品读 周刊
2014年8月6日 星期三
第267期

安徽财富地理

A01~A04
市場星報
王编 王松青 编辑 张华玮
美编 孙 好 校对 陈文彪



倪永培：绿色与发展从来就不矛盾

在日前举行的2014中国白酒评委年会上，迎驾贡酒生态年份酒从参评的全国86个酒样中脱颖而出，名列总分第六，再次荣获“中国白酒酒体设计奖”，是我省唯一获此殊荣的白酒品牌。近日，记者专访了安徽迎驾集团总裁倪永培，分享他掌舵产值50多亿集团的16字诀管理智慧。

韩国志 记者 鲁龙飞

要把跑银行的精力用在管理上

从1970年开始，倪永培便与“迎驾集团”结下不解之缘，一路风风雨雨，使得一个当年年产值仅几十万元的山区小酒厂，成长为今天产值几十亿的集团公司。

“如果要谈些经验，有一点可能值得有志于做企业的人借鉴，那就是要把精力放在如何抓生产和提高管理上，而不是过度地用在跑银行、寻求政策资金支持上。”倪永培说。

倪永培回忆道，他曾经为5万元的贷款，前后跑了十几趟银行。这期间不但耗费许多精力，而且为此也花费了一些不必要的费用。从此之后，他再也不把精力放在跑银行上，而是用在日常管理上。

同时，倪永培还特别对刚创业的人提出自己的忠告：“许多创业者或者企业家，每天考虑最多的是，如何利用国家政策获取资金。但就我的观察，和我同时期的创业者，凡是依靠政策获取资金发展起来的企业，到现在没有一家发展壮大起来的。”

16字管理秘诀

“制度、标准、流程、卡片、表单、计划、预算、考核”，这16个字，是倪永培的管理秘诀。倪永培说，“迎驾”的成功就得益于这16个字——企业家，尤其是民营企业家，要专注在事业上，不能分心，踏踏实实地管理，要制定企业的制度。

“建立制度的同时，更要树立标准，标准的建立，过去经常被人忽视。举个例子，一个老外对中国的饮食非常感兴趣，在尝遍上海市的各个包子店后，对灌汤包情有独钟，便引进了国外先进机器，这样，在切割包子皮的时候，做到大小一致，投入市场后，非常受顾客欢迎。”

在倪永培看来，标准搞好后，需要流程来实施，实施的具体办法就是卡片和表单，将企业的日常管理，用卡片和表单来细化，确保每一个工人和管理层，都知道需要做什么、该做什么，而这一切，就需要有计划，有了计划后，要制定预算，最后就是考核。

把这16个字，融入到企业的管理中，坚持不懈地贯彻落实，“企业一定能做大做强”，倪永培如是说，“我特别赞成习近平总书记所说，踏石留印，抓铁有痕。做企业就是要有务实的干劲，循序渐进地发展。”

绿化不是移植要有森林概念

“向绿色要发展，在发展中要绿色，走科学发展、绿色发展的特色之路。”作为六安支柱性企业，迎驾集团正在走这样一条道路。

倪永培反复强调，绿化不是今天移植几棵树，明天引进一种新品种的草皮；绿化要结合本地区的实际，要有层次感，要有森林概念。

“得益于大别山天然的生态环境，迎驾集团在确保产品品质的同时，尽最大可能地减少对环境的破坏和资源的浪费。”在倪永培看来，工业企业都应该做好自己的“内循环”体系，在排放之前，先把有害的东西“吃干榨尽”。

目前，迎驾集团正在其后花园佛子岭水库附近，营造一个四季都有风景的绿化环境，这也符合倪永培的思维，“金山银山不如绿水青山。即使将来有一天，社会不再需要白酒和白酒企业了，我们在佛子岭留下来的仍然是个大花园。我们相信，如果每一个单位、每一个地方都把自己的区域建好了，绿化美化了，加在一起，就是一个美丽中国！”