

不能以牺牲环境换取一时的发展

□刘英团

25日下午,上海市人代会上,市人大代表爱新觉罗·德甄在发言时说,在合庆镇调研时,勤奋村一位叫黄月琴的老妈妈请她“带话”,说随着发展经济等原因,如今合庆镇的环境已经不宜居了,她的子孙都不愿住在家乡了。上海市委书记韩正当即回应:“我们决不能以牺牲环境为代价来发展。牺牲环境,就是牺牲了长远利益、牺牲了百姓利益,实际上也是输掉了眼前利益。”(1月26日《新民晚报》)

GDP也分好坏,不要黑色GDP。韩正之所以回应合庆镇黄妈妈“决不能牺牲环境换发展”,一是这件事很有代表性,一个负责的政府就该努力回应人民群众的关切。习近平总书记强调,要正确处理经济发展同

生态环境保护的关系,牢固树立保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的理念,决不以牺牲环境为代价去换取一时的经济增长;二是凸显出地方政府发展理念、发展思路的嬗变,重生态环境保护而淡化GDP指标是大势所趋;三是环保成为后GDP时代官员政绩考核的“一道坎”,削减PM2.5、臭氧等主要污染物含量,以及保护流域水资源与土壤被纳入干部考核指标,地方政府被迫着眼长远,不要污染了的“发展”。

生态环境保护事关人民福祉,1月1日新修订的《环境保护法》实施,“史上最严环保法”的重拳将砸向污染企业。“决不能以牺牲环境为代价来发展”,首先需要各级政府、相关部门

和所有企业必须适应新《环境保护法》“新常态”,不能再走“先上车后买票、先污染后治理”的老路。对构成污染环境犯罪的,一律移交司法机关,依法追究刑事责任。其次,还要有一个政绩观和干部的考核观。看待一个干部、看待一个领导的政绩,应该以人民群众满意不满意为最高标准,而不是以高楼大厦和项目作为最高标准。即,完善经济社会发展考核评价体系,把资源消耗、环境损害、生态效益等体现生态文明建设状况的指标纳入经济社会发展评价体系,使之成为推进生态文明建设的重要导向和约束。同时,建立责任追究制度,对那些不顾生态环境盲目决策、造成严重后果的决策者,必须追究其终身责任。

时事乱炖 SHI SHI LUAN DUN

“官员组团吃娃娃鱼”值得追问

□王文武

深圳警界多名官员酒楼吃娃娃鱼,被市民指违反中央“八项规定”。28人参与该饭局,不过,事发后据称当事人自掏腰包买单。记者暗访后亮明身份,遭赴宴官员殴打,并抢走相机、手机。目前,14名民警已被停职调查。(今日本报14版)

官员吃娃娃鱼被群众举报,记者采访核实时施暴。虽然事后警方称饭局是当事人“自掏腰包”,但这并不能说明此事是一般的就餐事件,更不能表明“官员吃娃娃鱼”不违反“八项规定”。相反,该事件折射的涉腐疑点,更值得追问。

当晚饭局包间隐蔽且“戒备森严”,给人一种“此地无银三百两”的感觉。饭局召集者是位退休警官,参与者除了退休官员,还有多名警界人士。一场饭局缘何兴师动众,耐人寻味。这和中央反对的“小圈子”又有什么区别?饭后,参与人员“各自在酒楼门口开始分鱼,每人均分得了一袋鱼”。记者遭殴打报警后,民警到达现场,反而把记者拉开,让载着嫌疑人的车离去。民警到底有什么难言之隐做出如此反常举动?又是谁下的指令?

一场前辈请吃晚辈的饭局本来正常,但倘若动机不纯,且疑点重重,就必须深入挖掘。希望深圳专案组能尽快破案,还原真相。



“吃”胆包天 王恒/漫画

微声音 WEI SHENG YIN

中国成第二大肥胖国 快来算算你超重没?

