编者按：2014年上半年，合肥的消费能量继续攀升、新商圈渐成气候，老商圈也正不断盘整发展。在日益激烈的商业综合体竞争中，市场本身有净化功能，可以实现优胜劣汰。因而，在商业综合体战国局面形成之时，有入局者和出局者也是必然。

2014合肥商业市场半年报（上）

扎堆的商业综合体带来竞争，孤立的商业模式也未必能逃脱倒闭的噩梦。2014年上半年，合肥天鹅湖周边扎堆开业的商业综合体、黄山路上倒闭的两处商场，合肥商业现状到底如何，未来又将是怎样的发展趋势？

实习生 陈炜 杨冬伟 记者 邹传科



上半年合肥的消费能量不断迸发

随着收入水平的提升，合肥人也显示出旺盛的消费热情。据统计，2014年1-5月，合肥市实现社会消费品零售总额701.72亿元，同比增长13.2%。

以今年春节期间为例，功能配套多样化的商业购物中心以及城市综合体客流量较大，一站式餐饮、K歌、电影、购物、亲子活动等休闲娱乐方式受到欢迎。春节至元宵节期间，包河区万达广场共实现销售额5956.22万元，同比增长了8.34%，客流量达73万人次，而百大港汇广场由于客流量的带动，百货类销售增幅高达37%。

今年五一节期间，天气晴好，合肥主要商业街区、大型商业综合体和各旅游景点人流如织，全市纳入市级重点监测的23家企业累计实现销售额7.59亿元，同比增长9%。据对合肥市重点监测企业的数据抽样分析，五一3天小长假全市共实现社会消费品零售总额约28.68亿元，同比增长15%。

一系列消费促销活动，繁荣了市场、拉动了消费，显示了合肥不断迸发的消费能量。商之都、百大集团、北京华联、万达百货、大洋百货、银泰百货等众多商家均推出折扣力度较大的主题促销活动，其中不少商场将五一假期促销和母亲节主题结合起来，集聚了较高人气。如百大集团CBD、鼓楼商厦、港汇广场等百货店均推出“吾尚光荣”活动；商之都合肥东城店“绝对购物”活动；大洋百货“五动心情，独一无二”活动；包河万达百货“五一欢乐购”活动等。

据统计，安徽商之都、百大集团、世纪金源、金鹰百货、百盛、安德利等6家大型综合商场共计实现销售额3.02亿元，同比增长3.12%。

商业综合体带动合肥商圈遍地开花

合肥商业一直迅猛发展，综合体也随之增多。然而，商业发展的竞争天性总脱不了“你方唱罢，我方登场”的规律。

时间追溯到2012年，合肥潜山路与黄山路交口附近的某百货，在开业半年后为了改变惨淡的生意，更换定位和名称。同是这个夏天，合肥西二环与黄山路交口博澳丽苑旁的购物商场，因为没有人气及商户入住率不到位等原因，众多商家联合维权抗议。紧接着，位于合肥西二环的沃尔玛超市关门。与此同时，合肥黄山路某百货在经历改名后，最终还是以关门收场。

再回到2005年，元一时代广场开业，作为安徽第一家SHOPPING MALL，元一时代广场第一个引入体验式经济主题的休闲购物中心，满足消费者“全程体验、一站购足”的需求。此后，包河万达广场开业、银泰中心开业，逐渐巩固这种一站式消费习惯。之后，天鹅湖万达广场开业，连续多天客流爆棚。逛了街不用愁吃饭的事情，这种一站式的消费体验正在逐步改变大家的消费习惯。紧接着，港汇广场开业，之心城开业。随着一座座大型综合体相继开业，合肥商圈遍地开花，商业档次不断提升。

2014年4月底，伴随着合肥政务区迎来银泰城商业综合体的开业，这也是从2012年6月以来政务区天鹅湖周边出现的第三个商业综合体，三大商业综合体在合肥天鹅湖周边形成三足鼎立状，不久将来，政务区还会出现万象城综合体。而在“立新”的同时，“破旧”也在不断上演，通过升级改造，老城区旧有商圈脱胎换骨，跟上这个城市快速发展的步伐。改造一新的女人街开街，靓丽形象让人眼前为之一亮；原曙光商厦华丽转身为乐城生活广场。此外，商业街步行街、城隍庙也正在蝶变。

（下转T03版）

