

妈妈智力残疾,爸爸打零工收入微薄 想要水彩笔,画画逗妈妈开心



星报讯(王旺 记者 马冰璐 文/图) 合肥市蜀山区半岛新村社区的7岁女孩小畅乖巧懂事,喜欢画画的她经常用铅笔画画,“我想要五光十色的水彩笔,画好看的画,逗妈妈开心!”

租住房子里,连凳子也没有

小畅一家住的房子是租的,除了一大一小两张破旧的床和一台旧电视机,家里找不到一件像样的家具和电器,甚至连凳子都没有。桌子上摆放着一家人的饭菜:红烧冬瓜和炒藕片,“这些蔬菜都是工友送的。”

小畅妈妈的智力水平相当于5岁左右的孩子,无法工作的她每天坐在电视机前打发时间。

土豆西红柿是经常吃的菜

早上5:30,小畅的爸爸便要出门干活,“临走前,我给她们留2元钱,她们起床后,拿着钱去买早饭吃。”晚上19:00,忙碌一天的他回到家后,还要做饭、洗衣……小畅爸爸月收入1000元左右,除去房租,剩下的钱就是一家三口的生活费,土豆、西红柿是饭桌上经常出现的菜。

想要水彩笔,画画逗妈妈开心

小畅特别喜欢画画,家里的墙壁上随处可见她用铅笔画的画,每次一画画,小畅的妈妈就笑呵呵地凑到她身



小畅在用铅笔画画

旁,“一看我画画,妈妈就高兴。”小畅说,她想要五光十色的水彩笔,画好看的画,逗妈妈开心,“妈妈特别爱我,每次接送我,她都紧紧地拉着我的手。”

我是才艺小达人 我为自己代言 “女驸马”力压群雄夺桂冠



冠军得主正在演唱女驸马

星报讯(马君 陈亮 记者 宋娟) 有才艺就要秀出来,由市场星报、安徽财经网、商之都合肥东城店主办的“我是才艺小达人,我为自己代言”活动,9

月7日下午,拉开最终对决序幕,小朋友们个个不甘示弱。最终,沈子羨凭借黄梅戏“女驸马”选段力压群雄,夺得冠军。

张薰心小朋友第一个上场,只见她款款走上舞台,一段“月亮花”赢得观众阵阵掌声;2号夏雪晗、黄心妍组合带来的是一段热情奔放的拉丁舞,其婀娜的身姿赢得现场观众、评委的一致好评。4号汪清海、汪清洋兄弟俩带来的是精彩的武术表演。当听到“小苹果”的音乐声响起时,许志昊小朋友扭起了屁股,他是本次进入决赛年龄最小的选



手,别看 he 年龄小,街舞跳得有模有样,现场气氛马上被他调动起来了。

经过2个多小时的比拼,最终12号选手沈子羨凭借黄梅戏《女驸马》选段,获得最高分,赢得本次比赛的第一名。汪清海、汪清洋凭借武术表演,李晗嘉、胡伊嘉凭借舞蹈《我是女生》斩获二等奖。据商之都合肥东城店相关负责人介绍,本次比赛评出了一等奖一名,二等奖两名,三等奖三名,还有才艺小达人奖若干名,获奖小选手不但获到奖金鼓励,也通过活动培养了自信。

有话好好说 划车很可恶

星报讯(记者 祁琳) 昨日,合肥站西路与站前路交叉口附近开源馨居小区居民王女士致电本报热线称,车子停在小区里,几乎每周车子都要被划伤一次,有时候划痕竟长达一米多。

王女士介绍,中秋节期间,车子再次遭“毒手”。9月7日,王女士自己安装的监控拍到一人划车经过。一名带着红色鸭舌帽的中年男子从车正前方出现,走到车子的驾驶位边上,伸出左手,做出疑似划车的动作,随后又在副驾驶的车门上做出相同动作。

