



两会大片

LIANG HUI DA PIAN



网购陷阱, 哪年才能杜绝?

《匆匆那年》: 网购

人物: 陈寻 方茴 林嘉茉

方茴是春天里遗落的一朵丁香, 在消逝的青春中温柔坚强地悄悄绽放。陈寻是一位帅气聪明的阳光少年, 身上的耀眼光芒, 照亮了整个青春。他们都是80后, 青葱岁月里, 一对小年轻能够一起上自习、一起去图书馆、一起在校园散步, 就觉得幸福了。

如今, 他们都已到了而立之年, 进入了互联网时代, 回想着过去的点点滴滴, 总觉得一切是那么“老土”却又朴实。

虽然陈寻在大学里移情别恋, 方茴也远去了国外, 暂时的分开让他们都很痛苦, 但真爱无敌, 互联网让他们再次相遇。这一次, 陈寻准备网购一款钻戒作为求婚礼物, 于是他找来方茴的闺蜜林嘉茉帮忙……

林嘉茉: 从网上买钻戒, 靠谱吗?

陈寻: 不知道, 要不试试看, 不行就退货。

林嘉茉: 有钱, 任性! 你准备买多大克拉的钻戒呢? 如果退货, 光保费都得不小吧。

陈寻: 难道就没有一个可信的网店? 那些品牌商家在网上都没有开店吗?

林嘉茉: 友情提示, 悉听尊便!

匆匆那年

影片背景:

网购时代到来 假货泛滥问题多

随着科学技术的不断发展, 网络深入到了人们生活中的每一个角落, 支付方式也从以往的现金交易转到划款交易, 再到网上银行、手机银行等多种支付方式, 人们购物也从实体店交易转到了网络交易。

我国在1998年完成了第一笔网络交易, 到2014年天猫双十一仅38分钟交易额就突破了100亿元人民币。网络购物减少了商家开店场地及广告的成本, 因此同

样的产品相对地面销售而言更加优惠, 销售价格更低, 这也是网络购物快速发展的原因之一, 网络购物真正给消费者带来了更多实惠和利益。但由于网络购物只能通过图片、文字和视频来分析产品, 加上网络技术发展日新月异, 健全法律制度的速度无法跟上其步伐, 给网络购物管控带来困难。

总结网络购物现状, 依然存在假货泛滥、欺诈普遍、危险物品等很多问题。

影片分析:

诚信体系有待加强 网络市场监管是世界性难题

2014年3月15日, 国家工商总局出台了《网络交易管理办法》, 严格规范网络交易, 而在此之前, 网上交易的规范性无任何法律明文规定。从法规出台到具体实施见成效, 的确需要一个过程。

其次, 整个社会的诚信体系建设有待加强。弘扬中华美德、社会主义核心价值观, 引导社会风气。真正做到富强、民主、文明、和谐, 自由、平等、公正、法治, 爱国、敬业、诚

信、友善。从思想上减少制假售假、欺诈、淫秽色情、暴力违法的动机。

此外, 互联网没有国界性的特点表明了网络市场的监管是个世界性的难题, 积极寻求国际合作是作为国际社会成员义不容辞的义务, 也是必然选择。消费者需要提高个人网络知识水平, 对虚假网站有一定鉴别能力和防范意识, 对于需要提供个人信息的网站应当充分了解, 谨慎提供个人信息。

观影共鸣:

制定“游戏”规则 官方“联合打假”

“公安、工商和卫生等行政执法部门应当加大联合打假力度, 对制假、售假的厂商进行严厉打击, 大大增加其违法成本。”省政协委员于在诚对于网购假冒商品泛滥的现象也感到十分头疼, 他建议, 在具体操作中, 可以尝试建立官方的“联合打假网”, 设立民众和厂商专用举报平台, 对不法网络商贩进行举报。在核实查实的基础上, 严打肃清不法窝点, 确保根本上断绝不法网络货物的来源。

同时, 利用网络实名制对出售非法网络货物的厂商、个人进行跟踪监管, 冻结其运作资金, 对非法货物出售途径进行封锁, 并对上过“黑名单”的非法网络卖家限制其今后经营范围, 甚至禁止其经营网络货物。

于在诚委员还建议, 电子商务公司应当树立消费者至上的服务理念, 联合公

安、工商等部门, 对卖家的身份证号码、联系方式等个人信息进行严格的资格审查, 同时对卖家有无特殊商品的营业执照, 如有毒化学用品, 对于有过不良信息的卖家应限制其营业范围, 并反复考察其货物的真实性及合法性, 必要时禁止其加入商务平台。对于网络交易物品产生纠纷的处理, 应积极回应消费者。

“假货公开卖, 谁来管? 网购不需要开发票, 商品质量如何保证? 消费者购物也要规范, ‘后悔权’也要有规矩。”省政协委员叶萍说, 商家要合法的经营, 消费者也不能一味追求低价格, 应当允许商家有一定的利益点, 这样才能实现互联网经济的良性发展。

同时, 叶萍建议, 政府的职能也应当转变, 政府应当制定合理的“游戏规则”, 维护所有“游戏”参与者的利益。

观后建言:

互联网也应反垄断 加大安徽电子平台建设

“互联网经济时代已经到来, 的确给实体经济带来了不小的冲击。”省政协委员程宏建议, 政府要注意保护实体经济, 特别是中小企业, 做好就业民生工作。“因为实体经济的萎缩, 必然带来企业裁员等具体的举措, 许多企业员工可能会面临失业的危机。”

程宏委员认为, 当下的互联网经济时代存在着“一家独大”的局面, 建议政府部门出台《互联网反垄断法》等相关法律法规, 防止因互联网垄断带来的负面影响。

作为农业产业化企业的代表, 省人大代表曾胜春认为, 电子商务转型, 首先要搞好区域电子平台建设, 应该加大对六安茶叶、宣城鸭脚包、九华小竹笋等这些安徽地方特产电子商务平台的建设, 最好的做法是建设安徽特色商品交易平台。虽然安徽去年已经在淘宝网上有安徽馆的建设, 但是这个力度远远不够, 速度还需

要加快。

从六安瓜片去年销售的情况来看, 足可以看出立体化营销的魅力。以往, 他们公司400家连锁实体店是销售的主战场, 而加入淘宝网之后, 网上销售成为重要增长点, 网上销售额达到5000多万, 占总销售额的三分之一。安徽特色商品的立体化经营, 是传统零售业“时尚变身”的必经之路。

如今, 很多实体经济都开始嫁接互联网, 通过网上渠道打开销路, 收获更大的利益。

“我省特别是亳州地区酒厂多资源多, 但却没有市场, 有些酒有品牌却没有效益, 处于半死不活的状态。”省人大代表支训民觉得, 这样, 酒的销路很窄, 没办法扩大酒的影响力和知名度。

支训民建议, 酒和药其实也可以通过网上平台销售, 借助网络打出品牌, “比如很多家酒厂打捆触网, 或者成立一个电商平台。”