

10月25日,又一批来自安徽各行各业的VIP客户奔赴北京当代MOMA,亲眼见证了被美国《时代》杂志称为“世界十大建筑奇迹”的科技社区综合体,真实地体验和感受了当代“绿色+舒适+节能”的全生命周期生活方式。

李宗盛、陈坤、刘谦、李宇春、郭涛……北京当代MOMA,似乎特别受到各界明星人物的青睐。他们为什么会选择当代?就笔者的亲身体验而言,他们绝不仅仅是因为当代MOMA的节能环保技术,细节上的艺术气息、私密圈层的高端维护,住在当代MOMA,就是社会地位和生活品质的象征。不久后,合肥的当代MOMA,也一定会为安徽居民带来新的居住文化。

■ 张华玮/文

住在这里不怕雾霾

25号的北京市区,车辆不多,行人也不多,这跟笔者平日里的北京印象有很大的不同。“堵车、人多”,这是笔者每来到北京的基本印象。为什么会这样?雾霾严重,空气质量糟糕,让很多北京人选择了闭不出门。

“PM2.5超过300,这样的雾霾天在北京并不算稀奇。”在北京工作,并拥有一套住房的李鑫告诉笔者,“雾霾特别严重的时候,根本就不能开窗,不然灰尘就全进家了。”不开窗,在家里岂不是很闷?至少在当代MOMA不会。

笔者在体验北京当代MOMA的样板房时发现,每个房间都有一个长方形的进气孔,房间里的空气明显清新很多。据了解,这是全置换新风系统,来源于自然的新鲜空气,经过除尘、杀菌、调温、调湿等处理送入室内,24小时流动鲜氧带走污浊空气,使居室清新、恒湿,保持着高舒适度。

事实上,雾霾问题不仅困扰着北京,也同样影响着合肥。虽然国家、企业、个人,如今的环保意识已经越来越强,但自然环境的回归,显然不可能一蹴而就。治理雾霾,对抗雾霾,“两手抓两手都要硬”。

当代MOMA一样会为合肥的居民配备全置换新风系统。仅此一点,已经让人无比期待。

冷热均衡的机械心

在北京,暖气是冬天的标配,而到了夏天,没有空调也将很难过活。不过,无论是锅炉供暖,抑或是空调的使用,都会造成室内的空气干燥。干燥的空气,则容易破坏人体内的潮湿环境,影响到他们的体液分泌,不仅让人感到浑身燥热,还会有呼吸困难,眼、耳、口、鼻、喉、皮肤等处异常干燥的感觉。

事实上,现在北方,包括合肥,已经有一批高端人士抛弃了空调和锅炉暖气的使用,而改用热泵系统为自己的居所调控温度。不过,后期安装热泵管道,其中的水温还是需要耗电调节。但在当代MOMA,从建设伊始就安装的地源热泵系统,则做到了真正的绿色、环保、无害。

该系统通过深入地下一百多米的矩阵式地理双U管道,管内充水,利用水与地能(地下水、土壤或地表水)进行冷热交换来作为地源热泵的冷热源,冬季把地能中的能量“取出来”,供给室内采暖;夏季把室内热量取出来,释放到地下水、土壤或地表水中,供给室内冷却。

效果如何?如今的北京早晚温差较大,中午的时候穿一件衬衫也会出汗,但在北京当代MOMA的办公楼里,笔者穿着短袖却感到一丝凉意,套上衬衫,则刚刚好。傍晚时分来到样板房,此时屋外温度已大幅下降,不过屋内还是依旧暖意浓浓。

深入地下,来到控制当代MOMA整个社区运行的心脏,拥有亚洲最大的地源热泵机房和新风系统机房,智能化的管理、干净整洁毫无异味的地下空间,以及先进的设备,更是让人啧啧称奇。当然,合肥的居民很快就能在当地见证。



北京当代MOMA夜景

当代MOMA
科技豪宅·中国圈

技术配合艺术,圈层彰显地位

解密“世界十大建筑奇迹” 期待合肥的新居住文化

多重科技保障生活

地源热泵系统看起来非常震撼,不过,北京当代MOMA的恒温恒湿,其实是拥有多重保护的。比如北京当代MOMA的外墙,较普通住宅外墙加厚10—500pd,此外还使用175px以上的保温板,有效减弱热传导。精心打造集节能、保温、隔音、装饰效果于一体的新一代高性能强化外墙外保温系统,整个保温层经防水、抗裂、抗老化处理后,与建筑同寿命。

