



徽印象

传递生态名片

读·徽印象酒文化、源远流长

徽印象酒以独特工艺——徽密炮制，手工炮制、竹香入味，加以辅料（甘草、枣），全程出酒渠均用竹器等，使得白酒行业有了“徽香型”产品。其文化上，则深深融合徽文化，至为重要一点是诚信。

林庸明

繁华一时的柘皋镇，曾被誉为小南京，徽密酿造的酒，畅销全国，也为柘皋带来独特的经济与文化。清朝乾隆，柘皋镇一带的酿酒趋于萎缩，原柘皋镇一些酿酒技师流落到皖南地区当“大师傅”，同时也把柘皋镇的酿造技艺完整带了过去。

为什么流落到皖南？因为徽商崛起。徽商是明代中叶至清道光年间中国最具实力和影响的一支商帮，曾创造了雄踞华夏商界三百年之久的辉煌。据史籍记载：徽商经营之域，“诡而海岛，罕而沙漠，足迹几半禹内”，其地无所不至。徽州六县宋元明清历代致富商人至少有近千人，其中拥资百万的巨贾富商有二百三十多人。在明清时期的江浙一带，商品经济颇为发达，徽商云集，势力盛极，有“盖扬之盛，实徽商开之”之说。

就经营理念而言，讲道义、重诚信，显然是徽商崛起最核心的因素。徽商在营商活动中，历来看重“财自道生，利缘义取”、“以儒术饰贾事”。商家在营市利人的同时从中

获取合理利润，本无可厚非。但如何看待义利关系，是见“利”忘“义”，还是“取予有义”，则是考衡商家职业道德和商业理性的标尺。其中，诚信是徽州商人最为看重的，比如，徽屯老街“同德仁”是制售中药材的百年老店，为维护商号声名信誉，店主每年专派经验丰富的老职工前往名贵药材原产地收购原料。在加工炮制方面，更是遵守操作程序，严格把关，从不马虎。如：在炮制特色名药“百补全鹿丸”时，该店每临秋末冬初都要举行“虔修仙鹿”仪式，即在抬鹿披彩游街之后，让众人现场监督鹿丸制作的全过程。徽商在各行各业，正因为坚持以真取信，以诚待人，秉德为商，重义取利，才赢得了广阔的市场和弥久不衰的声名。

柘皋酿酒的“大师傅”们在皖南，必然受其深厚的文化感染，因为，不恪守商道，不诚信，必然受到社会谴责，必然在经营上失败。所以，在诚信上，酿酒师傅重视品牌、重视质量，不会以次充好，更不会以质量不高的粮食酿造。乃至代代相传，在酿酒行业内形成了一条条严格的道德准则，谁也不敢去践踏诚信的底线。一直到现在，诚信成为徽密酿造的重要内涵，发展到今天，又融合生态、健康的理念，对生产源头、生产过程，都会恪守着严格的程序与文化精神。

所以，诚信是徽印象酒的一个重要文化内涵。

徽印象·非遗

影响深远的青阳腔

牧夫

青阳腔是流传于安徽、江西等地的汉族地方戏曲剧种之一，因形成于青阳县而名；又因古时青阳县属池州府，还称“池州调”。

宋代，中国东南沿海一带萌生的南戏，后来形成号称“四大声腔”之海盐腔、余姚腔、弋阳腔和昆腔，先后都在池州流行过，很快与青阳丰富的民歌、九华山佛俗说唱、大型宗教戏剧“目连”等民间艺术融合，约至元代形成青阳腔。

青阳腔与徽州腔驰名于明清两代，誉为“徽池雅调”，成为“天下时尚”的新调。它拙朴、高昂、刚健、原始，它不用管弦伴奏，一般是用锣鼓伴奏、一唱众和、杂白混唱、腔滚结合（滚调），唱腔灵活多样，曲调清秀婉转，戏曲语言、唱词通俗易懂，尤为平民百姓所喜爱。

明代万历年间，青阳腔红遍全国，影响了徽剧、黄梅戏、川剧、赣剧、京剧等戏曲的形成和发展。明末清初，青阳腔随徽剧涌入安徽省城安庆，以及怀宁、望江、枞阳、桐城等地，其后徽剧走向省内外各地。乾隆年间，四大徽班进京献艺，享誉京师舞台半个多世纪，在京城吸收了秦、晋、梆等北方剧种的精华，于是孕育产生了京剧。

2006年，青阳腔经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。



徽印象集团 徽印象酒业

- 1989年 获得“白玉兰”金奖
- 1994年 首届中国金榜技术与产品博览会金奖
- 2011年 安徽市场最受消费者喜爱的品牌
- 2012年 安徽市场消费者“放心产品”
- 2012年 影响合肥，行业十大影响力品牌
- 2012年 影响合肥，十大畅销品牌
- 2012年 安徽省十大品牌企业
- 2012年 安徽省十佳社会责任感企业
- 2012年 安徽省AAAA级信用企业
- 2013年 合肥市食品安全最具公信度品牌
- 2013年 安徽省著名品牌
- 2013年 安徽省十佳社会责任感品牌企业家
- 2013年 安徽行业十大影响力人物
- 2013年 中国生态产品交易网指定供货
- 2013年 中国生态产业市场发展办公室监制
- 安徽省著名商标
- 连续十年荣获“重合同守信用”企业



生态·产品

徽印象中国首席生态酒

中国生态产业市场发展办公室监制

服务热线：400 886 9279