

年中行情到来 “宝宝”收益率回到“5”时代

今年以来,央行两度“定向降准”,使得市场资金相对宽松。年中临近,银行理财产品预期年化收益率与前期相比有所提高,但收益率没有去年同期高。然而,近期受季节性资金需求及新股IPO等因素影响,资金面相对趋紧,“宝宝”军团收益趁势走高。

■ 记者 邹传科

银行理财: 预期收益率高于5%占多数

银率网数据库统计显示,省城合肥近期银行发售的高收益产品的占比有所提高,预期收益率超6%的理财产品占产品总数的比例已经连续两周回升。从收益率分布来看,预期收益率高于5%的理财产品依然占据产品总量的70%。从总体统计水平来看,城市商业银行发行的理财产品收益率普遍偏高。

“下半年央行将持续之前的操作理念,保持货币市场紧平衡。由此可见,理财产品收益率也会延续上半年走势,继续稳步下行。”银率金融研究中心理财分析师牛雯认为,央行早先公布的《2014年5月份金融统计数据报告》显示,5月份广义货币同比增长13.4%,超出市场预期。从数据来看,去年的“钱荒”事件在今年不会上演,央行在上半年实行的定向降准以及公开市场操作,在目前看来都很成功。

宝宝军团: 收益率持续超过5%可能性小

今年春节后,随着资金面的持续宽松和银行间市场利率的走低,“宝宝”货币基金收益率一路跌破5%,近两个月都在5%以下徘徊。本周是6月最后一个完整的一周,虽然今年年中资金面比去年同期宽松不少,但年中效应以及新股申购带来的短期货币市场利率的波动,还是让货币基金走出了一波不错的行



情,尤其是多只产品密集兑现了收益,致其7日年化收益率近日飙升。数据显示,和两周前相比,7日年化收益率超过5%的“宝宝”数量从7只激增到了17只,收益率超5%的“宝宝”数量翻番。截至6月25日,共有17只“宝宝”7日年化收益率超过5%。其中,“沃百富”和“富钱包”凭借6.505%收益率并列第一。

业内人士分析,货币基金收益率持续超过5%的可能性不大,换句话说就是这次互联网“宝”类产品收益率的反弹不会持续很久,投资者不要因为收益率反弹就再次匆忙买入。

省城主流媒体走进 泰康体验“未来养老”

近日,安徽省数十家主流媒体的主编走进泰康人寿保险安徽分公司的“财富中心”,体验未来养老的场景和养老与金融保险产品的结合带来的巨大利好。未富先老,将是悬在中国老百姓头上的达摩之剑,安徽目前超过60岁以上老人达到1100多万。我们未来究竟如何养老?

泰康是创新者,也是实践者。自2007年起,泰康一直致力于改变“中国人夕阳无限好,只是近黄昏”的现状,先后考察了美国、日本、台湾等几十家国际顶尖养老社区,建设养老社区,填补了国内高端养老市场的空白。七年磨一剑,其全国首个旗舰养老社区泰康之家·燕园位于北京昌平,预计于2015年开业。在泰康养老战略版图中,北京是第一步,上海、广州、三亚的布局也已全面启动。在可见的未来,10到15所高端养老社区将在全国省会城市建成,形成超过5万户的连锁网络。届时,泰康“活力养老、高端医疗、卓越理财、终极关怀”四位一体的核心战略蓝图将正式成型。据悉,安徽泰康养老社区也正在选址中。

安徽泰康在养老社区没有建成之前,将泰康养老模式向客户推荐作为养老普及教育重点。今年4月份,安徽泰康投巨资在分公司职场4楼开辟专门场所,建设养老社区体验馆——财富中心。在该场所中,利用声光电将泰康养老模式和领先于行业的优势向客户介绍,给客户带来更好的体验感受。记者在现场看到,财富中心装修高档,设备一流,环境优雅。“我们认为老人住进养老社区不是要过上隐居山野的生活,而是成为活力老人,成为活跃的‘社会人’,需要融入都市生活圈。”泰康人寿反复强调养老社区选址的重要性,并提出“都市生活圈”概念,其选址的三大原则是:离子女和自己家近、自然环境好、周边配套完善。

邹传科

安徽福建商会6年投资安徽6000亿

6月20日下午,安徽福建商会第二次会员代表大会在安徽世纪金源隆重召开。安徽省人大副主任王翠凤,安徽省政协副主席、省工商联主席李卫华,全国政协常委王鹤龄、原安徽省人大副主任郭万清及福建省工商联副主席陈峰等领导出席了会议。美时企业集团董事长吴端革连任商会会长。

福建省工商联副主席陈峰发表了讲话,祝贺换届大会成功举办,祝贺新一任商会领导班子当选。陈峰肯定了安徽福建商会这六年所取得的成就,商会六年来在安徽投资从不足500亿元增加到目前的6000亿元以上,六年来商会累计捐赠善款超过了4000万元。

