

# “双11”，我省电商在阿里平台销售191.9万单

## 参与电商以食品、服装类企业为主

星报讯(星级记者 张华玮) 市场星报记者昨日从省商务厅获悉，“双11”当天，省内商家在阿里平台销售191.9万单，安徽居民在阿里平台网购412.5万单，消费额排名全国第12位，比去年同期提升2位。我省参与促销商家主要以食品、服装类企业为主。

### 我省电商今年表现不俗

市场星报记者从省商务厅获悉，今年“双11”我省代表电商表现不俗，“三只松鼠”当天实现销售额1.02亿元(去年同期3562万元)，创造了15分钟过1000万元、3小时过

3000万的业绩，位列天猫食品类目第一，刷新食品类目新纪录，进入天猫前20。

“双11”当天，高梵服饰天猫单店销售2865万元，全网销售3185万元，是去年同期的4倍；詹氏食品销售1073万元；明珍堂网络采购416万元，销售347万元；徽六茶业销售320万元；蝶恋服饰的旗袍总交易额182.4万元，在天猫旗袍类目里总排名第一。

### 传统商业企业销售大增

市场星报记者获悉，今年“双十一”期间，我省商家线上线下销售同步增长。商之

都的徽之尚商城平台当天总成交为180万元，带动商之都当天线下销售超过3500万元，是平日3倍多。合肥百大易商城当天平台销售208万元，带动百大集团实体店当天销售1亿元，和去年同期相比增长65%。加上配合“双11”开展的“惠战双11，底价狂欢”促销活动，11月8日至11日期间百大集团销售额共2.5亿元，同比增长50%。

### 利润预期降低，提高品牌认知

从省商务厅跟踪的重点企业反映来看，“双11”的大促活动中，高额折扣对企业

利润率造成了一些影响，交付平台的促销手续费、商家人力成本的增加、节前网上和线下销售的明显下降，在一定程度上降低了企业的利润预期。但是尽管如此，促销的成功会转化成新的顾客和品牌认知、品牌溢价，这仍是吸引我省网商参加促销活动的最主要动力。如何在高度竞争的电商领域获得盈利，也对我省网商企业在全流程的成本控制和精细化的企业管理上提出了更高的要求。另外，在县域电子商务方面，我省还非常落后，这说明潜力巨大，这是下一步的开发重点。

## 电商“双11”结束了 快递“双11”刚开始

11月12日深夜，市场星报记者驱车前往位于肥东的申通快递合肥集散中心，在路上就能见到成排的快递大货车赶往集散点送件。

据悉，“双11”当日下午的快递从12日深夜开始集中抵达合肥各快递公司分拣中心，合肥申通公司也相应地采取了24小时三班倒模式应对快递高峰。申通公司负责人表示，去年“双11”期间，他们一天接收最多的快递只有8万件，今年“双11”仅当天接收的快递就达到16万件，申通公司负责人表示，这一数字今日将达到最高峰，预计可以超过20万件。

记者 黄洋洋 文/图



## 嫌电梯慢跑步上十楼 “顺道”取件忘收钱

### 市场星报记者体验快递员的“双11”送货生活

“双11”已过，但快递员一年中最疯狂的忙碌才刚刚开始。

从昨天开始，连续三天，被认为是快递员送货的最高峰。快递员到底有多忙？昨日，市场星报记者跟随省城两位快递员，感受他们的“疯狂”。

■ 陈亚俊 记者 丁林

### 装包：脑子里“绘”好送货路线

姚留伟是合肥申通三孝口点的一名快递员。昨日上午10点，姚留伟送完位于永红路某机关的快件后，回到位于龚大塘巷的站点，准备换三轮车取件送一趟“长途”。

姚留伟所说的长途其实并不长，只是装满一车快件后，沿途多跑几个单位。“派件前，我们都会想好路线。”姚留伟说，先送哪，再送哪，最后送哪，都有一个省时省力的路线，即使在一栋大楼上不同楼层，也有“路线”的考量。

回到站点，姚留伟准备下一趟送货到长江中路与金寨路交口西侧的一座大厦。在一堆快件中，找到该大厦的快件后，姚留伟将该大厦的快件分成了三份。“看了一下，那边的快件主要在三楼、七楼和十楼。”姚留伟说，自己会坐上电梯，先把三楼的打包好的快件，放在电梯口处，依次再放在七楼电梯口处，最后扛着十楼的物件率先派送。等十楼的送完后，再下楼梯依次送七楼和三楼的。上午10点半，三

袋快递包裹全部送完。

### 派送：等不及电梯爬楼梯上五楼

“下一站是前面的附属医院。”姚留伟说的医院就在永红路与长江中路的交口。在路边停好三轮车后，姚留伟带着六个包裹快步登上台阶，跑进医院。此时时间为10时42分。

在一楼，姚留伟在走廊上左转右转，到了医院的某间科室，放下一楼的快件。然后，小跑着来到了医院的电梯口，准备送五楼的快件。

“我们还是爬楼梯吧，不等了，电梯才上去。”姚留伟话音刚落，便转身奔向楼梯，而此刻，电梯正显示在七楼。然而，当记者刚爬至四楼时，姚留伟已经将五楼的几件包裹全部送完。此刻时间是10时45分。

从10时42分到10时45分，三分钟内，姚留伟送完了六个包裹，平均下来是30秒钟送一个。

“这个是五楼的快件，今天早上还送了几个包裹到另一座大厦的十楼。”姚留伟说，那时是上班高峰，电梯人很多，所以就跑步上楼。

### 取件：开好单子却忘了收钱

王朋是合肥韵达负责三孝口片区的快递员。昨日上午9点，永红路上某单位一名客户，给王朋打电话说，有一个文件需要寄至杭州。

接到电话时，王朋正在送件的路上。“今天恐怕没有时间去取件了。”电话中，王朋如此对那位客户说。然而，一个小时后，王朋却出现在该客户面前。

“刚好，你们单位有快件，刚送来，顺便过来把你的文件收一下。”王朋这样对那位客户解释。

“上午已经送了有百把件了，但还有20多个包裹没送完。”填完单子后，王朋转身拉开门，走了出去。不过，在下了两层楼后，王朋突然想起，光给客户开单子，却没有收取寄件费。随后，王朋又回到该办公室拿快递费。

“这几天，除了一些长期合作的大客户外，一般私人客户，我们很少去取件。”姚留伟也说，这几天的派件量都是平时的两三倍，时间很吃紧。