在整个参观过程中,笔者一直在体验MOMA建筑的各项节能科技,这是一套整合了国际先进建筑科技、实现舒适而节能住宅特性的系统性解决方案。在样板房中,笔者还有一个深刻的感触——窗

户很多,很明亮,但如此多的窗户,对于噪音的处理、紫外线的处理又让人放心吗?答案是肯定的。

当代MOMA融入的科技系统,让它毫无疑问的成为了豪宅中的标杆。十大科技节能技术:雨水处理系统,同层排水系统,外墙保温系统,地源热泵系统、高性能门窗系统、全置换新风系统、智能化家居系统、天棚辐射系统、外遮阳系统、隔音降噪系统,通过系统整合,保持室内阳光、温度、湿度和声音的舒适体验,达到节能、健康的居住目的。

系统的介绍或许太过学术,就笔者的亲身体验感受而言,温度刚好、湿度适合、空气清新、房间安静、装修豪华、私密性强,或许能做个很好的概括。

配套展现艺术气质

如果说技术是这“世界十大建筑奇迹”社区的内涵,那艺术就是它的外在了,并且随处可见。单就该建筑的外观而言,地标并不是很好的形容词。造型独特,加上“空中连廊”,“有想法”是能想到的最起码的评语。

而事实上,它就是真正的艺术品。空中连廊,不仅是其标志性的造型设计,更被运用到了极致,打造出链接各栋楼业主的私密休闲会所。空中连廊绝不仅仅是个通道,这里有健身会所、有云阶大讲堂、有空中游泳池、有SPA会馆……每一个连廊具备一项功能,非常艺术地为社区业主们服务。

站在空中连廊俯瞰社区,钻石造型的百老汇电影中心也一样别致。虽然这是一家功能齐全、非常现代的电影中心。不过,据介绍,这也是非常“小众化”的电影中心。艺术片甚至是原版粤语港片,都会受到该影院的青睐。

距离百老汇电影中心不远的五座山丘,也是当

代MOMA极为有想法的创造。北京当代MOMA后山艺术空间,吸引了众多国内外艺术人士。电子音乐节、小型歌友会、电影知识讲座、艺术展……住在北京当代MOMA的业主,真可谓“近水楼台先得月”,活动多多,享乐多多。

北京是座寸土寸金的城市,但绿化则是社区品质的基本要求之一。如何利用有限的空间,创造绿化美观,北京当代MOMA也做的非常极致。空中花园,亭台绿苑,就是这些绿的搭配,让整个社区律动起来。在社区中央的蔓兰酒店,也是非常吸引眼球标志性建筑,藏于其中,而精于其表。

不过,最吸引笔者的,是坐落于社区里的库布里克书店。书香伴着咖啡香,让人如痴如醉。该书店的装修风格清新自然,而休憩地的选择又非常随意,可能是书柜边的小板凳,也可能是靠墙的书柜一格……每个能坐的地方都会放置软垫,书店既惬意,又精致。

细节打造精致社区

艺术是高贵的一个体现方面,细节则透露着骨子里的修养。初到北京当代MOMA,门口警卫的着装就很吸引眼球。虽然合肥也不乏保安统一着装的高端小区,但红衣白帽的欧式警卫装备,还是很有格调。

进入社区,几位绿化人员正在修剪绿化,他们的统一着装,则已经让人感受到当代MOMA的与众不同。在巡游整个社区期间,偶遇的物业人员,穿着很有欧式贴身管家的味道,白手套的配备,则让人感觉到了专业。

在游览期间,笔者乘坐了好几间不同的电梯,每每进到电梯,就会闻到一股淡淡的香味。原来,在电梯四壁上装饰有香樟木雕刻,不仅美观,而且好闻。据了解,从小区建成,这些雕刻就已经存在,至今依旧崭新并香味浓郁,也可见其品质。事实上,不仅是电梯,很多玻璃门的把手、锁上,都设计

