

热烈祝贺安徽福彩年发行量突破60亿元!

安徽福彩 60 亿数字的背后

——写在2014年发行量跨越60亿元之际

2014年11月16日,安徽福彩走上一个新的历史节点,年发行量突破60亿元大关,筹集福彩公益金16.6亿元,继11月11日安徽福彩超越2013年全年发行量59.08亿元后,再创新高,这是一个新的里程碑,为梦想安徽添加一抹亮丽的色彩。全体福彩人在欣喜的同时,内心表达的依然是浓浓的谢意!感谢全省各级民政部门的坚强领导和有力支持;感谢社会各界的真诚理解和倾力帮助;感谢全体彩民的无私爱心和热情参与;感谢福彩同仁的顽强拼搏和辛勤努力。

姚荣亭



省民政厅党组书记、厅长吴旭军(右二)为贫困学子颁发福彩助学金

60 亿背后,有你们的付出

如今,当你走在安徽各市的大街小巷,映入眼帘的总有一道特别风景——福彩投注站。安徽福彩经过三年的基础建设,全省6000余福彩投注站外在形象焕然一新,品牌标识格外醒目,内在环境让人赏心悦目,人员素质大幅提升。环境改善了,彩民喜欢了,站点积极了,这些都为安徽福彩快速发展提供了强有力的动力和保障。

感谢我省彩民对公益和慈善事业的热情参与,你们是福彩发展的基石,是你们用一张张彩票汇聚成爱的海洋,全省彩民朋友在娱乐休闲的同时,奉献了无私爱心也收获了希望。然而在每个投注站光鲜的背后,彩民朋友也许很难想象,是他们用爱心和坚守呵护着中国慈善事业的最低门槛。一年中除春节7天假期外,所有福彩工作人员全年无休,安徽福彩电脑票、中福在线视频彩票、即开票三大票种终端,每天从8:00到22:00持续14小时的连续工作;无论严寒与酷暑每天敲击投注机键盘数以万次计。腰坐疼了,手打酸了,脸笑僵了,他们没有抱怨,正是福彩人用长期的坚韧和不辞辛苦的服务,为中国福利事业践行着人间大爱。

60 亿背后,有彩民的收获

至11月16日,我省福彩发行量60亿元,其中彩民中奖金额高达34.6亿元,返奖率高达57.67%,仅双色球一种玩法就中出头奖42注,二等奖700余注;电脑票万元以上大奖1057注,中福在线视频彩票中出全国25万元大奖397注,其即开票百万元大奖1注,万元以上大奖98注。我省彩民各票种中奖上缴个人所得税9551万元。

为进一步回馈彩民,回报社会,2014年安徽福彩分别于上半年和下半年开展两次快3玩法3000万元加奖活动,加奖期间,该玩法返奖率高达70%,在两次加奖不到50天的时间里,6000万元派奖全部派送到彩民手里。10月26日全国双色球5亿元大派奖如期举行,回馈彩民力度历史空前。

中福在线和即开票两大票种不甘示弱,分别开展了2.8亿大派送和多次市场派送活动,丰富了彩票市场,更满足了彩民娱乐和中奖需求。6月20日,安徽福彩“九华仙境”主题即开票成功上市,这成为我省自己设计和发行的第二款地方主题票,满足了我省彩民的特殊需求。

4月份,安徽福彩配合中福彩中心开展了“两游北京活动”。在中彩中心的支持和帮助下,安徽代表团共计80余人近距离参观了刮刮乐彩票的生产印制全过程,现场观看了双色球开奖,取得了良好的活动效果,不仅普及了福彩文化,还起到了诚信福彩的宣扬作用。

60 亿背后,有我们的工作

2014年,安徽福彩在省民政厅及各级民政部门的正确领导下,在各级财政的关心帮助下,在中福彩中心的精心指导下,全省福彩系统全面落实“基础管理巩固年”的总体要求,深入推进销售终端和销售队伍基础建设,突出营销和公益,全省上下真抓实干,步调一致,鼓足干劲,全力以赴把福彩发行工作的管理水平、服务质量和技術质量提升上去,以发展质量的提升,推进销售规模的扩大。

2014年省中心加强顶层设计和整体谋划,全省福彩系统围绕三大票种精耕细作,深挖潜力,主动适应市场,化被动为主动,取得了各票种全面发展的良好局面。电脑票印制《投注站标准化建设手册》,下发《加强投注站规范管理的通知》和《规范星级站点评定与建设工作的通知》;全省专营店推进取得明显成效。截止到10月底,全省专营店比例由年初的72%提高到87%,宿州、淮北、亳州、池州、滁州5个市实现100%福彩专营,宣城、芜湖、六安3市专营率已超过90%,有望年底前实现100%专营。福彩投注站整体形象取得明显提升。截止到10月底,全省共建设三星级以上福彩专营店近2000个,为彩民提供优质、良好的购彩环境。全省投注站综合信息管理平台正式启用,业务流程的信息化办理,提高了工作效率,实现了对投注站管理精细化、科学化及操作的公开和透明。

2014年全省视频票中福在线新建销售厅13个,至此,我省销售厅总数达到71个。各市中心围绕省中心部署,开展渠道建设,亮点突出、成果显著。2014年各市中心积极筹备,实现经营用房产权性质转换,从租赁到自有,产权性质的转变,为我省视频彩票平稳、健康、发展打下了坚实基础。针对运营时间达3年以上的销售



