这“夏”有戏
唱响荣事达电动车“全能宣言”

随着消费者物质和精神文化需求的日益攀升，电动车已超越单纯出行代步工具的职能，尤其对于90、00后的新新人类，电动车已经成为他们标榜个性、展现自我的新平台。每年的第三季度（即七、八、九月）是电动车销售市场的传统旺季，进入六月以来，伴随着气温的节节攀高，电动车销量也较前期有明显提升。荣事达电动车以终端消费需求为产品创新的源头，赶在夏季来临之际，开启电动车“全能宣言”大戏。

会上网的电动车—好省心

紧跟信息时代快速来临的步伐，电动车销售已从线下搬至线上。现如今，被称为没有硝烟战场的互联网销售，演变成为电动车厂家成败存亡的一大阵地。荣事达电动车紧抓机遇，行业内率先启动“微营销”，以荣事达电动车合肥营销中心为依托，引领合肥消费者全面进入微时代。

此次荣事达电动车经过多方比较筛选，最终敲定与合肥知名微营销运营公司，合肥尚众金融达成全面“微营销”合作业务，通过其旗下的微e购商城所具有的“移动、社交、闭环、服务、营销、电商”为一体的用户管理与营销系统功能，实现荣事达电动车微网站、微销售、微团购等线上信息同终端用户的无缝对接，完成实时交易闭环、信息闭环，使企业客户数字化，确保了荣事达电动车低成本精准营销，充分提高用户忠诚度。

用户扫码关注荣事达电动车合肥营销中心----荣天车行后，即可在手机实时查阅荣事达电动车最新产品讯息、优惠活动、店面地址、售后服务等等，更能实现一键线上购买等多种便捷业务，动动手指扫一扫，荣事达电动车轻松骑回家。



会讲故事的电动车—好顺耳



“吃货走起-寻访市井美味”、“一抹红唇的记忆”、“陪伴是最长情的告白”、“为重塑时尚而来”…看到上面的标题您会联想到什么？美食？美女？爱情？您想多喽，这可都是在形容我们荣事达电动车哦。

荣事达电动车每款车型上市均经过全面的市场调查及分析，从而保证荣事达电动车终端投放定位人群的准确。“物有三分像己”，“车如其人”，将车型拟人化，宣传内容故事化，使车辆更贴近于消费者真实生活，让受众在产品选择时更直观。“梦想照进现实，您在未来的用车体验，我现在就可以讲述给您”！这是荣事达电动车讲故事的初衷，也是最能撩动消费者心弦的那一点。

会换衣服的电动车—好养眼





伴随着科技的进步和更多新工艺的引入，现如今的电动车外观已不再是单纯的：黑、白、灰老三样。荣事达电动车应用行业领先的“双组分UV高分子质感烤漆”，可长久保持漆膜色牢度，使车辆外观更新更靓。

真爱漩涡、烈焰红唇、恋恋枫情、巾帼迷彩、土豪金、咖啡棕、水晶蓝等更为复杂的调色和配色方案，被越来越频繁的应用到荣事达电动车实际设计和生产中，使消费者的车辆外观选择性大大拓宽，满足由内而外彰显与众不同的需求。



够胆、够“色”您就来，荣事达电动车为您开启colorful生活。这个夏天，除了音乐、啤酒、世界杯，荣事达电动车将多管齐下，从心理、听觉、视觉，带您体验电动车不一样的全能宣言。

荣事达电动车
www.rsdebike.com
全能宣言
解构平庸 重塑时尚
颠覆—解构—重塑
是一切新生力量的必经之路
TDR632Z 福鹰
舒适更耐用
首选荣事达
全国免费服务热线：
400-710-7788
云智控系统成就无限潜质 赋予电动车强劲智能芯 赢领进入人车交互新时代！
强大硬件基础-史上最强八核引擎CPU:360° 实时数据收集—毫秒传输—瞬间动作响应
独立模块:电能转化率95%以上，行驶里程增加70里，实现里程提升10-20%。
智能云传输-云端双通道：智能分配系统输出，满足N个指令并行传输，轻松实现一车电池双配，动力提升10km/h。心有多大，路就行多远；
可扩展芯片：内置芯片可扩展升级，通过云端互联，定期实现芯片性能自维护和升级，让系统永葆强劲智能芯。
云智控

本报地址：合肥市永红路10号 邮政编码：230063 新闻热线：62620110 62639564 广告垂询电话：62815807 发行热线：62813115 发行中心：62556650 总编办：62636366 采编中心：62623752 新闻传真：62615582
信息传真：62615007 Email：ahscb@mail.hf.ah.cn 零售价每份：0.50元 今日合肥、蚌埠、铜陵、宿州、阜阳同时开印 全年订价：180元 月价：15元 安徽新华印刷股份有限公司承印