



新华保险“双十人物”结果出炉



日前,新华保险在迎来公司18周年庆典之际,“十佳爱心形象大使”、“感动新华十大人物”两大司庆评选结果同时公布,吴菊仙等10位客户获得新华保险“十佳爱心形象大使”称号,金爱丽等12位保险营销员获得“感动新华十大人物”称号及“感动新华十大人物”提名奖。在今年5月面向全国开展的两个大规模司庆系列评选活

动,旨在寻找积极参与公益活动的爱心客户,发掘一线“新华人”默默耕耘、无私奉献的动人事迹。

本次评选的“十佳爱心形象大使”、“感动新华十大人物”两大评选经过历时近半年的严格筛选。选出的10位“爱心形象大使”多为新华保险忠实客户,热衷参与公司各类公益活动,积极履

行监督义务。“感动新华十大人物”评选活动中,获奖者既有胸怀大爱,凭着坚定的信念和常人难以想象的付出,缔造保险界传奇的“超级明星”金爱丽;也有多年来坚守工作岗位,勇于担当的罗国强;还有10年来一直专注渠道业务,兼具踏实工作和不断创新精神的张钰。

邹传科

民生手机银行交易量突破2万亿

有人说,今年是金融企业面临互联网时代的第一次“中考”,众“大哥们”首次感到自己老了,在拼创意、秀底线、追噱头的新环境下,越来越多的“小弟”加快了追赶各自行业“大哥”的步伐。就在上周六(9月20日),民生手机银行交易量突破2万亿,创下股份制商业银行年累计交易量新纪录,并在上市银行手机银行交易量第一梯队中牢牢站稳脚跟。

马不扬鞭自奋蹄。作为中国银行业改革创新的试验田,民生银行紧紧抓住移动金融发展的重大机遇,举全行之力,汇全行之智,力争实现手机银行快速发展。今年民生手机银行业务发展喜讯频传,5月底客户数突破800万,6月初交易量迈上1万亿元台阶,8月底手机银行客户数跨越千万大关。从各上市银行公开披露的半年报数据看,民

生手机银行交易量已达到1.2万亿,位列第三,仅次于建行和农行。

一直以来,民生银行围绕手机银行特色功能、客户体验、区域个性化服务等开展创新,今年就推出了自助注册客户小额支付、小微客户贷款在线签约、信用卡在线发卡等特色功能,新增广州公益捐款、南京青年志愿者卡、西安公积金查询等区域特色服务,满足区域客户个性化需求;推出在线打车、交通罚款缴纳等移动增值服务,产品服务和客户体验的同业领先性进一步增强,赢得了市场的广泛认可和积极使用,客户数已突破1000万户,客户交易活跃,户均交易笔数和金额持续居于同业领先地位,据艾瑞咨询2014年手机银行年度监测报告,民生手机银行人均有效使用时长达到15.1分钟,为全行业最高。

上海黄金交易所与民生银行签署战略合作协议

近日,上海黄金交易所与中国民生银行在北京共同签署战略合作协议。上海黄金交易所理事长许罗德、副总经理宋钰勤,民生银行董事长洪崎、行长助理李彬以及双方相关业务部门负责人出席了此次签约仪式。

此次签约旨在发挥双方各自业务特色,建立全面战略合作关系,进一步深化和加强彼此在黄金市场产品创新、市场推广和服务、系统建设以及国际化发展等方面的合作关系,提升业务合作的深度和广度,共同致力于为黄金市场参与者提供优质高效的产品与服务。

兴业银行:感恩十年 爱心相伴

据了解,今年是兴业银行信用卡中心成立十周年。十年来,该行信用卡从成立之初的6万张,到目前已突破1200万张。业务快速发展的同时,该行信用卡中心常怀感恩之心,不忘回馈社会。除定期开展的敬老、地铁志愿者等活动外,还将社会公益与日常经营活动相结合,组织开展形式多样的公益活动履行社会责任。

2008年5月,该行率先推出国内首张爱国主题信用卡——中国心信用卡,并随卡推出“中国心公益计划”,六年来,通过中国扶贫基金会为广西省百色市隆林县和河北省易县六所贫困学校建造了阳光操场,解决当地学生体育设施匮乏的问题,并为福建省龙岩市长汀县汀师附小和大同东埔小学的全体学生捐赠爱心文具包裹。目前“中国心公益计划”累计捐款已达37.5万元。

2013年5月,雅安地震发生后,为支持灾区重建,该行信用卡中心开展了“加油雅安 积分爱心助学”公益活动,累计收到9331名爱心人士捐赠的信用卡积分折合人民币18.6万元,并于10月联合四川省扶贫移民办、中国扶贫基金会向335名受地震灾害影响严重、品学兼优的学生发放了助学金。当年12月25日,再推出“爱·兴”积分常年积分捐赠活动,以该行信用卡“积分”兑换善款的形式,为持卡人关注和参与“慈善公益”提供便捷通道,截至2014年8月,累计捐赠积分折合人民币约11.7万元。

