

荣获新一届七仙女和首届董永称号的选手 王志强/摄

七夕来临　七仙女“下凡”

2014第三届燕子河大峡谷景区“最美七仙女+董永”揭开神秘面纱





△摄影作品一等奖
趣石·秀水·美女(组照1、2)　束从余/摄

7月26日，2014第三届燕子河大峡谷景区“寻找中国最美七仙女+董永”古装泳装模特摄影大赛颁奖典礼，在合肥久留米友好美术馆隆重举行。最终加冕新一届七仙女称号的7位获奖选手和1位董永称号的男选手，各获得15000元及出境游大奖，现场还颁发了摄影作品奖。

本届大赛由安徽中策投资集团主办，安徽省摄影家协会、安徽省黄梅剧院协办，燕子河大峡谷景区承办。自今年3月31日启动以来，历时近4个月，选手们经历海选、初赛和决赛三轮多个环节考验，充分展示了各自的才华和风貌。大赛组委会综合选手们才艺展示、古装泳装秀、公益活动表现、景区推介演讲、实地导游情况，汇总了网络投票结果，在公证机构的监督下，最终评选出了结果：曹霜霜、周莲子、袁静、王慧慧、王莹、杨语歆、林枫分别荣获新一届最冷艳、最古典、最性感、最甜美、最明艳、最灵秀、最温婉仙女称号；王宇静加冕首届“董永”称号。现场他们捧起了璀璨的奖杯和耀眼的证书，同时各将15000元奖金和塞班岛畅游大奖收入囊中。

当天，七仙女优秀奖、董永优秀奖同期揭晓。并且本届七仙女21强选手，均可成为安徽商报名牌栏目“橙女郎”拍摄候选人。与此同时，大赛组委会公布了摄影作品评选结果，最终8位摄影师荣获本次大赛一二三等奖。摄影师束从余凭借一组名为《趣石·秀水·美女》的照片，一举夺魁。“今年的大赛，海选范围从合肥、南京、武汉三地扩大到了合肥、武汉、南京、上海、无锡五地，在选七仙女的同时，首次海选董永。为增加公信力和权威性，首次邀请公证机构现场公证、监督。本届大赛奖金和补贴额度全面提高。”安徽中策投资集团董事长解正刚总结说，大赛越来越有影响力，特别是对武汉、南京、无锡辐射非常成功，许多游客来到燕子河大峡谷观光、休闲度假。

位于大别山革命老区的燕子河大峡谷，是国家4A级旅游景区、大别山国家地质公园核心园区。景区生态系统保存完整，谷内空气清新，素有“大别山超级养生堂”之称，是世间难寻的“天然大氧吧”，这里平均气温比城市低5–8度，是您避暑度假的绝佳去处。峡谷以“四奇”、“五趣”著称：有被称为华东第一奇坑的“天坑”，坑壁奇险无比、陡不可攀，堪称鬼斧神工；有“疑是银河落九天”，飞流直下的“九天仙瀑”；有“天生一个仙人洞，无限风光在险峰”，恍如人间仙境的“仙人洞”；更有“中华第一千年奇柳”之称的“听愿柳”。除了“四奇”之外，“趣石”、“趣潭”、“趣滩”、“趣谷”、“趣峡”并称为燕子河大峡谷的“五趣”。那形形色色、万态千姿的石块遍布峡谷盎然成趣，多处胜景自然天成，这些大石块由于溪水的日夜冲刷，形成一幅幅自然的水墨画卷，水天一色，妙趣横生。 景区还建有华东最长的趣味滑道，现在还是全国首个以“七仙女”为名片的旅游景区。作为安徽一家知名企业，安徽中策投资集团凭借自身实力，支持革命老区建设，先后投入1亿多元，开发金寨县燕子河大峡谷，打造安徽旅游文化新品牌，为发展大别山旅游、建设美好安徽做出了贡献。

8月2日，在中国传统的七夕节，安徽中策投资集团与安徽电视台公共频道联合主办“七夕帮你来相会”大型公益活动，征集到的50对参与合肥大建设的进城务工人员及其子女将免费畅游燕子河大峡谷景区。



△摄影作品二等奖 天坑仙境飘仙女 刘学文/摄



△摄影作品三等奖 古老的传说 易天宝/摄

燕子河大峡谷景区旅游服务热线：
400-8019-555

国家4A景区·四星级仙境宾馆·仙境度假村地址：安徽省金寨县燕子河大峡谷
安徽中策投资集团网址：www.wazc.com.cn
燕子河大峡谷景区网址：www.yanzihe.cn