

艺术动态

省美协陶艺委
召开年会

星报讯(陈明) 省美术家协会陶瓷艺术委员会2015工作年会日前在合肥召开。陶瓷艺术委员会主任丁南洋做工作报告,部署了2015年陶瓷艺术委员会的主要工作内容和目标。省美术家协会副主席兼秘书长杨国新,省设计家协会主席、陶艺委名誉主任宰贤文等出席。我省著名陶艺家许怀喜、郑云一、王庆春、张亚军、程廷贵等参加了会议。

大家认为,我省陶艺委应扎根本土文化,为大家贡献出更有人情味、更有亲和力的陶瓷艺术作品。

“杏林杯”书画展
明日开展

星报讯(张绪祥) 为落实合肥市委宣传部送文化到基层,推动庐阳区文化发展,该区杏林街道办事处与杏林书画院联合举办首届“杏林杯”庐阳书画作品展将于2月2日~6日在庐阳区政府一楼大厅展出,将展出庐阳区书画家和省内多名知名书画家近百余幅精品。不论是油画还是国画,每幅作品都注入了画家热爱自然、热爱生活、热爱庐阳的真情实感。

张业建将在肥
展出书法

星报讯(周良) 由安徽省书法艺术研究院、合肥市文联主办的张业建书法作品展,将于2月4日~7日在中国书法大厦(合肥科学大道与望江西路交口的宿州大厦)展出。

张业建,安徽肥东人,中国书法家协会会员,中国楹联学会会员,中华诗词学会会员,安徽省书协理事,安徽省青年书协常务理事,合肥市书协副主席,合肥市青年书协副主席,肥东县书协主席,江苏国画院特聘书法家。

社区书画展
比拼才艺

星报讯(吴芬芬) “真没想到这些作品的创作者们都是我们身边熟识的老邻居!”一位参观的社区居民感慨地说。

日前,合肥车站街道建设社区为丰富居民文化生活,展示社区居民才艺,倡导低碳生活,举办了第一届社区居民作品展。作品有书法、剪纸、雕刻、废旧物利用手工等,所有的展品都是居民们自己亲手书写刻制的,让前来参观的居民大饱眼福,感受到了建设社区浓浓的书香文化气息。

艺术活动

“艺墅”盛宴 共舞风华
原树提香·安徽企业总裁书画展成功开幕

由安徽省企业联合会、安徽省法人权益保护协会、市场星报社共同主办的“原树提香·安徽企业总裁书画展”昨日盛大开幕,80幅企业家作品,反映了我们企业家书画创作成果。

■ 记者周玉冰文 王恒煜



参观作品



钱雨亭现场创作



阅读展览专刊

温馨提示

展览截至2月8日,去参观可领取高端大气的展览专刊。展出地址:合肥经开区翡翠路与方兴大道向北约400米路东(市区方向过汤口路在安徽财贸职业技术学院门口红绿灯调头即到),咨询电话:63535888。



简朴而热烈的开幕式

名流名企同展作品

当天9点时分,参加展览的艺术家、企业总裁们陆续赶到,品茗茶、听古筝,畅叙友情,交流技艺。著名画家钱雨亭也早早赶到,应邀在现场创作山水画。

上午10点许,在2013年城市旅游小姐全球年度冠军总决赛旅游形象大使、中国传媒大学研究生吴昊骅的主持下,开幕式简朴而热烈地进行。省委军区原副司令员刘正宗,省人民检察院原常务副检察长陈怀安,安徽出版集团副总经理、市场星报社社长虞海宁,原省委巡视办主任、省直机关书协主席李光发,省监狱管理局原局长程传水,省公安厅原副巡视员、三名书画院常务副院长兼秘书长李忠武,省政协原法制办主任胡章佩,省书协顾问王家琰,市场星报社总编辑陈宝红,原树提香总经理王虹,安徽江苏商会会长陆体才,东华工程科技股份有限公司办公室主任罗守生,合肥铁路南环工程副总指挥万传新等领导、艺术家、企业高管参加、参观了开幕式和展览。

徽商集团原董事长许家贵、浙江三狮集团公司董事长姚季鑫、国元集团原副总张士亮、合肥荣事达三洋电器股份有限公司董事长金友华、中国驰名商标“小刘”创始人刘天成、安徽缘酒集团董事长黄晔等80位有一定书画造诣的企业总裁、高管都有作品参展。为了实现文化交流,推动企业文化建设,特邀

请了吴昌期、田唯谦、刘生、周本立、刘正宗等老领导参展,同时邀请吴雪、张良勋、陶天月、王家琰、张宇、杨国新、宰贤文、汪东、刘筱元、唐佳、王成功、陈萍、陈廷友、丁先、胡礼惠、荆春霖、欧新中、王巍、杨兴玲、韦明升等艺术家助阵参展。实现企业书画家、艺术家互动交流。

风格多样彰显精神

王虹、李光发、陈宝红先后在发言中表示,这是一次有独创精神的展览,有着传承优秀文化的重要意义。企业总裁们在百忙之中勤于笔墨,作品题材丰富,风格多样,从一个侧面,反映了我省企业家的精神风貌,反映了我省文化建设的成就。

本次展得到原树提香的大力协办。安徽赛庚达房地产开发的原树提香是集联排别墅、高层、商业为一体的综合性高档地产,首次将地中海风情的大庄园产品引入合肥的高端楼市,其以“筑造城市风景”为企业抱负,以人文主义关怀和传承优秀文化为责任。来自文达集团的副南双先生参观展览后,感叹道:“书画、挥毫、古筝、品茗、赏墅,完美的‘艺墅’结合。”

三名书画院、星报艺术中心承办此次活动,并得到包河酒业、安徽巨软科技·卡尔切红酒、安徽清风生茶叶有限公司的支持。主办方精心编辑了展览作品集,于当日首发。

艺术报告

“限量发行”豪华藏品, 可值得收藏?

□吴伟忠

票问世后,又进行模仿再加工制作的,其艺术品位实际上已大打折扣。若按以往中国人原有的思维定识,以为黄金是能保值的,故盲目地认为这种豪华的“仿金邮票”也能保值升值,就大错特错了!这种高价豪华装帧纪念品已把许多年后的预期利润都提前赚走了,到了你手中已根本无上升空间,只有套牢的份。

广大收藏爱好者想藏品保值升值,首先必须要具备丰富的经验和藏识,其次还要根据市场行情的高低,及时掌握好出手时机,否则,即使你的资金再雄厚也是白搭。因为收藏市场里虽充满了机会,但也处处有陷阱。从投资升值的角度来看,各种“开发性邮品”、“花纸头”、“豪华纪念品”之类,其本身就是一个大陷阱,

根本不宜盲目介入。因为一些本来十分普通的收藏品种,一经礼品开发公司“豪华”包装,立刻身价倍增,开出天价。但近几年来豪华装帧纪念品的市场表现一直令人不敢恭维,常常是高开低走,套牢一批又一批被“豪华”外表迷住的集藏爱好者。随着人们日后收藏水平和投资理念的不断提高,这种喧宾夺主、本末倒置的所谓豪华藏品逐渐被市场淘汰也就不难理解了。

因此,当这类华而不实的豪华装帧纪念品再次出现在你的面前时,你千万不可被其漂亮的外表所迷惑,应透过现象看本质,坚决对这类豪华藏品说不!

(文章代表个人观点,仅供参考)