同时,兴业银行信用卡中心还通过“关爱孤独症儿童”、“狼牙山爱心捐助”、“爱心推卡一日捐”、“积分捐赠”等一系列社会公益活动,从不同方面撒播爱心,传递温暖。十年来,兴业银行信用卡中心累计公益捐资达63.85万元。

“这些活动在关爱、帮助弱势群体的同时,对员工本身也是一种教育。”兴业银行信用卡中心负责人告诉记者,曾有员工在志愿者活动总结中这样写道——“对于漫长的生活而言,志愿者活动仅仅是一段别样的插曲,但在这些细节和短暂的时刻定格中,我真正意识到了帮助和爱心的社会意义所在。”

邹传科

国庆节前迎理财高潮

看重高收益更需计算时间成本

金秋九月,众多市民都在计划着十一国庆节去哪里游玩,但也有不少市民则在挑选各种银行理财产品,算计着如何在节日期间“大赚一笔”。而随着国庆的到来,部分银行会以节日为噱头发行高收益产品。有理财专家表示,挑选理财产品高收益固然重要,但同时不要忘记计算时间成本。

据金牛理财网数据显示,目前在售预期年化收益率在6.3%(含)以上的银行理财产品共计9款(去除针对高净值与VIP客户发行的产品),其中预期年化收

益达8%的有1款。那么,这些收益“上6”,甚至“上8”的理财产品是否适合在节前购买呢?

假设一家银行发行的银行理财产品预期年化收益率为6%,理财天数为32天,若该产品的销售时间为8月25~8月28日,收益起始日期为8月29日,产品到期日为9月30日。再假设该产品为到期后3个工作日内将投资者本金和理财收益划转至投资者指定账户。按上述条件,投资者最晚会在10月10日收到本金和收益。

如果投资者是在8月25日购买该款产品,那么,这款32天的理财产品实际占用资金将达46天。与此同时,该产品的预期年化收益率也会有所下降,其实际收益也将无法达到预期收益。

因此有理财专家指出,随着国庆节假期的临近,在购买中短期理财产品时需格外注意时间要素,不要盲目追求预期高收益而耽误了假期理财的大好时光。面对众多理财产品,除了看预期收益率之外,还需考虑时间成本的损失。

记者 邹传科

兴业银行:荣获“中华慈善突出贡献奖”

9月23日,中华慈善总会在北京召开“中华慈善总会成立20周年纪念会”并颁发第二届“中华慈善突出贡献奖”,兴业银行荣获“中华慈善突出贡献(单位)奖”。

据悉,为进一步推动慈善事业的发展,树立业内榜样,激励社会参与,中华慈善总会于今年4月启动第二届“中华慈善突出贡献奖”评选活动,至9月初评出单位奖和个人奖得主。

自成立以来,兴业银行始终积极支持慈善事业,已形成常态捐助和灾难援助并

行,“捐资助学”、“抗灾救灾”、“扶贫济困”三位一体的慈善机制。据不完全统计,目前兴业银行慈善捐款已达数亿元。

成立26年来,兴业银行持续捐资助学,为贫困学子推出“兴业银行慈善助学金”圆梦计划,从2007年起持续投入1600万元帮助福建省五所高校4000名次困难学子完成学业,并设立“关心下一代兴业奖学金”,近五年来已捐助114万元奖励福建省品学兼优贫困大学生1140人次。

秉承“一方有难八方支援”的精神,

兴业银行在抗震救灾领域积极作为。一个多月前,云南省鲁甸县发生里氏6.5级地震,兴业银行立即启动赈灾机制,开设“捐款、汇款绿色通道”,并经昆明分行向鲁甸灾区捐款500万元。7月24日,该行为海南“威马逊”台风灾区捐款100万元。

“今后,兴业银行将不断加大慈善事业方面的投入和机制建设,形成多渠道、多类型等捐助模式,为国家慈善事业的发展贡献力量。”兴业银行相关负责人表示。

阳光人寿保险股份有限公司安徽分公司有价单证遗失声明

108103000103869-108103000103870	816500010540-816500010550	816500014040-816500014042
108103000104277-108103000104277	816500010578-816500010578	816500014061-816500014061
108103000104209-108103000104210	816500010598-816500011000	816500014083-816500014084
108103000104375-108103000104375	816500011004-816500011005	816500014126-816500014129
108103000104369-108103000104370	816500011039-816500011039	816500014134-816500014134
108103000103937-108103000103960	816500011118-816500011123	816500014145-816500014175
108103000104282-108103000104300	816500011126-816500011129	816500014180-816500014180
108103000129429-108103000126434	816500011183-816500011183	816500014182-816500014183
108103000126601-108103000127000	816500011199-816500011199	816500014192-816500014225
816500010505-816500010506	816500011251-816500011251	816500014231-816500014231
816500010517-816500010517	816500011322-816500011325	816500014263-816500014275
816500010522-816500010522	816500011328-8165000111500	816500014305-816500014306
816500010524-816500010525	816500014027-816500014027	816500014345-816500014350
816500010538-816500010538	816500014031-816500014031	816500014362-816500014500

