销量数据

合肥楼市上半年成交走势趋稳





6月已经过去，迎来7月，也意味着今年已经过去了一半!然而2014年也是一个多事之年，相比2013年上半年“低开-高走-趋稳”较为波动的住宅成交走势，2014年上半年合肥住宅成交走势更趋于平稳，并有逐渐下降的趋势。上半年合肥楼市摘掉了“金三银四红五”的传统旺季头衔，楼市趋稳并下行。据搜房网数据监控中心监控数据显示，2014年上半年合肥房地产市场累计成交商品房共71159套，成交面积6146752平米。其中住宅类商品房成交46861套，成交面积达4723217平米。其中，北城世纪城、合肥万达文化旅游城、加侨悦山国际、文一国际、佳源巴黎都市，位居2014年上半年合肥住宅销量前五名。



高新:金三银四过千套

2014上半年，高新区住宅类商品房销量达5670套，占到全市销量的13.3%。其中，1月份，高新区的销售为936套，在合肥市9区中排名第四，占全市比例为11%；2月份，高新区销售量为829套，在合肥市9区中排名第三，占全市比例为14%；3月份，高新区以1454套的销售量排名第二，占到了全市销售比例的17%；4月份，高新区的销售为1065套，其占全市比例为12%；5月份，高新区销售量为1025套，全市排名第三，占全市比例为14%。

政务:破万时代到来

2014年前5个月，政务区月销量始终在300~500套之间徘徊，截至6月15日共计成交2279套，全区上半年成交量约占全市42605套销量的5.34%。

瑶海:品牌房企引领销量

2014上半年，瑶海区住宅类商品房的销售量达5349套。其中，1月份，瑶海区的销售为893套，在合肥市9区中排名第五，其占全市比例为10%；2月份，瑶海区的销售为614套，在合肥市9区中排名第六，其占全市比例为10%；3月份，瑶海区以1014套的销售成绩排名第六，其占全市比例为12%；4月份5月份瑶海区分别以1370套和1270套位于合肥九区排名首位，分别占到了全市销售比例的16%、17%。

从数据中不难看出，上半年瑶海区在“金三”、“银四”、“红五月”三个楼市热销季销量表现较为突出，尤其是4月和5月，销量成绩均领先于其他8区，成绩较为突出。

蜀山:上半年4878套逆袭

2014年上半年合肥市区住宅成交共计42605套，相比2013年49304套略显差强人意，但蜀山区成交量却高于去年同期。

2014年蜀山区住宅共计成交4878套，比2013年3721套增加1157套。其中，2014年3、4月份是蜀山区成交量最高的两个月，分别成交1188套和1307套，分别占全市总销量的13.79%和15.26%。

经开:新板块表现抢眼

自2014年1月1日到2014年6月15日，经开区住宅类商品房销量达5454套，占到全市销量的13.3%。

其中分别为：1月份，经开区的销售为1099套，在合肥市9区中排名第三，占全市比例为13%；2月份，经开区销售量为890套，在合肥市9区中排名第二，占全市比例为15%；3月份，经开区以1091套的销售量排名第五，占到了全市销售比例的13%；4月份，经开区的销售为1150套排名第三，其占全市比例为13%；5月份，经开区销售量为981套，全市排名第五，占全市比例为13%。

值得注意的是，相对于自身情况来说，整个上半年经开区销量稳定，虽然排名时前时后，但除2月份所占全市销售比例的15%外，其它月份均基本维持在全市销量比例的13%。

滨湖:领跑个盘“独秀风骚”

2014年上半年合肥市区住宅成交共计42605套，相比2013年49304套，低出6699套，但滨湖区成交量却高于去年同期，达到六年来最高值。

其中，滨湖区1月份以2200套的销售业绩排9区销售之首，占到了全市销售比例的25%；2月份成交1220套，依旧领先，占全市销量20%；3月，降至第四，销售下滑至1109套，占全市比例为13%；4月份，销售为1124套，排名第四，其占全市比例为13%；5月份，销量至“冰点”，仅741套。而令人期待的是，仅6月前15天，滨湖区就成交1546套，“涨势”喜人。

庐阳:售出5857套占全市13.4%

截至6月15日，庐阳区共销售5857套，占全市销量的13.4%。前五个月庐阳区新增量为5773套，销售量为5529套，去化率达到96%。

其中一月份庐阳区以1340套的销售量排名第二，占到了全市销售比例的15%；二月份庐阳区的销售为631套，其占全市比例为10%；三月份庐阳区以1508套的销售业绩排9区销售之首，占到了全市销售比例的18%；四月份庐阳区的销售为822套，其占全市比例为10%；五月份庐阳区以1226套的销售量排名第二，占到了全市销售比例的17%；六月份前半个月共销售327套。

包河:稳健卖房3360套

2014年上半年合肥市区住宅成交共计42605套，相比2013年49304套略显差强人意，但包河区成交量却有所上升，卖房3360套稳中有升。其中，2014年4月份与5月份是包河区成交量最高的两个月，分别达到了638套和990套。

新站:区位成“限制”因素

2014上半年，新站区住宅类商品房的销售量为1820套。其中，1月份，新站区的销售为493套，其占全市比例为6%，仅高于政务区当月销量。2月份，新站区的销售为256套，占全市比例为4%。排名位于末位。3月份，新站区的销售为313套，占全市比例为4%。同样位于末位。4月份，新站区的销售为587套，其占全市比例为7%，排名倒数第二。5月份，新站区的销售为91套，占全市比例为1%。