院开业盛典启幕

6月8日，国际知名连锁整形美容品牌Yestar艺星正式落户合肥。作为合肥首家真正源自韩国的高端医疗美容品牌，Yestar艺星的入驻，开启了合肥本地纯韩整形的新纪元，合肥爱美人士不出国门就可享受来自韩国原汁原味的整形美容服务，感受韩国整形美容品牌的独特魅力。 王珊珊 文/图



来自中韩两国的众多整形界知名人士出席了本次Yestar合肥艺星的开业庆典仪式，共同见证了合肥艺星医疗美容医院的扬帆起航，这也是Yestar艺星在中国开设的第八家专业整形美容医院。

活动当天，艺星品牌创始人朴仁出博士为合肥艺星医疗美容医院负责人进行了品牌授权。据朴博士介绍，Yestar艺星经过多年的发展，已经逐渐成为国际医疗美容行业的翘楚。在中国，已先后在上海、杭州、温州、长沙、武汉、大连等重要城市开设医疗美容医院，几年来Yestar艺星一直坚持“分享”的品牌理念，以“做让顾客感动的医院”为宗旨，开展整形美容、皮肤美容、口腔美容、微整形、抗衰老等项目，其与众不同的服务品质得到了中国消费者的广泛认同和一致青睐。在开业现场，中国整形美容协会会长张斌还为艺星特聘韩国专家团成员颁发了中国整形美容协会会员荣誉证书，这标志着中韩整形美容交流日臻成熟，也表明韩国专家因其精湛的整形技艺和专业的审美理念及真诚的服务，不仅得到了公众的认可，也得到了政府相关部门的认可。

开业活动上，合肥艺星医疗美容医院相关负责人表示：“艺星医疗美容医院将始终秉承品质服务理念，依托最先进的技术和一流人才，坚持从医学美容的基础出发，结合国际化审美理念，使每一位爱美人士获得无可挑剔的求美体验。