

## 金融服务中心再添新军

# 新华保险 138 万/亩拿地进驻滨湖



6月12日,滨湖BH2014-03-A地块在合肥公共资源交易中心挂牌转让,新华人寿保险合肥后援中心建设运营管理有限公司以138万每亩,底价成交,成功夺得滨湖BH2014-03-A地块,入驻滨湖金融服务中心。

滨湖新区BH2014-03-A地块东至徽州大道,南至贵阳路,西至西藏路,北至规划支路,计价面积110.65亩,发证面积103.37亩,规划用途为商业服务设施用地,出让年限40年,容积率 $2.5 \leq F \leq 4.5$ ,绿地率 $\geq 20\%$ ,建筑密度 $\leq 60\%$ 。

该地块在宝能金融中心南面,与其近乎一路之隔,此次挂牌转让新华人寿保险合肥后援中心建设运营管

理有限公司以底价138万每亩成交,地面价2070元每平。依据土地出让条件中的要求,该地块规划建设、运营全国或区域性金融后台项目,将在3年内竣工。新华保险将在该地块上建设金融大厦,计划建设全国性后援中心,新华保险通过此次拿地正式进驻滨湖金融服务中心,成为滨湖金融服务中心建设的生力军。

邹传科

## 临泉国寿: 自行车环游庆祝客户节

2014年6月16日,是中国人寿第八届客户服务节。当日上午9时,中国人寿临泉支公司(以下简称临泉国寿)专门邀请临泉县自行车运动协会,以自行车环游县城的形式宣传庆祝国寿客户节。活动现场,临泉县自行车运动协会会员和应邀客户共40余人,身着印有“中国人寿”字样的T恤,肩上披着印有“中国人寿保险股份有限公司”字样的绶带,途经县繁华路段骑行展示。本次临泉国寿组织的自行车环游活动,形式新颖健康,更加贴近百姓生活。通过骑行环游形式的户外健康活动,不仅带领客户亲近自然,提升身体素质,还积极倡导低碳、健康的生活方式。

郭大红 记者 邹传科

# 中信银行获得中国人寿基金销售业务唯一监督银行资格

近日,从中国人寿保险公司传来佳讯,中信银行成功中标中国人寿基金销售监督业务。此次中标是中信银行继与支付宝、天翼支付等龙头支付企业开展基金销售监督业务之后,在保险行业基金销售监督业务方面取得的重大突破,进一步拓展了基金销售监督业务范围,为保险行业基金销售监督业务营销奠定了坚实的基础。

2013年,中国证监会与中国保监会联合发布了《保险机构销售证券投资基金管理暂行规定》,明确提出保险机构可以销售证券投资基金。据统计,我国现有各类保险机构149家,从业人员超过350万人,随着保险基金销售业务的开展,保险机构必将成为基金销售的重要生力军。为顺应互联网金融和资管业务发展趋势,处于保险市场主导地位的中国人寿公司拟通

过网上平台,8.8万个网点和65.3万保险营销人员开展基金销售业务。

获悉中国人寿拟开展基金销售业务后,中信银行迅速成立了工作小组,并邀请外部基金销售系统服务商共同探讨业务解决方案。在短短的三天时间里,工作小组结合市场同业信息,经过总分支行三级联动,为中国人寿制定了覆盖线上线下销售渠道的全面基金销售监督业务方案,

得到了中国人寿的高度认可。

此次中标不仅深化了中信银行与中国人寿的业务合作关系,而且将在保险行业形成类似余额宝的行业品牌效应。下一步,中信银行将重点围绕北京、上海、广州、深圳等保险公司集聚的区域,指导分行积极营销目标客户,尽快抢占市场份额,形成保险行业基金销售监督业务竞争优势。



### 一重礼

出国行·签约送礼。与我行签约获得出国金融护照的客户,可获小礼品一份。

### 二重礼

出国行·手续费优惠。手续费优惠包括:签约客户购买旅行支票手续费优惠50%;签约客户办理代理海外开户见证业务手续费全免。

### 三重礼

出国行·留学大礼包。签约客户实际办理2项(含)以上出国金融服务项下的产品,可获得大礼一份,或减免其中一项业务的手续费。

### 四重礼

出国行·购汇礼多多。签约购汇后即获积分,积分满10000分,获赠30元手机充值卡;积分满20000分,获赠60元手机充值卡,以此类推。