福彩工作谋划细,抓的实



焕然一新的福彩专营店



舒适明亮的福彩中福在线大厅



福彩刮刮乐小卖场成风景



福彩爱心站点为受助者发放资助金

60 亿背后,有公益的支撑

60亿元销量,为国家筹集福彩公益金16.6亿元,这是一个对常人来说庞大的数字,是千千万万个彩民朋友在娱乐和获取幸运的同时奉献出的拳拳爱心,汇集成海的公益金为国家的福利事业、老年人事业、残疾人事业及儿童救孤事业等提供了有力保障,为实现中国梦与和谐安徽作出自己的贡献。

公益和文化的开展为我省福彩的发展提供了支撑。省中心深入开展“安徽福彩市场管理”、“彩票特性与文化传播之间的关系”、“电脑型彩票多元化销售模式”调研。积极配合中福彩中心开展“福彩有爱,孤老不独”全国大型公益活动。在各级各部门的支持下,安徽福彩自身还开展了“汇聚爱,传递爱”年度系列公益活动。活动围绕“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨,分项开展了“爱心站点选拔,传递公益文化”、“福彩百万爱心图书进校园”、“福彩公益助

60 亿背后,有创新的力量

创新成为我省各票种发展的动力。大盘玩法双色球的稳定,快3投注方式增加,开奖画面的升级,模拟投注的推出,两次3000万元大派奖等系列措施,让快3日均销量不断攀升。省中心积极申报手机和互联网销售,加快无纸化销售渠道建设进程,运行“银彩定投”,上线“手机购彩官方客户端”,新渠道销售模式的推进,为我省拓展新的销售渠道提供了有益尝试。

今年中福彩中心针对双色球和3D规则实施调整。省中心通过电视、广播、报纸等媒介对新规则进行了解读。

安徽福彩立体化的宣传网络,福彩专版、专栏、网络、论坛、手机报、腾讯及

厅进行二轮建设,通过原址重装修、迁址新建等方式,完成了11个销售厅二轮建设工作,进一步提升了我省视频彩票销售厅形象;全省以新厅开业为契机,全面布置公益文化展示区,建成合肥、六安两个全国示范厅;2014年,全省第一个省级示范厅——滁州市丰乐大道销售厅建设完成,为我省视频彩票销售厅内外部建设和管理水平的提升,树立了典范。

即开票设立考核目标,实施阶梯式激励政策,全面推行“一站一枪”销售模式,截至10月底,全省共有4784个站点开通“一站一枪”,占全省站点总数的76%。进一步提升终端形象,奖优扶强,创新制作刮刮乐展示用品,为站点统一制作刮刮乐展示柜564个,为全省福彩站点制作刮刮乐展示袋共计15000个,每月定期配发站点刮刮乐大奖宣传画,丰富了站点刮刮乐的票种展示和宣传渠道。省中心鼓励各市在节假日及即开票销售旺季,组织形式多样的小卖场39场次,为我省即开票的健康发展做出了有力支撑。

在管理上,省中心设立支部纪律检查委员,加强效能建设明察暗访,梳理重点区域和关键环节,建立健全规章制度,编制岗位说明书,实施全员年度述职考评,分段考核奖惩机制。深入推进党的群众路线教育实践活动,全省福彩系统开展安全大检查,完成近6000个站点日常保养。加强财务安全管理,资金归集和兑奖安全有效。1-11月份,省中心组织快3玩法、中福在线、刮刮乐、技术安全、人员素质提升等各类培训117场,计6000余人。其中,加强技术安全管理16个地市巡回培训48场,快3玩法培训32场,中福在线培训3场,刮刮乐走进福彩专营县培训30场,提升人员素质培训4场,受到了广大彩民和销售员的一致好评。

60 亿背后,有公益的支撑

你上大学”、“福彩真情关爱百岁老人”、“让福彩的爱伴你回家过年”等五大系列活动。5月份,由省、市福彩中心联合开展爱心捐赠图书活动,向50所中小学共捐赠总价值超222万元的爱心图书。7月份,安徽“福彩助你上大学”启动。全省福彩资助贫困学子人数达到2963人,资助金额861.7万元,每个学子平均受资助近3000元;其中省本级资助我省20个国家级贫困县考入大学的贫困学子200名,每人5000元;我省福彩公益助你上大学成为我省公益活动又一品牌。9月份,安徽福彩“爱心站点选拔,传递公益文化”公益活动全面开展。全省200位爱心站点分7批赴合肥开展第二届“一线人员看福彩”活动,200个爱心站点和20个爱心中福厅遍布全省16市,利用220万元的公益资金,为全省受助群体带去一份温暖和关爱。

60 亿背后,有创新的力量

新浪官方微博、微信、合作媒体等为福彩文化的大发展和推广打下坚实基础;《中国福利彩票》及《国家彩票》杂志、终端宣传、宣传画、喜报等印制频率的加大,为站点提供了丰富的文化营养,乡镇杂志等拓宽了传播渠道,为新形势下福彩发展打开思路。

路漫漫其修远兮,60亿,一个沉淀淀的数字。在它的背后凝聚着无数彩民朋友的爱心和善良;凝聚着国家赋予民政的职责和厚望;凝聚着全体福彩人的动力和方向。成绩属于过去,60亿是节点更是起点,全体福彩人将以此为契机,奋勇拼搏,为民政和福利事业做出更大的成绩。