记者与小区物业取得联系,一位张姓负责人称,他们会调查此事,避免再次发生划车事件。

爱情虽甜蜜 失联不应该

星报讯(记者 祁琳) 从9月6日开始,合肥一高校女生小璐的心就一直没有安定过,因为她的室友小丽已经“失踪”好多天了。因担心小丽发生意外,小璐报警求助。

小璐与小丽是室友,9月6日,小璐发现小丽没有回宿舍,联系小丽手机也是关机状态,小璐有些着急,问了周围同学,大家都没见过小丽,小璐打听到小丽老家电话,联系到小丽家人,确定小丽没有回家。9月8日中秋节当天,还是没有小丽的信息,小璐选择了报警。辖区派出所民警接警后,开始寻找小丽。

民警经走访调查,发现小丽最近与一名同龄男子有同住宾馆记录,9月6日男子便一直住在学校附近一宾馆。当天上午,民警来到这家宾馆,找到男子所住房间号,发现小丽也在屋中,小丽告诉大家,联系不上是因为手机没电了。

南翔汽车智慧新城首开劲销近9成

下午,依然不断有客户前来认购。

现场工作人员表示,此次首开销售即火爆的情况基本在预料范围内,项目自入市以来,受到了安徽省内及周边省市汽车行业的高度关注,项目的区位、规划、运营等方面的优势也让商户充满信心,前来咨询的客户络绎不绝,现场的火爆销售情况也足以见证南翔汽车智慧新城的号召力。

超低公摊 商铺价值最大化

与一般商铺公摊面积动辄30%以上,甚至超过50%相比,南翔汽车智慧新城的整体公摊面积之小绝对超出想象。据了解,项目大一层公摊面积不超过2%,大二层公摊面积也在4%以内。对于意在自营的汽配用品行业商户来说,这样的公摊面积,无疑可以让商户的实际可利用空间最大化。

而项目所采用的双首层设计同样受到了行业商户的关注。与目前的汽车专业市场大多采用一拖三、一拖四结构相比,南翔汽车智慧新城的双首层设计,每户商铺仅有两层,同

样的户型面积,实际的一楼展示面将更大,同时也有效解决了三层或四层空间利用率不高的问题,商铺整体价值更高。

60㎡起黄金旺铺 专业为车造城

南翔汽车智慧新城,位于安徽车市的黄金宝地,交通条件极为便捷,地处新老城区枢纽地带,周边70多家4S店集聚,汽车产业基础雄厚。130万平方汽车全业态生活综合体,将囊括汽车展销、汽配用品集散、汽车文化旅游、综合服务、汽车呼叫中心、仓储物流、全球汽车研发等七大中心,实现汽车生活的一站式服务。

整个项目的设计则充分体现了“专业为车造城”的理念,超前合理规划,充分考量汽车专业市场运营需要。最宽22米超宽路面,多条双向缓坡道直达大二层,超万席停车位,9米柱距可充分满足各种汽车相关业态经营需求。高档外立面,也将让经营者告别脏乱差的市场环境,彰显企业形象。

项目开发企业安徽南翔集团通过17年专业市场开发运营,建成了一支视野开阔、经验



商户争先恐后选择商铺

丰富的专业运营管理团队,采取市场化经营、商场化管理模式,市场内配备不同职能安保团队,提供24小时不间断物业保障,真正提供保姆式服务。企业将自持市场较大比例体量,真正从经营者、消费者需求出发,精心运营市场,携手共赢。南翔汽车智慧新城还将持续每年投入数千万元营销推广费用,并常年不间断举办订货会、展会、汽修比赛、车模大赛等各类大型活动,缩短市场培育期,提高市场影响力,迅速造就旺市,也将让更多的财富梦想在此成真。

市场星报

中国最具成长性媒体

市场星报

新闻热线: 0551-62620110

广告热线: 0551-62815807

发行热线: 0551-62813115

安徽财经网: www.ahcaijing.com