安徽体育
主办单位：安徽省体育局　协办单位：市场星报社
市場星報
2014年7月22日 星期二
主编 丁秀军
编辑 孙同瑞　江锐
组版 刘玉　校对 陈文彪

7月27日，青奥会火炬安徽传递

2014年第二届夏季青年奥林匹克运动会将于8月16日至28日在江苏省南京市举办。其中网络火炬传递于4月30日至8月16日通过网络、手机及电脑应用程序等方式，在世界各国、各地区奥委会及国内省级行政区进行虚拟传递。7月27日（0:00～12:00），青奥会火炬将来到安徽，进行为期半天的网络传递活动。

记者 江锐

青奥：搭建青年交流平台

2001年，国际奥林匹克委员会主席雅克·罗格提出了举办青奥会的设想。2007年7月5日，国际奥委会在危地马拉城举行的第119次全会上，一致同意创办青少年奥运会。青奥会与奥运会相同，也是4年一届，分为冬季青奥会和夏季青奥会。

青少年奥林匹克运动会，简称“青少年奥运会”、“青奥会”。青奥会是一项专为年轻人设立的体育赛事，融合了体育、教育和文化等领域的内容，并将为推进这些领域与奥运会的共同发展而起到一种催化剂的作用。凭借青奥会这个平台，体育运动与文化、教育、多媒体等各类活动相结合，通过诸如奥林匹克价值教育、青年人网站交流、举办会议和论坛等多种方式，建立起真正的青年社区，推广更健康的生活方式，应对和解决好青年人和整个社会共同面临的环境、健康等问题，让奥林匹克精神在青年人中发扬光大。

根据国际奥委会的决议要求，夏季青奥会赛程不超过12天，参赛运动员人数约3500人，赛会官员及工作人员约1500人，运动员年龄要求年满15周岁至18周岁，赛事共设26个大项。青奥会比赛场馆不要求重复建设，鼓励使用现有的综合性多功能场馆，但要求比赛场馆原则上安排在一个城市内。

青奥会与奥运会相比，更加重视青年人的文化和教育活动组织。



南京青奥会会徽



南京青奥会火炬



南京青奥会口号

火炬：融合南京特色元素

北京时间2010年2月11日，在温哥华举行的国际奥委会第122届全会决定，将2014年第二届夏季青年奥林匹克运动会的承办权授予中国的南京市。

“让奥运走进青年，让青年拥抱奥运”是南京申办青奥会的理念。本届青奥会比赛项目已经原则上确定为28个大项。

火炬传递活动是南京青奥会的重要环节。根据“虚实结合、以虚为主、以青少年为主”的工作方针，以及“两头实、中间虚”的传递方式，火炬传递将注重厉行节约，突出网络火炬传递，立足扩大南京青奥会的全球影响力。

南京青奥会火炬名为“幸福之门”，由火炬生产商华帝股份有限公司设计。该设计顶部造型寓意城门，象征着南京通过赛事向世界展现自己的博大与辉煌。“打开城市心灵之门，举办青春盛会，把世界的未来迎进古都南京。”整个造型具有强烈的动感，融合南京特色，青春元素，表达了南京对希望与全世界青年一同开创未来的期待。

安徽：积极参与火炬传递

安徽省高度重视南京青奥会火炬在皖传递工作。7月17日，省体育局向全省各市、县（市、区）体育行政部门和省体育局机关各处室、各直属单位发文，通知部署第二届青奥会网络火炬传递安徽站活动开展工作。

作为南京青奥会赛前重要的仪式活动，火炬传递包括火种采集仪式、网络火炬传递及实体火炬传递等活动。这不仅体现了南京青奥会“智慧创新、绿色低碳”的办赛理念，更圆了大家人人争当火炬手的梦想。

网络火炬传递的参与方式。一是登录南京青奥会网络火炬传递网站（http://torchrelay.nanjing2014.org/）参与网络火炬传递；二是在苹果和安卓平台等各大应用商店下载“南京青奥会火炬传递”客户端。

省体育局要求全省各地各部门积极开展线下活动。登录南京青奥会网络火炬传递网站，下载火炬传递客户端，借助客户端的“Give Me FIRE”功能，实现网络火炬线下传递活动，组织青少年在一起体验网络火炬传递；借助客户端中的计步器功能，组织开展相关线下活动，呼吁青少年加强体育锻炼。并切实抓好南京青奥会网络火炬传递安徽站有关活动的宣传与推广。

安徽省全民健身示范县（市、区）巡礼之合肥市庐阳区

健全组织网络，培育特色品牌



合肥市庐阳区本着“体育是民生，体育是精神，体育是文化”的理念，紧紧围绕打造现代化核心城区和建设全省首善之区的奋斗目标，全面实施“全民健身，幸福庐阳”发展战略，有力地推动了区域性全民健身活动健康快速发展。

记者 江锐

健全网络，提升服务

根据合肥市庐阳区《全民健身行动计划2011–2015》，进一步完善了《庐阳区群众体育工作实施意见》，调整了区全民健身工作委员会，充分发挥区全民健身工作委员会各成员单位的职能作用；成立区体育总会，全区11个乡镇、街道成立了体育分会，基层体育总会分会实现了全覆盖；成立区社会体育指导员协会，加大社会体育指导员培训力度，全区现有国家级、一级、二级和三级社会体育指导员共1030名；成立区老年人体育协会、区钓鱼运动协会和区风筝协会，为广大老年朋友、钓鱼爱好者和风筝爱好者提供了一个沟通交流、相互学习、共同提升的平台。

目前，合肥市庐阳区已形成从区政府——区教育体育局——乡镇（街道）——社居委（村居委）——健身站点——社会体育指导员这一自上而下的群众体育活动网络体系，全民健身活动真正做到“健身有指导，周周有活动，月月有比赛，全年不断线”，全区参与经常性全民健身活动的人群不断增加，人民群众科学健身意识明显提高，追求健康文明生活方式的良好氛围在全区已经形成。

品牌活动，引领健身

2013年和2014年，由合肥市体育局和庐阳区政府承办的首届“庐阳杯”和第二届“庐阳志邦杯”中日韩三国围棋名人混双赛均取得了圆满成功。此项赛事推动了合肥围棋运动的发展，彰显了合肥古城的文化内涵，让更多的人走进合肥、了解庐阳，提高了合肥市和庐阳区的知名度。



作为2012年度安徽省全民健身品牌活动，自2011年以来，庐阳区连续三年在三十岗乡举办自行车嘉年华活动；作为2013年度安徽省全民健身品牌活动，2012年、2013年连续两年举办庐阳区社区体育运动会，项目包括：拔河比赛、跳绳比赛、趣味接力、定点投篮等。

另外，庐阳区还成功举办五项高规格钓鱼比赛、全民健身日系列活动等。开展了庐阳区社区、庐阳区教职工第九套广播体操比赛，鼓励和引导机关、企事业单位广大干部职工积极投身体育健身活动，牢固树立“我运动 我健康 我快乐”的健身理念。