皖企“变型记”

转型——当下几乎所有行业都把这两个字喊得噼啪响。同样，对于皖企而言，变革转型每时每分都在进行着。从最基层的水果销售，再到资本市场上的上市公司……

尽管各方谋变革求转型的原因大同小异，但具体到每一个企业，择取的转型方式也不完全相同，有的选择新的销售渠道，有的选择涉足新领域，以此来“寻觅”新的盈利点。

本期《安徽财富地理》，我们“记”录的就是在这波转型大潮中较为突出的皖企。

马斌 记者 丁林 董艳芬

左手玩地产，右手开发影视文化园
原来做玻璃器皿的，开始“玩”游戏了了

近来，在资本殿堂，在转型上比较热门的要数湘鄂情了。这个原先主营餐饮的企业，先后进军环保、影视、大数据、互联网等领域，让投资者们摸不着头脑。正如一些报道所称：“一年转型五次，员工自己都不知道怎么办”。

在安徽，上市公司的转型求变，在速度上虽不能与湘鄂情相提并论，但浪潮也是一个接着一个。

“瞄准”垃圾发电，盛运股份更名为环保企业；“牵手”上影文化，地产商中弘股份搞起了文化；收购IPO折戟公司，德力股份欲“玩”游戏；欲向大宗电商转型，芜湖港拟将名称更为皖江物流。

变型一

“瞄准”垃圾发电，用“环保”取代“机械”
代表公司：盛运股份

资本市场上，来自我省桐城的盛运股份较为活跃。翻开该公司“公告快讯”，近一年来，其对外投资活动，对投资者来说，颇有屡见不鲜之感。在外界看来，这一切都与其“主攻”环保产业密切相关。

公开资料显示，2010年踏进资本殿堂的盛运股份，原名为安徽盛运机械股份有限公司。根据公司名称，不难知晓，公司以机械设备等的设计、制造为主营。不过，记者昨日打开公司官网看到，在主营业务介绍中，从事城市生活、餐厨、污泥、工业等各类垃圾焚烧发电等，已成为主营业务中的“头条”。

昨日上午，盛运股份一位不愿具名的高管向记者表示，公司近年来以环保产业为主攻方向，而原先的机械业务在公司的比重已低于50%以下。

从公司名称的变更上，也可见盛运股份“转型”的魄力。2013年12月17日晚间，盛运股份公告称，公告前一天，安庆市工商行政管理局核准下发了“企业法人营业执照”，公司的名称由之前的安徽盛运机械股份有限公司变更为安徽盛运环保（集团）股份有限公司。

“原来只能生产普通的袋式除尘器，只能除尘，不能消除有害气体，满足不了很多企业对环保的要求。”公司一位负责运营的相关负责人曾表示，为了进一步提升袋式除尘器的环保水平，通过消化吸收国外先进技术，开发出了具有自主知识产权的干法脱硫除尘一体化设备。

近段时间，盛运股份还在不断投资环保产业。比如，7月24日公告称，将投资12.5亿元投建永州环保产业园，该项目包括生活垃圾处理及其他如污泥、医废、固废、餐厨垃圾等；一周之后的7月31日晚间，公告显示，公司拟在陕西、吉林、新疆、湖南、海南等7地设立垃圾发电项目。

变型二

地产商搞起了影视文化
代表公司：中弘股份

求变的还有房地产企业。

尽管公司已经不在安徽境内办公，但注册地仍在宿州的中弘股份，仍算安徽的上市公司。

记者查阅公开资料显示，中弘股份的主营业务为房地产开发、实业投资管理等。上半年，中弘股份预计，公司净利润约达5.3亿元，较上年同期增加约121.63%。而业绩大增，中弘股份归结为正在销售的房产项目“北京像素”和“非中心”，其销售收入较上年同期大幅增长，导致利润大幅增长。

就是这样一个主营业务大增的房企，也不甘心放过任何一个求变的机会。在房地产市场逐渐陷入低迷的情况下，中弘股份和其他大型房企一样，逐渐朝影视旅游地产方向转型。

7月1日晚间，中弘股份公告称，公司拟与上海电影集团影视文化投资发展有限公司合作开发上影影视文化（安吉）产业园项目。公告显示，上影影视文化（安吉）产业园项目占地6000亩，其中含文化、商业、旅游、娱乐和教育科研等用地，项目主要建设内容为：上影电影（安吉）学院、中国影视博物馆、上影影视文化（安吉）影视拍摄基地和后期制作中心、影视明星山庄（暂名）、主题商业街、五星级影视主题酒店公寓，以及相关商业配套。中弘股份预计项目于6年内完成全部投资建设，对公司的影响暂不确定。