安徽福建商会于2008年5月12日正式成立,自成立以来,积极推动成立12家在皖闽籍商会。目前在皖闽籍商会至今已有20家,闽商近10万人,投资范围涉及房地产开发、电子通讯、汽车配件、钢铁冶金、建材化工、医疗卫生、服装鞋帽等行业。

董方

中国工商银行安徽省分行小企业旅游贷系列报道之②

“小企业旅游贷”让景区尝甜头

记者走进安庆市邀请部分申贷成功的景区畅谈感受

“小企业旅游贷”是工行安徽省分行在全国系统内首创的一款金融产品。去年8月份试点至今,短短一年时间不到,工商银行安徽省分行已经为安庆、池州、滁州、马鞍山4个城市的9家旅游企业提供了1.64亿元贷款,并与100多家小微旅游企业签订了贷款意向。记者近日走进安庆市,采访了该市部分成功申请到“小企业旅游贷”的景区,请他们谈一谈切身的感受。

■ 史道玲 记者 邹传科

“小企业旅游贷”安庆首尝助力旅游

“小企业旅游贷”是工行安徽省分行创造性推出的以景区收费权质押方式支持贷款的一款解决景区融资难的产品,2013年8月在安庆市试点以来,取得了丰硕成果。

作为旅游资源较丰富的城市,伴随着近年来安庆旅游业的快速发展,旅游企业融资需求日益旺盛,旅游企业面临着融资难的困境日渐凸显。针对特困地区潜山、岳西、太湖等县旅游资源丰富的特色优势文化旅游产业贷款难题,工行安庆分行抓住了2013年8月份作为“小企业旅游贷”第一个试点城市的机遇,不失时机地推出了安庆版本的“小企业旅游贷”信贷产品,开贷以来极大地促进了岳西、潜山等旅游特色产业的发展,取得了良好的经济效益和

社会效益。截至目前,工行安庆分行已发放“小企业旅游贷”5户企业,分别为岳西彩虹瀑布、太湖罗河谷漂流、潜山天柱山旅游开发公司等共计贷款8800万元。

而据记者了解,为破解旅游企业融资难问题,早在2012年6月,安庆市就首次出台《关于金融支持安庆文化旅游产业发展的意见》。同时,2013年工行安庆分行又从小企业融资、表外融资等方面着手,创新推出了财产收益权投资业务、小企业经营型物业贷等产品。

大别山彩虹瀑布借助旅游贷华丽转身

作为工商银行旅游贷业务在全国发放的首笔贷款,安庆市岳西县的大别山彩虹瀑布景区成功利用2000万贷款资金实现了华丽转身。

据介绍,得知工商银行推出“小企业旅游贷”业务后,苦于缺乏开发资金的大别山彩虹瀑布景区向工商银行岳西支行提交了借贷申请。“在以往,2000万的贷款至少需要1个多月时间,但这次,我们只用了一个星期时间,就把这笔贷款发放给了景区。”工商银行岳西支行行长靳晓陆介绍说,“小企业旅游贷”产品是以景区收费权为抵押,贷款期限5年,额度最高可达3000万元,主要适用于投入运营满2年、年经营收入300万元、年游客接待量3万人次以上的3A级以上旅游景区,对3A级及以下尚未获得质量等级认定的景区,只要被市旅游主管部门纳入重点景区创建计划的也将获得积极支持。

“我们这个瀑布以前只有88米,这笔2000万的贷款下来之后,我们拿出资金,于今年年初将瀑布的高度抬高10米,目前有98米,是华东地区最高的一条瀑布。”景区常务副总王春生表示,瀑布被抬高后,人气更旺了,今年“五一”小长假期间,景区内人山人海,原本充裕的停车位变得不够用了,景区的收入较往年有了大幅增加。景区常务副总王春生说。

800万元带动罗河谷漂流人气几何增长

同样尝到“小企业旅游贷”“甜头”的景区还有罗河谷漂流。

据悉,位于安庆市太湖县境内的罗河谷漂流是安徽省一个相对“年轻”的景区,开发运营仅有3年多时间。与其它漂流不同的是,这条漂流的河道是原生态改造,沿途风景旖旎,落差大、达69米,时间长、全程近两个小时,带给游客的是异常刺激、有惊无险的体验,所以很受青睐,仅去年一年,就接待游客6万多人次。然而,由于缺少资金,景区的深度开发及配套设施建设一直停滞不前。“今年2月份,工商银行太湖支行一次性贷给我们800万元,解决了我们的燃眉之急。”景区总经理徐青松说,这个贷款,手续简便,办理很快。“有了这笔资金,我们就敢放开手脚干了。今年,我们又增加了200条橡皮艇,可一次性接待游客1400人,加上我们加大了营销宣传力度,今年接待游客至少能有10万人次。”

不仅如此,徐青松还依托罗河谷漂流,按照4A景区标准,在周边开发了度假村、户外拓展等项目。“只需3年左右时间,我们景区就可以做大做强,年游客接待量将突破30万人次,打造一个真正意义上的4A景区。”展望未来,从事旅游业多年的徐青松信心百倍。