

我心如昨

2014年终特刊

活动

温暖行动 彰显责任

合肥母亲河溯源科普之旅

活动时间:2014年6月7日、8日
活动内容:2014年6月5日是第38个世界环境日,一场以“减少污染行动起来”为主题的环保活动——2014年碧水寻踪行动在中国铁建国际城营销中心正式启动。此次活动是由省环保厅、市场星报、中铁房地产集团合肥置业有限公司、大国地板

联合主办,倡导所有人去保护、爱护我们的地球,提升环保意识,共建文明家园。

社会影响:溯源科普之旅将组织环保志愿者对合肥母亲河——南淝河开展溯源行动,从合肥董铺水库一路向上,直至源头大别山佛子岭水库,沿途进行生态考察和水质监测,真实记

录母亲河的水质情况和两岸生态状况。溯源活动结束后,主办方对摄影家、环保志愿者的摄影作品进行系统整理和展览。“2014碧水寻踪行动”是一次低碳生态之旅、追根溯源之旅、涤化心灵之旅,环保志愿者们用脚步感受母亲河的脉搏和呼吸,用镜头真实记录河流沿途的“生态样本”。

萌照酷照炫动国庆

活动时间:2014年9月30日~10月20日

活动内容:由市场星报社、安徽财经网、家乐福联合十家旅行社共同开展的“萌照酷照,炫动国庆”活动,拍照内容主要是身边的人、事、物,以“萌、酷、绚”为主,除了分享大家的照片外,此次活动还准备了丰厚大奖,由专人

评选出100个人入围奖,再评选出一二三等奖。活动报名信息一出,全省各地的读者们通过各种方式,传来各式各样的照片。

社会影响:本次摄影大赛自9月30日正式启动以来,共收到3万余幅有效照片,经过市场星报微信及安徽财经网等网上平台投票,并经过专家评审,

100幅照片获得入围奖,并评出了一、二、三等奖照片共17幅。本次摄影大赛所有照片完全是市民以平民视角拍摄的,实属创新之举。此次摄影大赛规模大,影响深远,而且所参选的照片完全是市民以非专业角度进行拍摄的,是百姓自己参与的文化盛宴,是普通百姓的一场视觉狂欢。

暖冬行动·关爱特困残疾人家庭

活动时间:2014年12月8日~12月21日

活动内容:为帮助特困残疾人家庭度过一个温暖的冬天,让他们感受到社会的关爱,市场星报联合合肥市残联、安徽国胜大药房连锁有限公司发起“暖冬行动·关爱残疾人家庭”活动,面向社会征集特困残疾人家庭。安徽国胜大药房连锁有限公司将为每户特困

残疾人家庭提供爱心棉被一床、食用油一桶、家庭药箱一个。市场星报记者也深入特困残疾人家庭展开采访,并进行连续报道。

社会影响:活动消息一经刊发,受到了很多人关注,相关报道推出后,社会各界纷纷拨打市场星报热线,要求对受捐助的家庭提供康复治疗等爱心救助。此次活动也得到了来自省委宣

传部、省文明办等相关负责人的赞扬。前来参加活动的30位残疾人均得到一床恒源祥棉被、一桶金龙鱼食用油和一个爱心小药箱,药箱里备了家庭常用药,方便残疾人对自己健康的日常照顾。我们旨在通过本次行动,带动更多的人参与爱心活动,共同营造一个尊重他人、平等友爱的人际环境。

记者 祁琳 整理



惊奇100%

A线 三河古镇、万振逍遥别院、皖西大裂谷 两日游

周三/周六发团288元/人

B线 岳西天峡、赏红叶、篝火晚会 两日游

周三发团: 288元/人 周六发团: 328元/人

11月8号首发班

各大旅行社均可报名

报名电话: 0551-62852226 62828571

0551-62844088 62817267