公司董秘金洁表示，这是中弘股份打造的第7个旅游综合体项目，主题定位为影视。而之所以定位影视为主题，记者从多方面获悉，该项目将建设成以影视文化产业园区为依托，以影视产业链整体孵化与升级为内核，集影视旅游、休闲度假等多种元素于一体的综合性品牌影视旅游基地。

其实，谋求转型，一年前中弘股份就曾“试水”。去年8月6日，中弘股份公告称，拟投资10000万元设立杭州威震江湖网络有限公司，主要从事手机游戏及网络游戏的开发、市场策划和市场推广以及相关领域项目投资。

变型三

玻璃器皿制造商跨界“玩”游戏
代表公司：德力股份

在经济转型和化解产能过剩的大背景下，不少传统企业业绩大幅下滑甚至亏损，不得不寻找新的利润增长点。网络的高速发展之下，游戏成为很多传统企业扮靓业绩的希望，德力股份就是其中一个。

位于滁州的德力股份主营业务为餐饮用器皿、厨房用器皿、酒店用器皿等各类日用玻璃器皿产品的研发、生产与销售。然而，受到近年来国内相关经济政策变化、消费者消费行为变化、公司投产项目的周期性等因素影响，德力股份目前盈利能力并不突出。

困则思变。停牌4个多月后，德力股份7月发布了公告称，公司拟收购游戏商武神世纪100%股权，收购价拟为9.3亿元。方案显示，该重大资产重组拟采取发行股份和支付现金相结合的方式取得刘毅等五名自然人和美拓创景、智盈泽成所持有的武神世纪100%股权。其中，以发行股份方式收购武神世纪65%股权，向不超过10名特定投资者募集配套，加上部分自有资金收购武神世纪35%的股权。

德力股份在公告中称，本次交易完成后，德力股份将转型为高新技术制造与文化创意并行的双主业上市公司，奠定上市公司多元化发展战略的基础。

实际上，德力股份对游戏领域渴望已久。记者查阅公司早前的公告发现，早在今年春节前后，就传出德力股份拟斥资收购上海绿岸网络科技股份的消息，但最后以“经过慎重考虑，决定与绿岸股份终止合作事项的任何洽谈”结束。

变型四

向电商物流“转”公司欲更名
代表公司：芜湖港

芜湖港是一个万吨级深水良港，是长江流域主要能源港口，也是安徽最大的外贸枢纽港。进入资本市场11年多的芜湖港，原先主营业务为货物装卸、仓储，国际集装箱装卸，物流配送等。然而在煤炭行业形势严峻之下，淮南矿业集团借助上市公司芜湖港的平台，大力发展物流产业的意图逐渐显现。

7月25日晚，芜湖港发布公告称，拟出资2亿元设立全资子公司安徽皖江物流大宗商品电子商务有限责任公司（暂定名），主要经营范围为电子商务平台、仓储、联运、配送等物流业务。

“新公司将适时收购芜湖港旗下淮矿现代物流持有的斯迪尔公司、仓储公司、联运公司、信息技术公司全部股权。”芜湖港表示，新设专门从事电商业务管理的全资子公司，主要为保障大宗商品电商物流业务的独立性、权威性，实现电商业务与传统商贸业务的风险隔离，使公司经营及管理架构更加清晰。

此外，同日的公告还显示，芜湖港拟将名称变更为“安徽皖江物流（集团）股份有限公司”，证券简称拟变更为“皖江物流”，股票代码不变。

昨日，公司董秘牛占奎向记者表示，之所以考虑更改公司名称，一方面是由于适应市场发展需要，充分体现公司主营业务；其次，也是从契合长江经济带物流业发展的角度考虑。据了解，目前，芜湖港的业务模式正在转变：由之前的物流贸易、铁路运输、港口装卸为重点的发展模式，逐渐向大宗电商及物流、配煤、集装箱为重点的发展战略。

“其实，芜湖港与上港集团的合作以及本次设立物流大宗商品电子商务公司等，都是加速向大宗电商物流企业转型的标志。”一位券商代表如此分析说。