中国目前已成为世界第二大肥胖国,肥胖人数仅次于美国。过去30年里,4600万成人“肥胖”,3亿人“超重”! BMI指数就能反映全身性超重和肥胖,计算公式为:体质指数(BMI)=体重(公斤)/身高(米)的平方。最理想的BMI指数是22,超过28即为肥胖! @央视



星报时评信箱:
xbxy2010@126.com

热点冷评 RE DIAN LENG PING

高铁超常盈利 不是什么好消息

□张永琪

近期,一则来自京沪高铁公司的消息引起海内外关注:2014年,京沪高铁客票收入约300亿元,有望实现利润约12亿元,原计划运营5年逐渐达到盈亏平衡,结果3年就实现了盈利。(1月26日《新京报》)

京沪高铁运营不到3年就实现盈利,比计划提前至少2年,这与世界上绝大多数高铁都在亏本运营的状况相比,可谓一枝独秀。京沪高铁获利又获名,可谓名利双收,成为最大赢家。对此,高铁给出的理由是,这是高上座率带来的高效益。但这种说法未免有失偏颇,上座率高未必就会效益高。

由于高效益建立在高票价上,京沪高铁运营3年即盈利,对乘客来说未必就是好消息。这只能说明,京沪高铁把盈利作为主要目的,盈利建立在畸高票价上,从而获取了超额利润。如果高铁票价合理,让利于民,上座率高未必就会带来高效益,甚至5年逐渐达到盈亏平衡的预期都难以实现。

高铁方面需调整思路,应把服务方便民众、突出公益性作为发展方向。发现超常盈利不能窃喜,而要寻找问题,尽快将畸高的票价调低或降下来,使高铁票价趋于合理,让大部分乘客坐得起高铁,才符合其公益属性。

以用户需求为服务导向

合肥燃气集团提升效能“顺气”于民

创新服务模式 提升服务效能

为了前置服务关口、提升服务效能,从2010年开始,合肥燃气集团积极开展了“服务进社区、服务进企业、服务进机关”的“三进”服务活动。

目前,共进入光明社区、红旗社区等小区826个,其中固定联系人进行结对共建的小区为8个;共进入京东方、江淮汽车等企业258家;共进入省委办公厅、市人大等机关单位5家。

2013年至今,又进一步延伸服务触角,选取用户较为集中的典型群体,积极开展了“服务进学校、服务进菜场、服务进物业”活动,为用户提供更加贴心周到的燃气服务,得到了广大市民的肯定和好评。燃气集团连续多年在全市行风评议公共服务类单位测评中名列前茅,并多次被评为合肥市政风行风评议先进单位。

推进志愿服务 注重常年坚持

多年来,合肥燃气集团积极推进和常年开展各项志愿服务活动,主动把温暖传递到庐州大地。

以全国道德模范、全国劳动模范徐辉为“领头雁”的假日服务小分队,常年坚持为用户开展志愿服务。10多年来,已累计开展志愿服务1616次,参加人员达11731人次,此举赢得了广大用户的欢迎和社会各界的赞誉。

2013年3月,为了传承徐辉精神,燃气集团又以燃气青年职工为骨干力量,重点在小分队志愿服务的基础上,增加了以“关爱他人、关



徐辉、吴雄飞主动上门服务孤老用户

爱社会、关爱自然”为内容,成立了以“中国好人”吴雄飞为领头雁的“吴雄飞爱心班”。

自成立以来,爱心班成员不仅积极参加定期开展的志愿服务活动,为数千名燃气用户开展了安全检查、灶具维修、安全宣传等服务,还主动与包括合肥“仁义奶奶”李佳鸾在内的30多名孤老用户结对帮扶,并坚持开展关爱留守儿童、爱绿护绿等“三关爱”公益活动,积极投身文明合肥、志愿服务的生动实践。

升级服务平台 满足用户需求

蓝焰热线是合肥燃气集团24小时便民服务热线,成立15年来,共受理用户来电276万户次,解答咨询155万户次,办结率及回访

率达到100%、满意率达99.7%。

为了提供更加便捷高效的燃气服务,2014年9月,蓝焰热线正式扩容升级并投入运行。热线接听席位从原来的16个增加到40个,同时上线了“云呼叫”平台,有效提高了热线接通率,并增设热线回访岗位,全力做好安检、抄表、维修等业务的回访工作,不断提升燃气服务质量。

近期,在已有12家服务网点以及全市2100多家代收收费网点的基础上,为解决地域偏远、新发展小区的燃气缴费难题,燃气集团又积极购置专用的“流动服务车”。届时,可现场为用户办理缴费、充值、入户、过户、点火等燃气业务,解决偏远小区用户的燃眉之急。



蓝焰热线扩容升级

■ 章祝 陈和斌 李尚辉 文/图