有木雕,图案精致,很有档次。

社区中央蔓兰酒店的周围有一个水塘,加上后山山丘的打造,其实并不仅仅是为了美观,而是为了满足很多业主“依山靠水”的风水需求。笔者还注意到,社区中央水塘上的通道全是浮桥。“这些浮桥是可以全部撤除的,到了冬天,这个水塘就会变成一个大型溜冰场,供业主们玩乐。”北京当代MOMA的相关工作人员告诉笔者。

在水塘的边上还有两个别具创意的“回形针”式亭台,亭台设在2层楼高的位置,有楼梯可以通达,在亭台里设有茶几和座椅。“如果业主既想和朋友有相对私密的空间进行交谈,又想在外面欣赏一下夜景,那这亭台就是不错的选择。”北京当代MOMA的相关工作人员表示。细节彰显成败,当代MOMA的高端精致,体现在各个方面。

未来生活从京来皖

当代置业早在2000年于北京成立之初,即开始探索生态节能建筑。当代置业(中国)安徽地区公司总经理涂礼军这样解读MOMA的意义——“14年,我们持之以恒,坚持舒适、健康、绿色人居的研发。MOMA,即是从O代表的宇宙中获取科技,服务A所象征的核心——人。”近年来,MOMA正将绿色人居从北京带到全国各地,甚至推向世界。

这一次,当代MOMA从北京来到合肥,必将推动合肥的绿色人居,甚至“颠覆”合肥居民的生活理念。天鹅湖区,匡河彼岸,市府后花园,当代MOMA集14年恒心与智慧,誓要改变合肥。

合肥当代MOMA是理想主义的加法,是建筑+科技的结晶、豪宅+健康的融合、是生活+人的有机体。据笔者了解,在北京当代MOMA所体验到的科技系统,将几乎全部运用到合肥项目上。虽然合肥项目不再拥有空中连廊,但社区里低层洋房的打造,也是北京市民所不曾享有的。

“绝对的地标性建筑风格,政务区里的一抹亮色,这是很多业主对我们的期待,也是我们的承诺。”安徽当代的相关负责人告诉笔者,“在不同的地方,当代MOMA也会做不同的改变,带客户们体验北京MOMA,一方面也是让客户们有更直观地居住感受,另一方面也是希望客户们能提出更多的建议。比如通过几次体验,很多客户提出更喜欢南北通透的房型。这一点,北京MOMA不具备,合肥MOMA则会力求让大家满意。”

另据透露,作为当代MOMA的最高端住宅项目,合肥当代MOMA的配套也相当齐备并附有艺术感,业主们也会享受到属于他们“当代中国圈”。

业主专享的“当代中国圈”

“当代中国圈”,绝对是当代MOMA送给业主们的至宝。当启明东方暖财智中国领袖会客厅马克先生、印象樊跃文化中国会客厅樊跃先生、李红世界体育非凡会客厅李红女士、唱燕国际巅峰会客厅唱燕女士、当代全球绿色会客厅张鹏先生,6位主理嘉宾共同启幕“当代中国圈”,这也寓意着当代MOMA中国价值生活开始。

当中国正在以势不可挡的趋势盛世崛起,在中国的上升趋势中,有一批中国新财智人群,在新形势下渴望有一个为生活、工作、修为提供全身心投入及放松的心灵场所。正在这样一个大背景下,“当代中国圈”应运而生。当代中国圈定位于中国新财智阶层的事业、生活、文化平台,它由当代集团与启明东方集团共同发起,力争打造中国精英圈层的心灵平台。

就笔者的感受而言,“高大上”是对“当代中国

圈”的完美解读,私人订制式的服务,从餐饮菜系到会议休闲,从佛堂礼法到静心修养,每一部分都是精心打造。更为重要的是,“当代中国圈”只接受当代MOMA的业主预订,这种专属服务,也是身份和圈层的象征。

当代中国圈的会员里,有中国市场经济的代表人物,他们深邃并遵循市场规律来获得商业成功,享有很高商誉;有行业的领导者,他们的企业在绿色转型和商业创新上堪称中国市场型公司的典范;很多人有着独到的管理思想,并乐于价值分享;很多人积极参与公益慈善事业,践行企业社会责任。

当代中国圈努力搭建跨界国际化沟通平台,通过组织国际访问等一系列活动推动各界精英的国际交往,推动商业正气的形成和经济社会的健康可持续发展。当其来到合肥,或将开启合肥圈层社交的新时代。